

Järvenpään yritys- ja elinkeino-ohjelma v0.24 (draft keskustelun pohjaksi) 17.8.2022

Harri Palviainen, kaupunkikehitysjohtaja & Marko Lehenberg,
elinvoimajohtaja



”Järvenpäästä erinomaisista lähtökohdista yhdessä eteenpäin kehittäen”

Sisältö

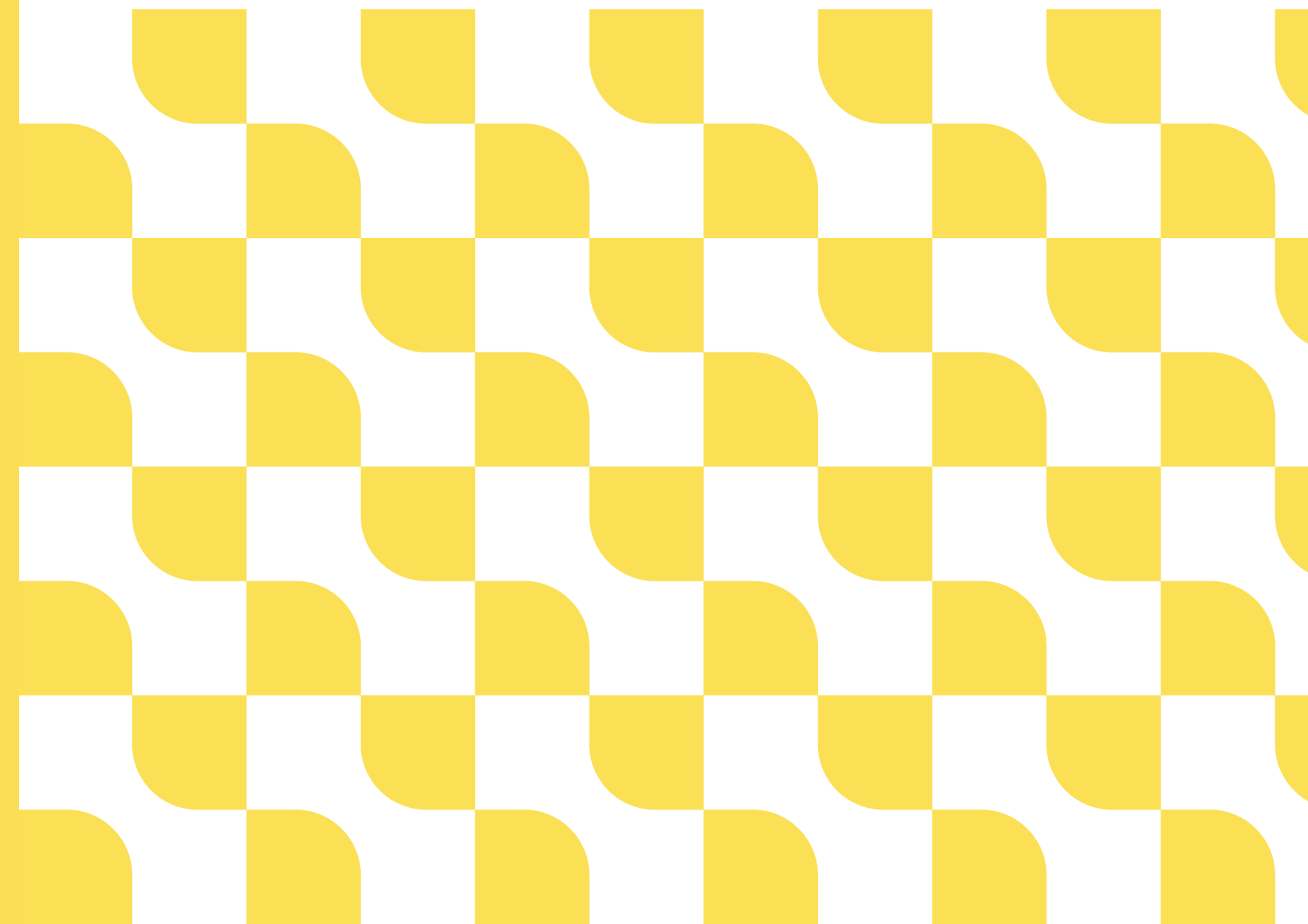
1. Miksi elinkeino-ohjelma ja millä prosessilla?
2. Yritysten toimintaympäristö: Lyhyt taustakatsaus yritystoiminnan tilanteeseen laajemmin
3. Järvenpään yritys- ja elinkeinotoiminnan lähtötilanne sekä huomioita referenssikaupungeista
4. Järvenpään yritys- ja elinkeino-ohjelman linjaukset sekä kärkitoimenpiteet
5. Tarkemmat tavoitteet, toimenpiteet ja organisointi

Liitteet:

- Lisämateriaalit



1. Miksi elinkeino-ohjelma ja millä prosessilla ?



Järvenpään kaupungin strategia lähtökohtana

- Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa ja suuntaa tarkemmin yrityksiin liittyvää toimintaa ja strategian toteutusta

VISIO

Järvenpääläiset voivat hyvin ja asiat hoituvat sujuvasti metropolialueen pohjoisessa keskuksessa.

PAINOPISTEET

Kestävä ja hallittu kasvu

Vireä kaupunkielämä

Ajoissa auttaminen

MISSIO

Rakennamme yhdessä kaupunkia, jossa järvenpääläisellä on turvalliset juuret ja kantavat siivet.

ARVOT

Oikeudenmukaisuus

Läpinäkyvyys ja osallisuus synnyttävät oikeudenmukaisuutta.

Rohkeus

Luottamus luo arkipäivän rohkeutta.

Vastuullisuus

Kestävät valinnat lisäävät vastuullisuutta.

Elinkeino-ohjelman painotus vs. strategian painopisteet

- Suurin vaikuttavuus yritys- ja elinkeino-ohjelmalla on kestävässä ja hallitussa kasvussa – *kasvava yritystoiminta on kasvun mahdollistaja*
- Vireään kaupunkielämään yritysten tuottamat kauppa-, ravitsemus-, matkailu- ja muut palvelut
- Ajoissa auttamisessa sote- ja hyvinvointi – yritysten rooli ja yritysten monipuolinen työllistäminen. Myös yritysten auttaminen ajoissa tärkeää.

Miksi yritys- ja elinkeino-ohjelma ?

Yritys- ja elinkeinotoiminnan tukeminen ja kehittäminen on tärkeää strategian toteutumisella ja kaupungin menestymiselle.

Kaupungin strategia ja elinkeino-ohjelma ovat yhdessä kompassi, jotka suuntaavat yritys- ja elinkeinotoimintaa palvelevaa työtämme.

Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa painotukset sekä kuvaa avaintavoitteet ja toimenpiteet yritys- ja elinkeinotoiminnan kehittämiseen.

Tavoitteena on toteuttaa kaupungin strategiaa tukemalla yritysten toimintaedellytyksiä ja kasvua, työpaikkojen syntymistä ja yritysten kaupungissa tuottamien palveluiden kehittymistä.

Avainkysymyksiä ohjelmalle

Yleiset

- Miten Järvenpään kaupunkia profiloidaan yritys- ja elinkeinotoiminnan näkökulmasta tulevaisuudessa?
- Mitkä ovat Järvenpään menestystekijät ja painotukset yritys- ja elinkeinotoiminnan osalta ja mitä tavoitellaan?
- Yritykset ja elinkeinotoimijat odottavat kaupungilta toimintaedellytysten kehittämistä – mitä painotetaan, mihin tarpeisiin vastataan ja mihin ei?

Yritys- ja elinvoima -toiminta

- Mitä toimialoja tai yritystyypppejä Järvenpään kehityksessä painotetaan? Isot teollisuusyritykset, pienteollisuus, toimisto –tyyppiset, palveluyritykset?
- *Mitä palveluita* tai toimintaedellytyksiä heille tuotetaan kaupungin ja sen verkostojen toimesta – mitä painotetaan?
- Kenen kanssa, ketkä ovat avainkumppaneita?

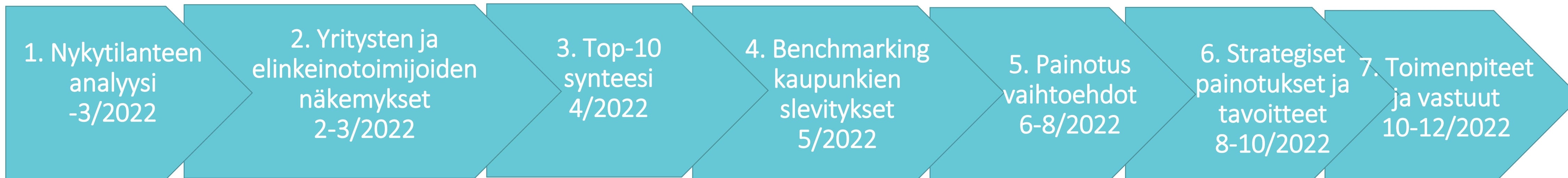


Elinkeino-ohjelmapirosessin vaiheet ja aikataulut

– Etenee kaupungin strategiapirosessin rinnalla

- Taloussuunnittelu
- Organisoituminen
- TS ja KPI
- Seuranta ja ohjaus

Järvenpään elinkeino-ohjelmapirosessi



Kauke johtoryhmä 8/2022 ja EMAL 9/2022

Suuntaviivojen sparraus KH-seminaari 14.3/2022

Suuntaviivojen sparraus luottamushenkilöseminaari 26.4

Painopiste sparraus yritysten kanssa 5/2022

Painotusten ohjauskustelu kh/kv –iltakoulu 8/2022

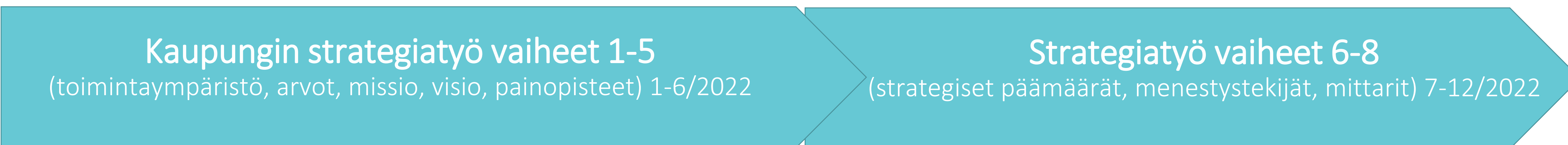
Ltk iltakoulu 8/2022
Neuvottelukunta 8/2022
Kaupungin joryssä osana strategiapirosessia 8/2022

Ltk päätös 9/2022

Kh hyväksyminen 10/2022

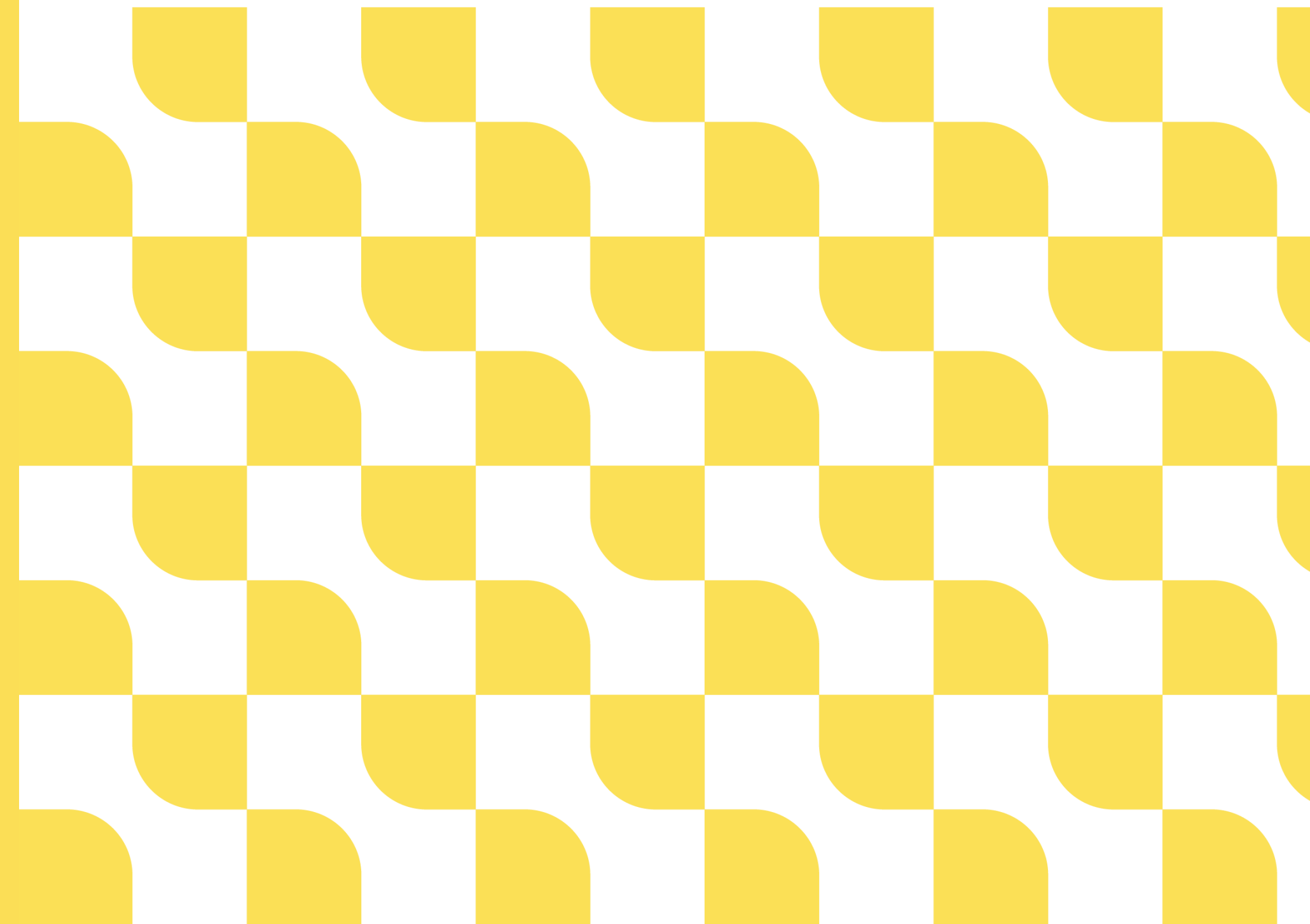
Kv hyväksyminen 12/2022

Järvenpään strategiapirosessi



2. Yritysten toimintaympäristö

- Lyhyt taustakatsaus yritystoiminnan tilanteeseen laajemmin



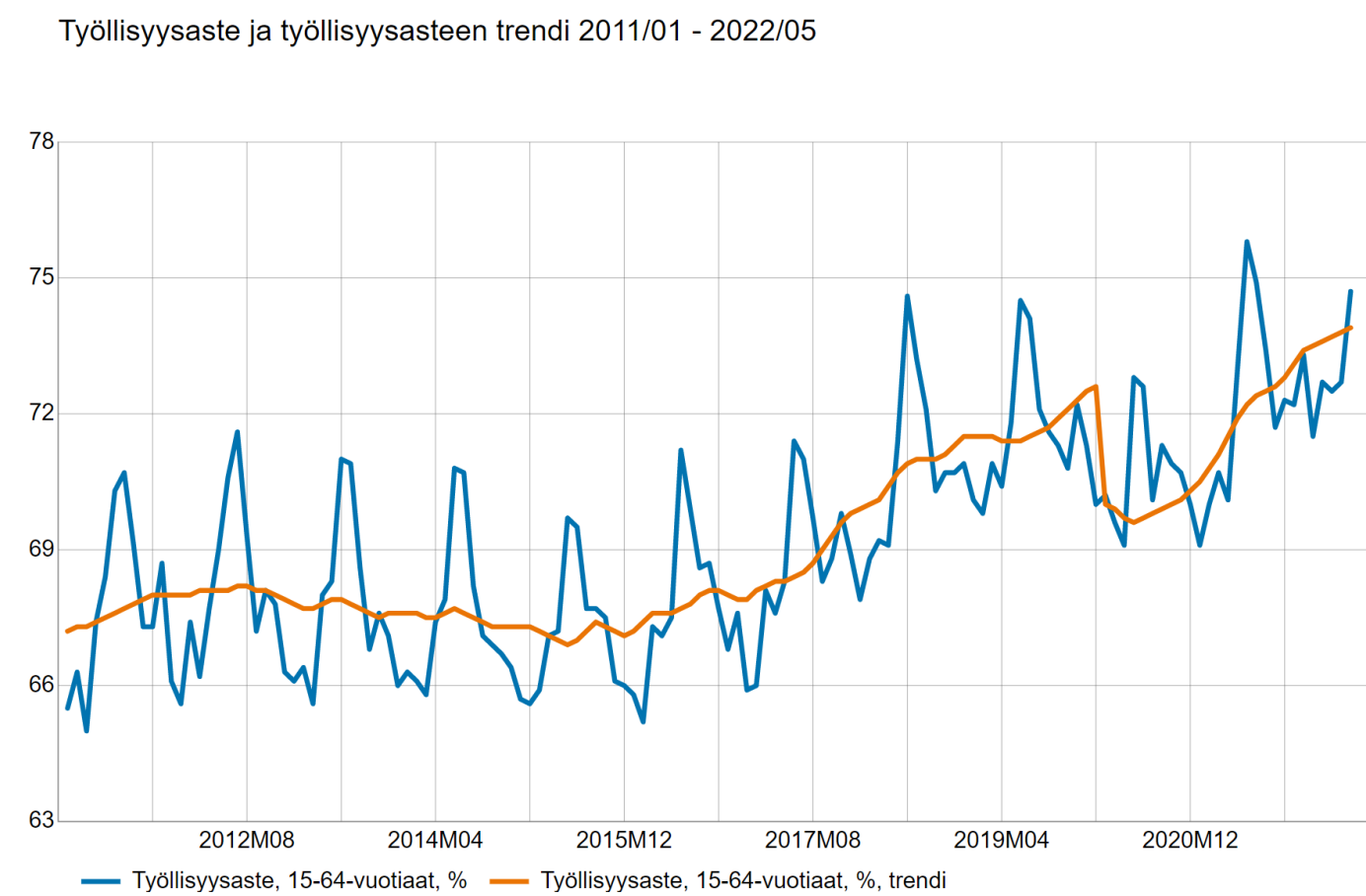
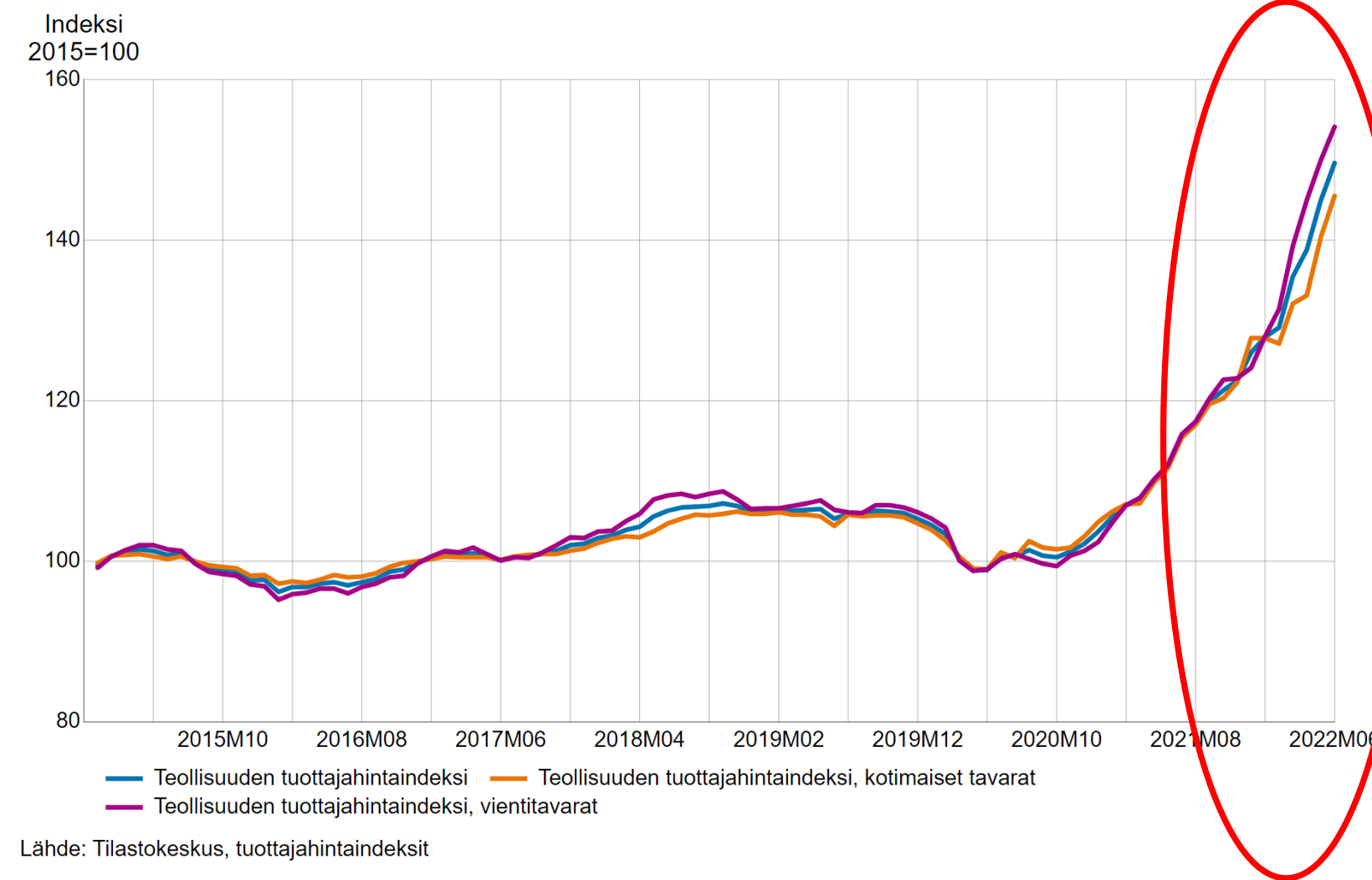
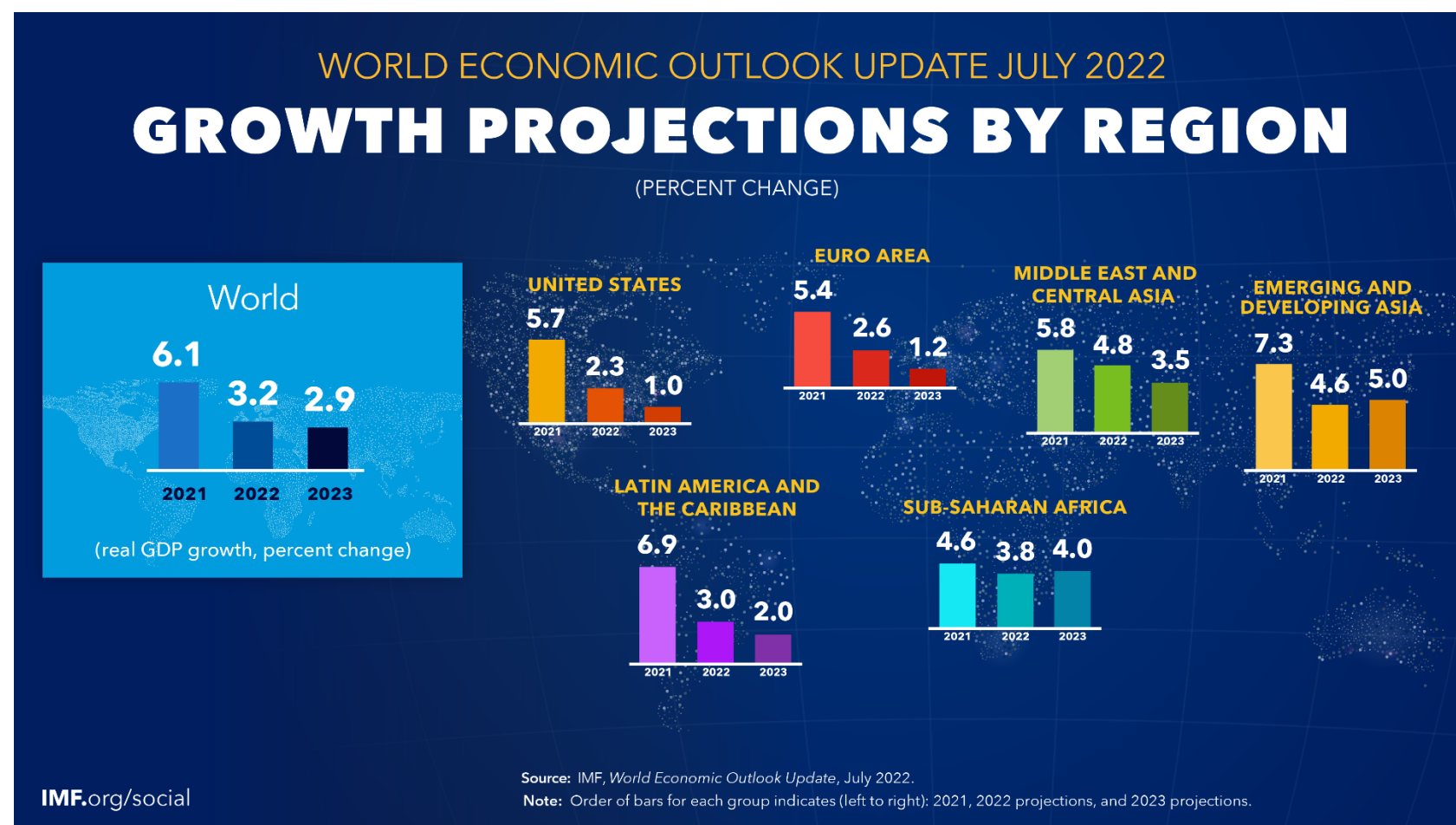
Maailmantalous on alkanut hidastumaan nopeasti

- Yritys- ja elinkeino-ohjelman on perustuttava heikomman talouskasvun, korkeampien korkojen ja inflaation toimintaympäristöön vaikkakin työvoiman tarve näyttää edelleen jatkavan kasvupolulla

Yleinen talouskasvu pienenee kaikilla maantieteellisillä alueilla

Tuottajahintaindeksi 6/2022 +33.9%

Työllisiä +61.000 ja työttömiä -68.000 5/2022

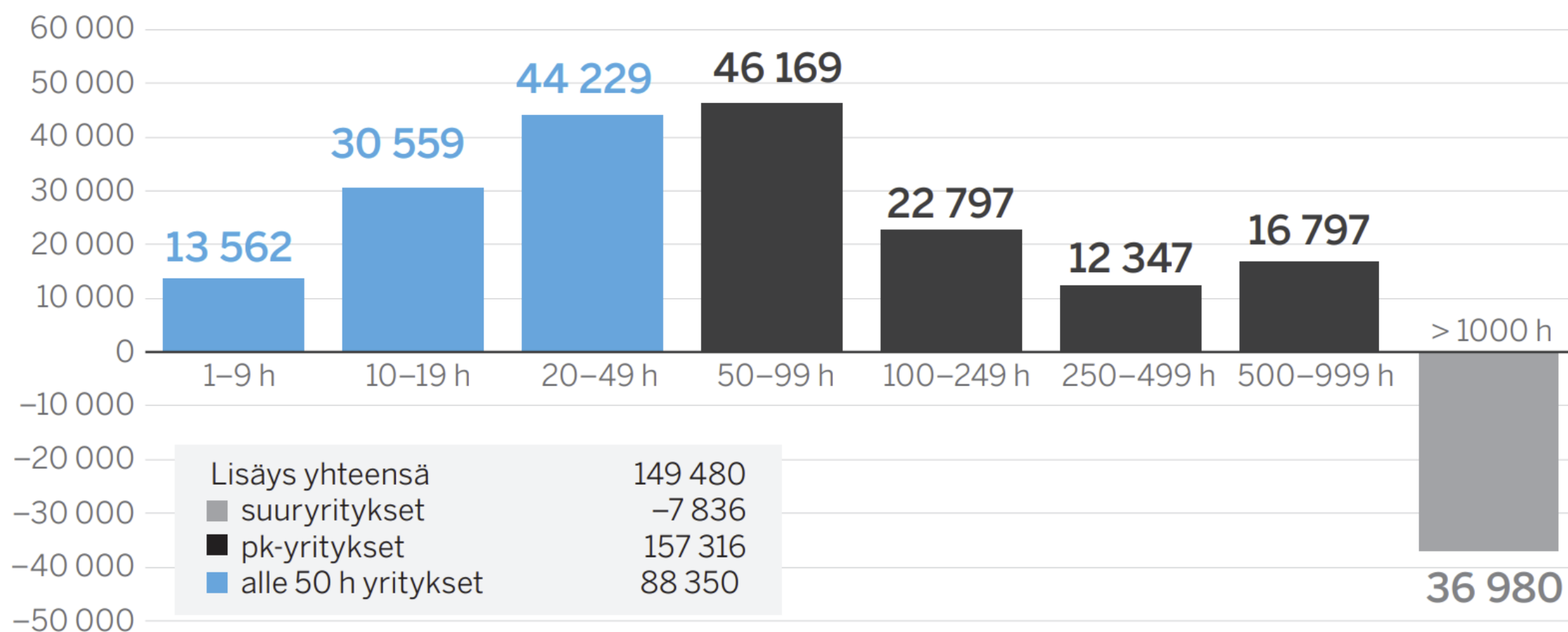


Suomen Pankki 21.6.2022: Suomen talous kasvaa 1,7 % vuonna 2022, mutta kasvu hidastuu 0,5 prosenttiin vuonna 2023 sodan vaikutusten vuoksi. Talouskasvu piristyy 1,5 prosenttiin vuonna 2024, kun kansainvälisen talouden vaikeudet helpottavat ja inflaatio hidastuu.

Suomen yrityskentässä PK-yrityksillä on tärkeä rooli ja samanaikaisesti suuryritykset luovat ison osan BKT:sta

- Yrityksistä alle 10 työntekijän yrityksiä on 271 851 eli 93 prosenttia. Pienyrityksiä on 16 630 (5,7 %), keskisuuria 3 214 (1,1 %) ja suuryrityksiä 682 (0,2 %). Yrittäjistä 68 % on yksinyrittäjiä.
- Yritysten 445 miljardin euron liikevaihdosta yli puolet (57,5 %) syntyy pk-yrityksissä ja pk-sektorin osuus BKT:sta on runsaat 40 prosenttia.
- 10 suurinta yritystä tuottavat 5.7% BKT:sta (ETLA 25.3.2021)

Työllisten määrän muutos 2001-2020 eri kokoisissa yrityksissä Suomessa

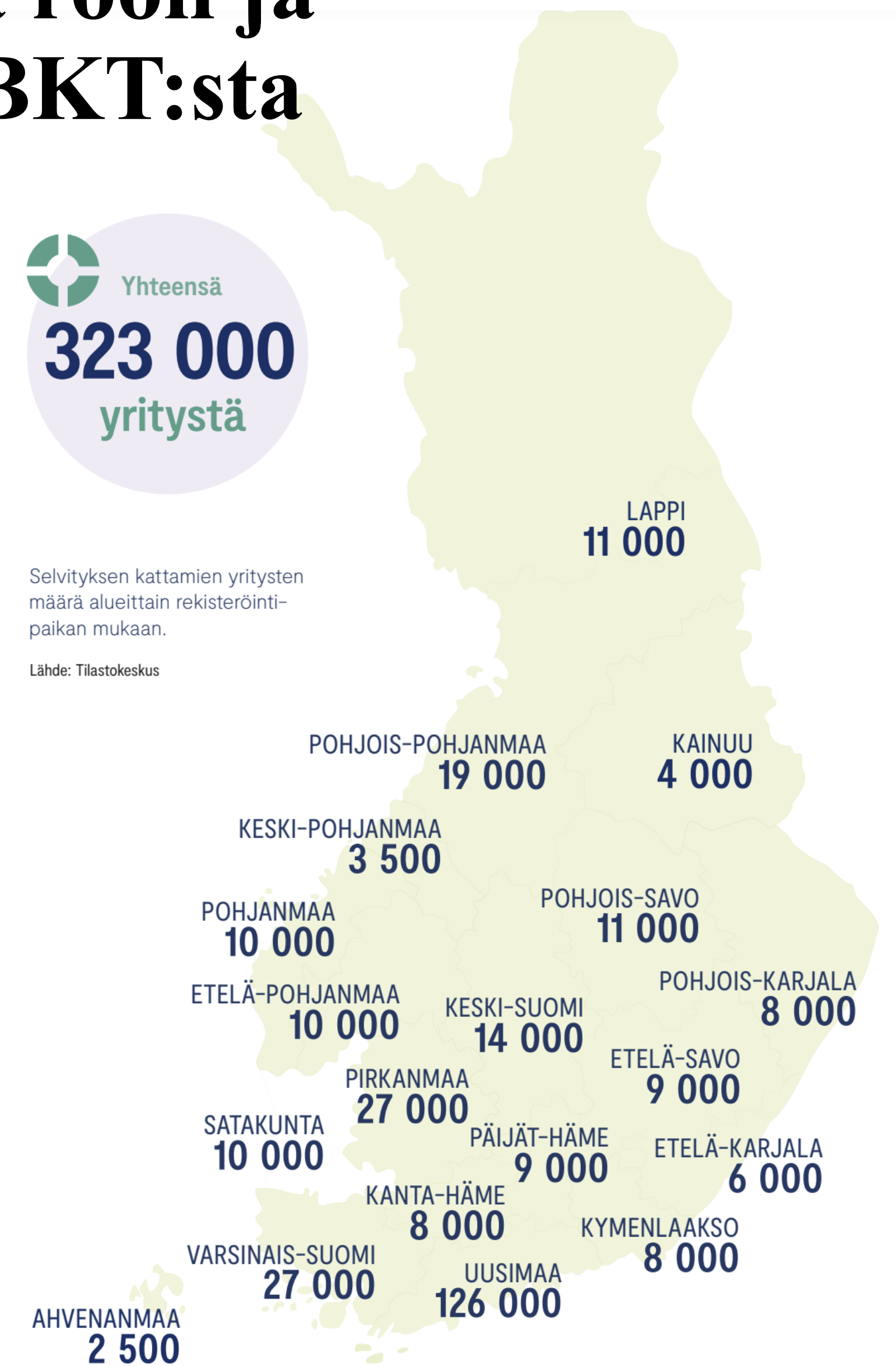


Lähde: Tilastokeskus. Henkilömäärät muunnettu kokopäiväisiksi työpaikoiksi, pl. maa-, metsä- ja kalatalous



Selvityksen kattamien yritysten määrä alueittain rekisteröinti-paikan mukaan.

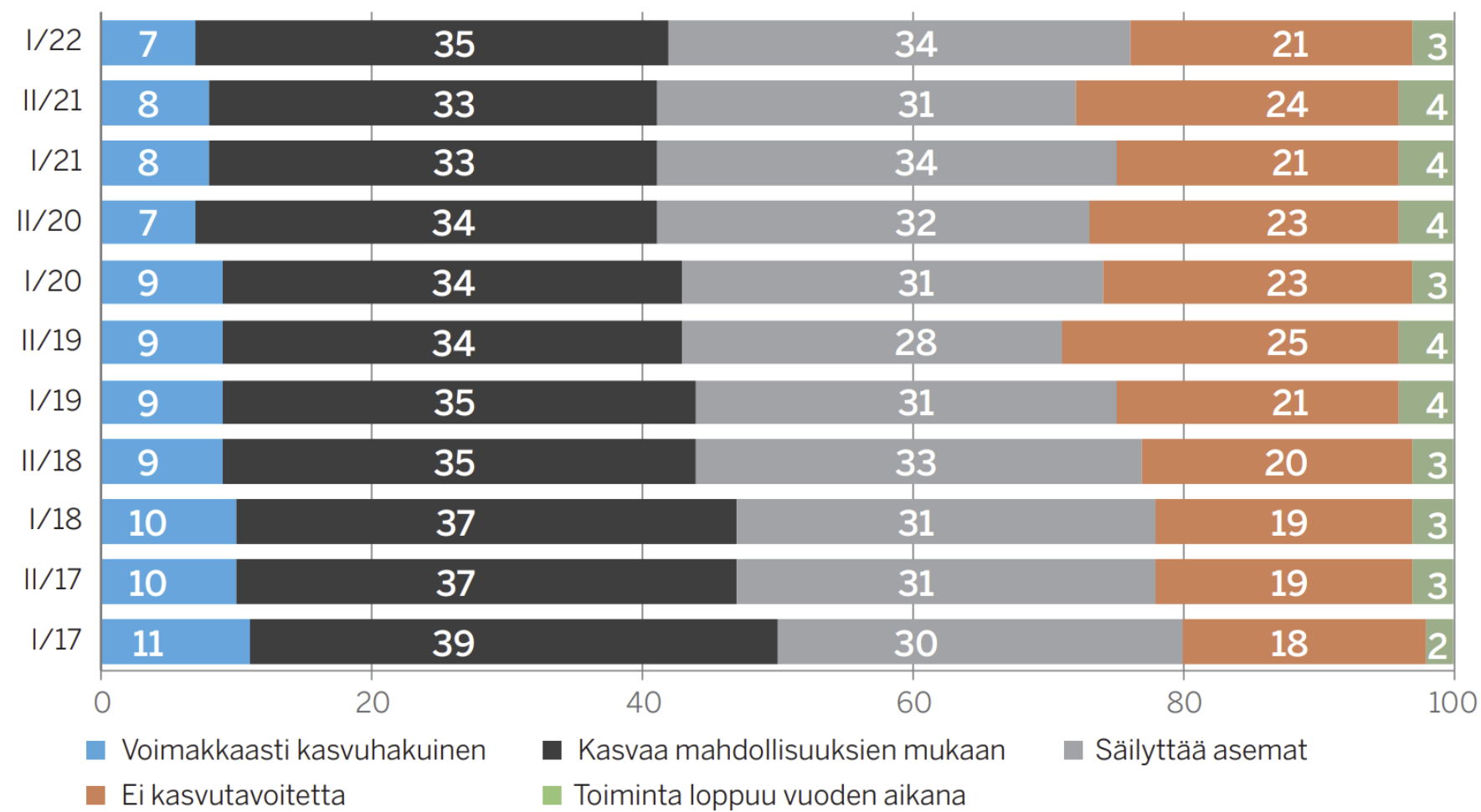
Lähde: Tilastokeskus



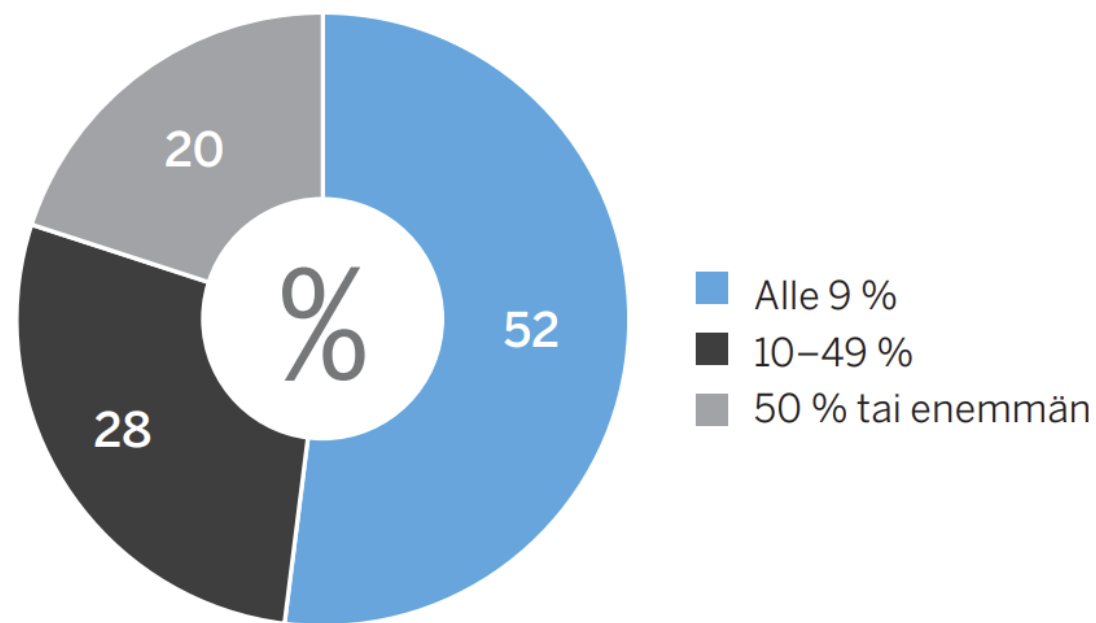
Lähde: Suuri veroselvitys 6/2021, Keskuskaupakamari

Suuremmat yritykset kasvavat, vievät ulkomaille ja uudistavat toimintaansa – Pienempien haasteena on kasvuhaluttomuus ja viennin puute, mutta toimintaympäristön tämän hetkiset muutokset haastavat kaiken kokoisia yrityksiä

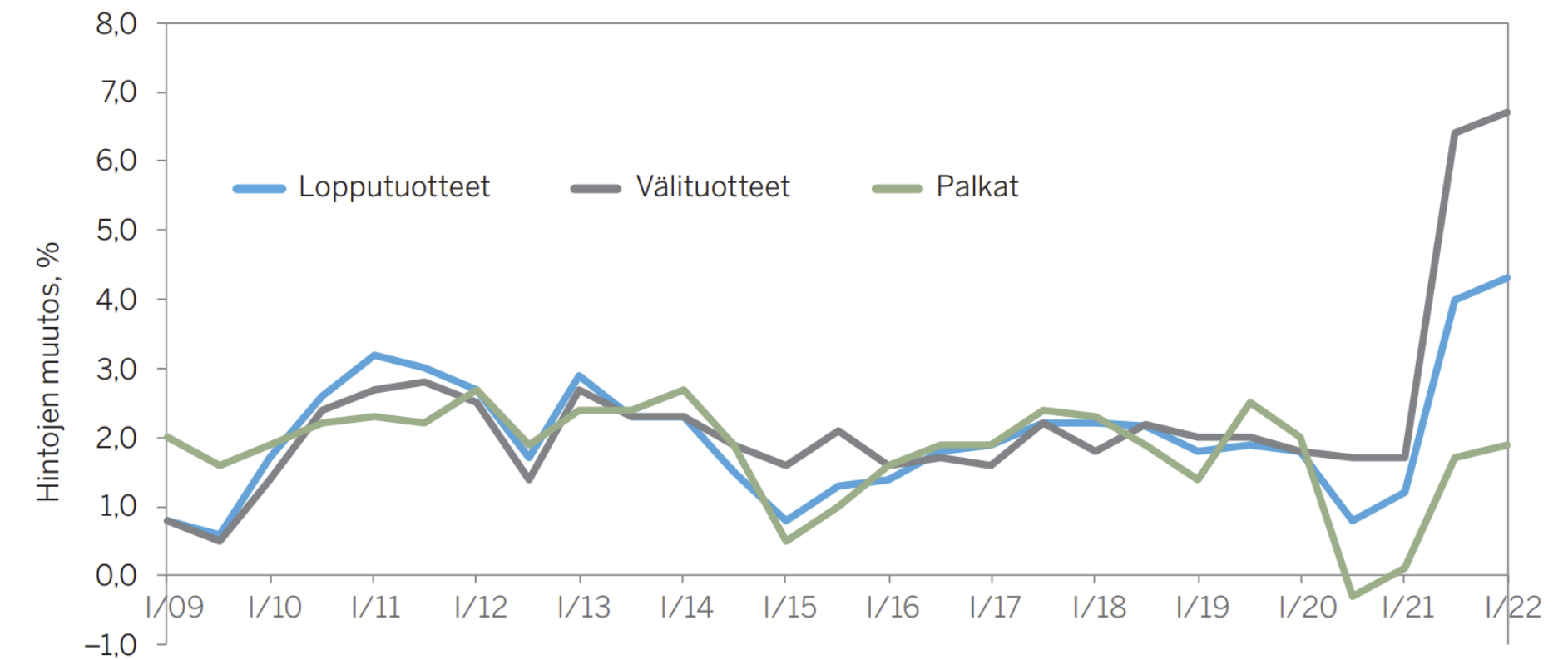
PK-yritysten kasvuhakuisuuden kehitys



Viennin osuus PK-yritysten liikevaihdosta

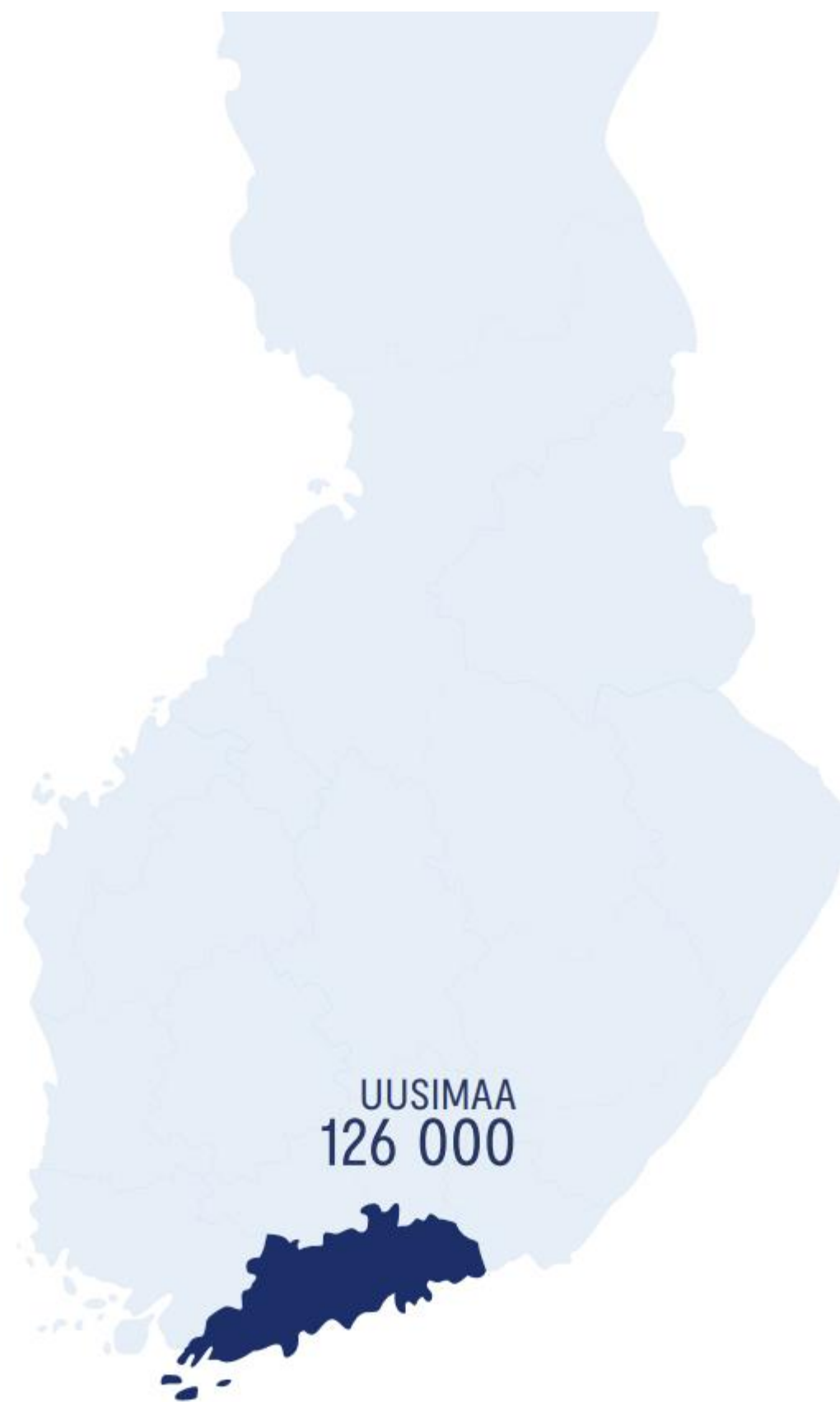


Hintaodotukset

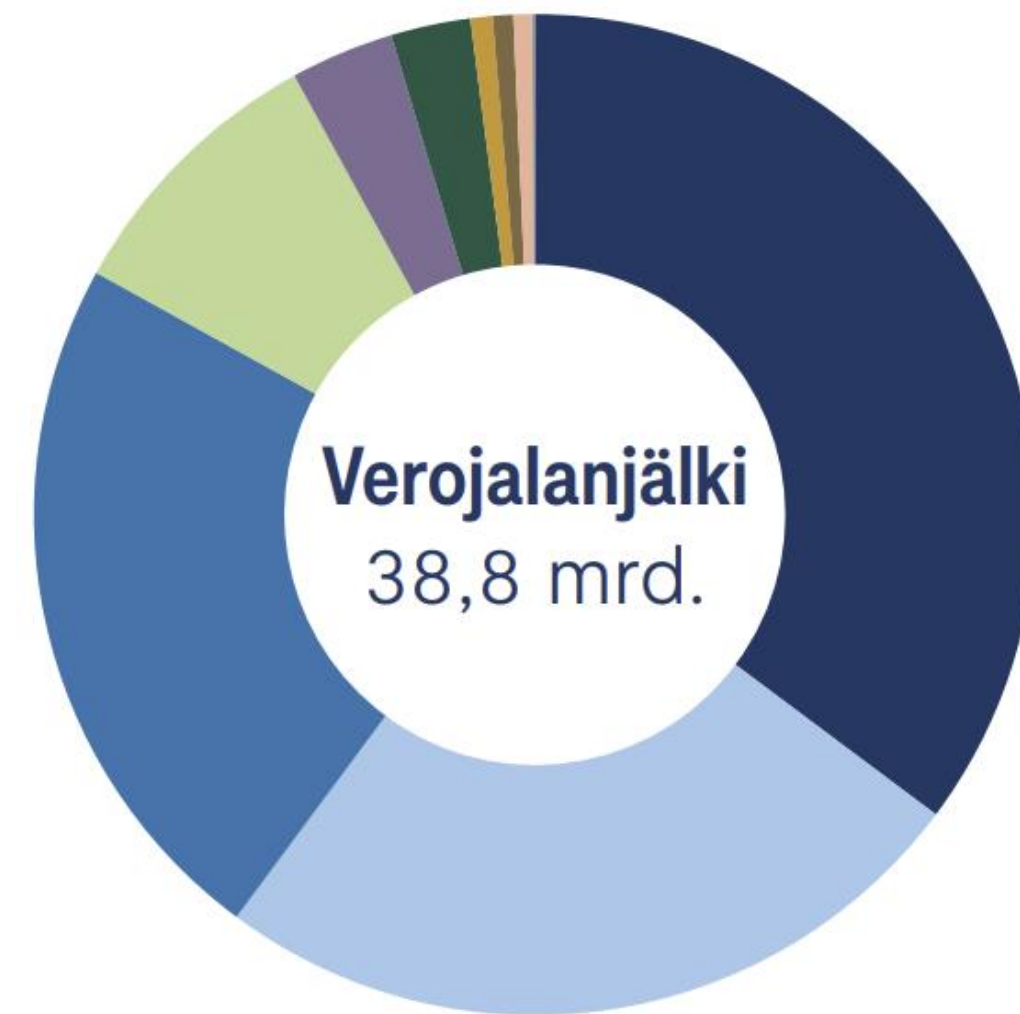


Uudenmaan yritysten verovaikutus 38.8 Mrd muodostuu myyntiin, tulokseen, palkkoihin ja kiinteistöihin sidotuista eristä

– Tulosta tekevät, työllistävät ja kiinteistöveroja maksavat yritykset ovat parhaita veronmaksajia kuntien näkökulmasta

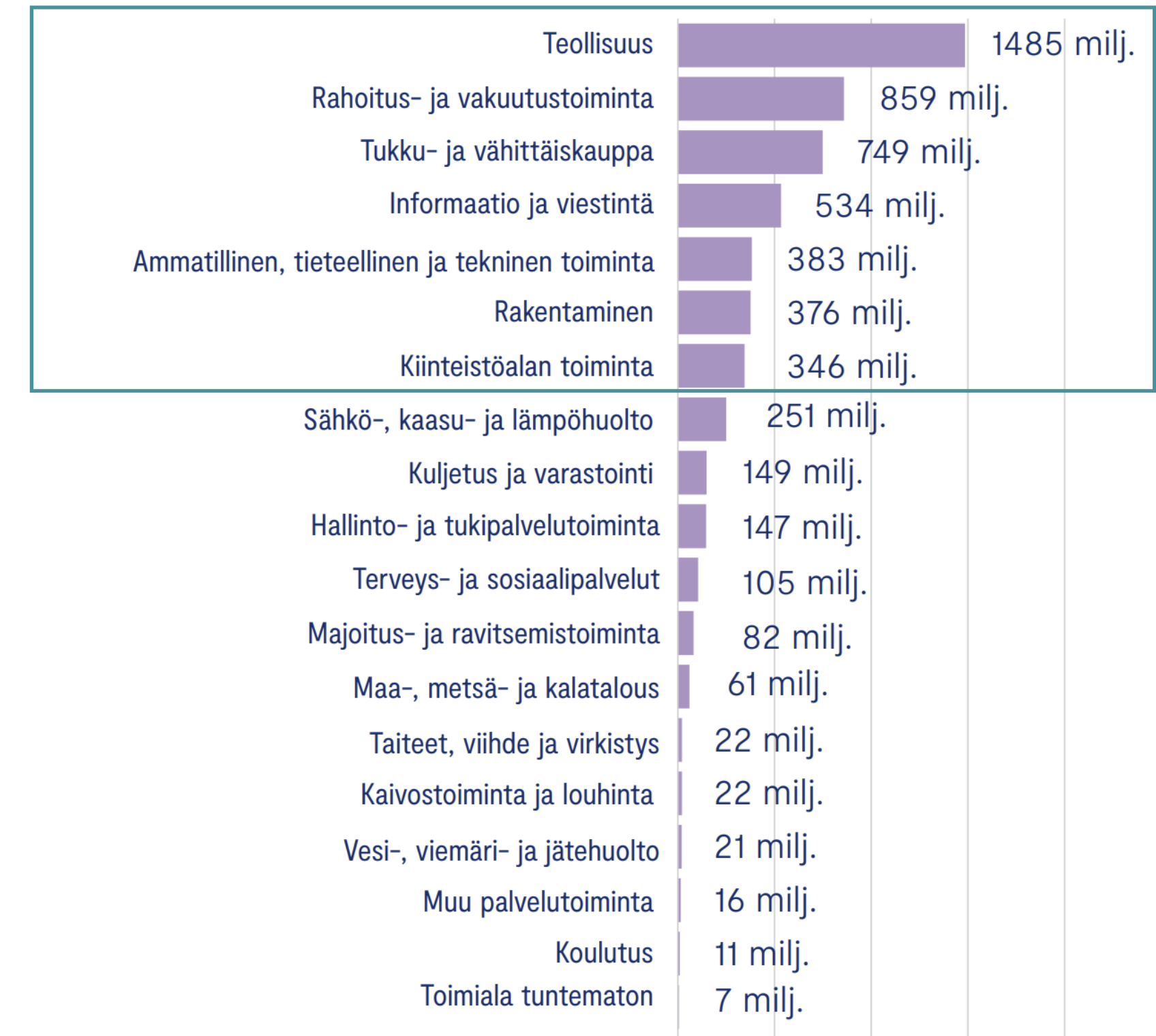


Verojalanjälki



Arvonlisävero	13,7 mrd. / 35,0 %
Eläkevakuutusmaksu	9,7 mrd. / 25,0 %
Ennakonpidätys palkoista	8,9 mrd. / 23,0 %
Yhteisövero	3,5 mrd. / 9,0 %
Ennakonpidätys osingoista	1,3 mrd. / 3,1 %
Työttömyysvakuutusmaksu	1,0 mrd. / 2,6 %
Kiinteistövero	0,3 mrd. / 0,7 %
Työnantajan sairausvakuutusmaksu	0,3 mrd. / 0,7 %
Ennakonpidätys puun myyntituloista	0,2 mrd. / 0,6 %
Ennakonpidätys koroista ja osuuksista	0,04 mrd. / 0,1 %

Yhteisövero toimialoittain



(tässä koko maa)

Uudenmaan yrityksistä toimii Järvenpäässä n. 3.5%

Lähde: Suuri veroselvitys 6/2021, Keskuskauppakamari

Yhteenveto yritysten liiketoimintaympäristön keskeisistä muutoksista – Yritys- ja elinkeino-ohjelmalla kaupunki tukee yrityksiä muutosten mahdollisuuksien hyödyntämisessä ja uhkien välttämiseksi

1. OSAAVASTA TYÖVOIMASTA KILPAILLAAN

- Osaajat valitsevat työpaikkansa ja sijaintinsa
- Kolutusorganisaatiot ja osaamisen kehittäminen tärkeitä kaupungissa toimiville yrityksille

3. KAUPUNGISTUMINEN

- Ihmiset muuttavat ja yritykset sijoittuvat muuttovoitto – kaupunkeihin
- Suomessa väestö vähenee ja vanhenee ilman kansainvälistä muuttoa

2. VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU OHJAAVAT YRITYKSIÄ JA IHMISIÄ

- Arvot muuttuvat
- Yritysten, osaajien ja kaupunkien täytyy panostaa konkreettisesti

4. TEKNOLOGINEN MURROS KIIHTYY

- Automaatio ja ohjelmistopohjaiset palvelut kaikilla toimialoilla
- Muuttaa toimintatapoja radikaalisti
 - Korvaa osan ammanteista

5. TYÖN JA YRITTÄJYYDEN UUDET MUODOT JA KASVUYRITTÄMISEN TÄRKEYS

- Uusia ammatteja ja yrittäjyyden muotoja – kasvavien yritysten merkitys kasvaa
- Riskinä että nykyiset työllistävät ammatit katoavat

6. KANSAINVÄLISYYDEN MERKITYS KASVAA

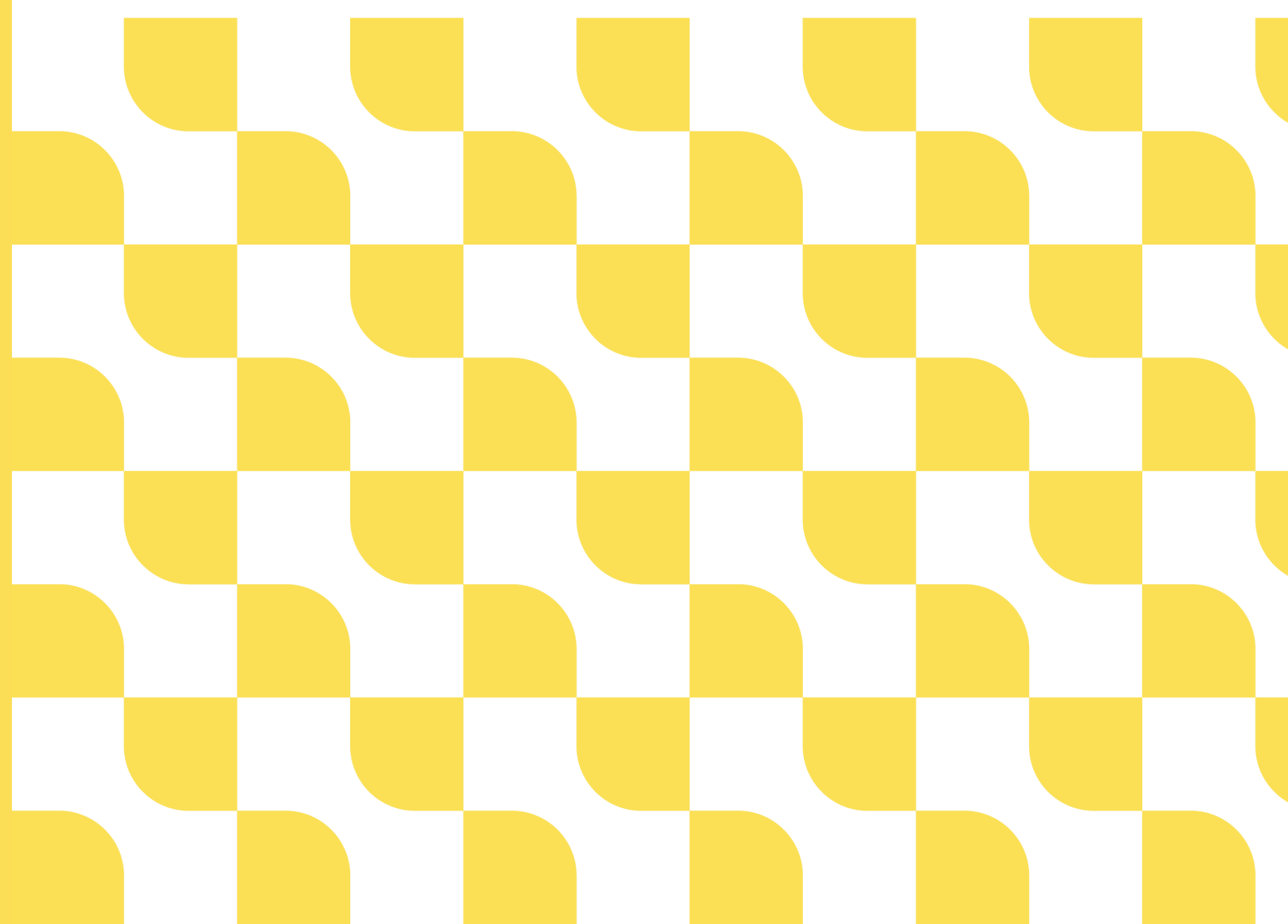
- Kansainvälinen kauppa kasvaa edelleen yleistä talouskehitystä nopeammin
- Osaajat liikkuvat rajoista riippumatta
- Samanaikaisesti arvoketjujen kv-riskejä halutaan pienentää

Maailmantalouden ja toimintaympäristön tuomat haasteet

3. Järvenpään yritys- ja elinkeinokentän lähtötilanne strategiakaudelle



Järvenpää



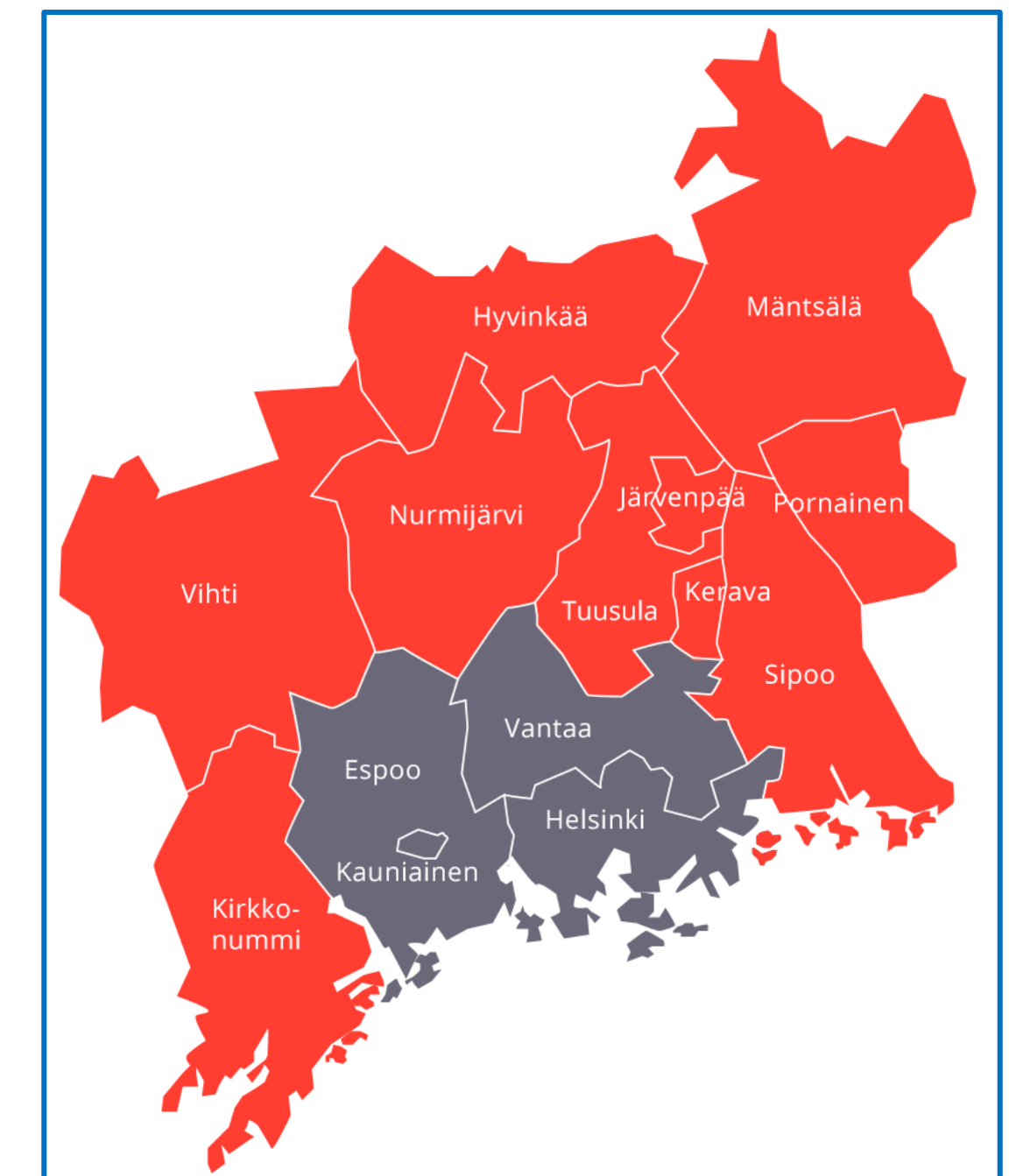
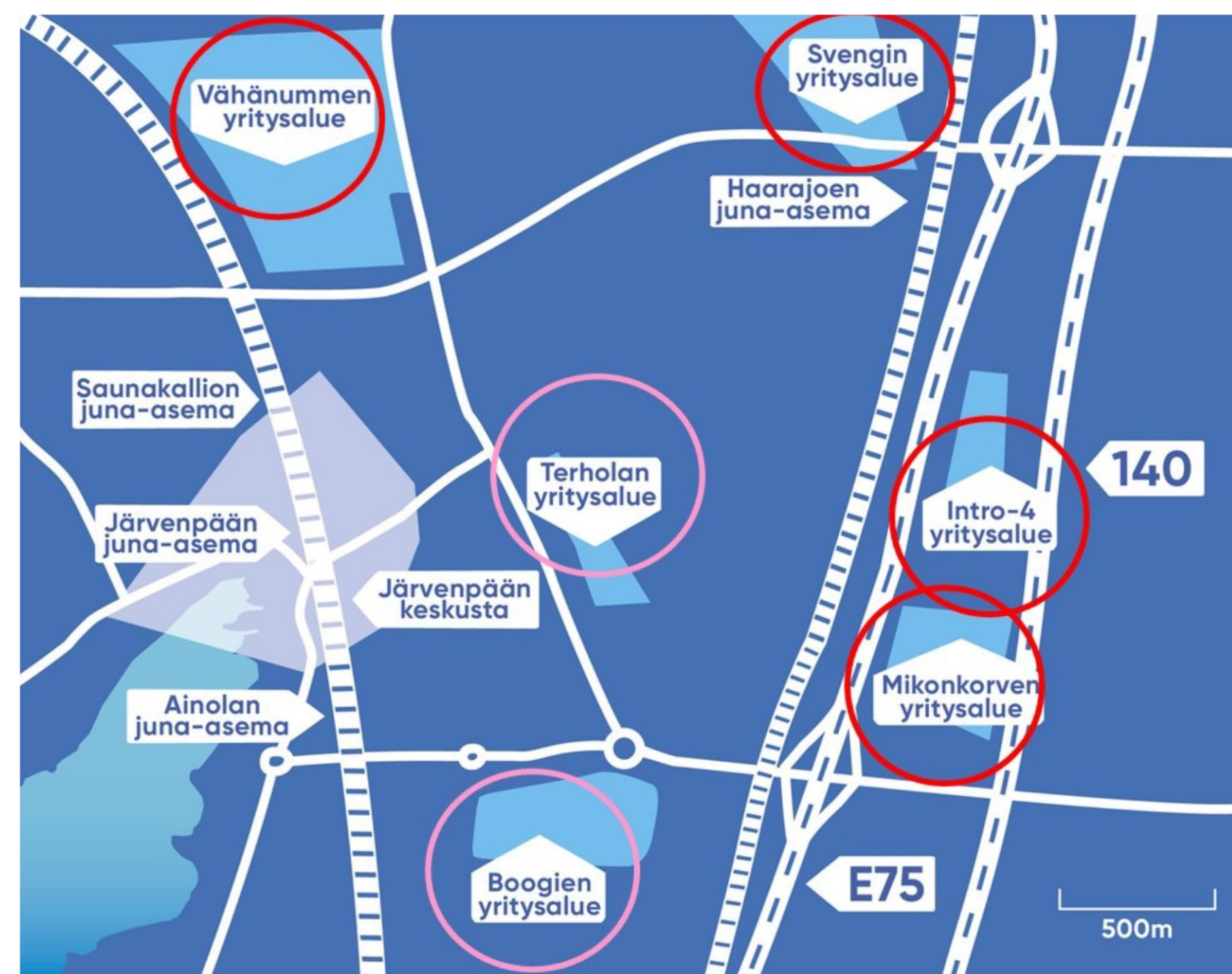
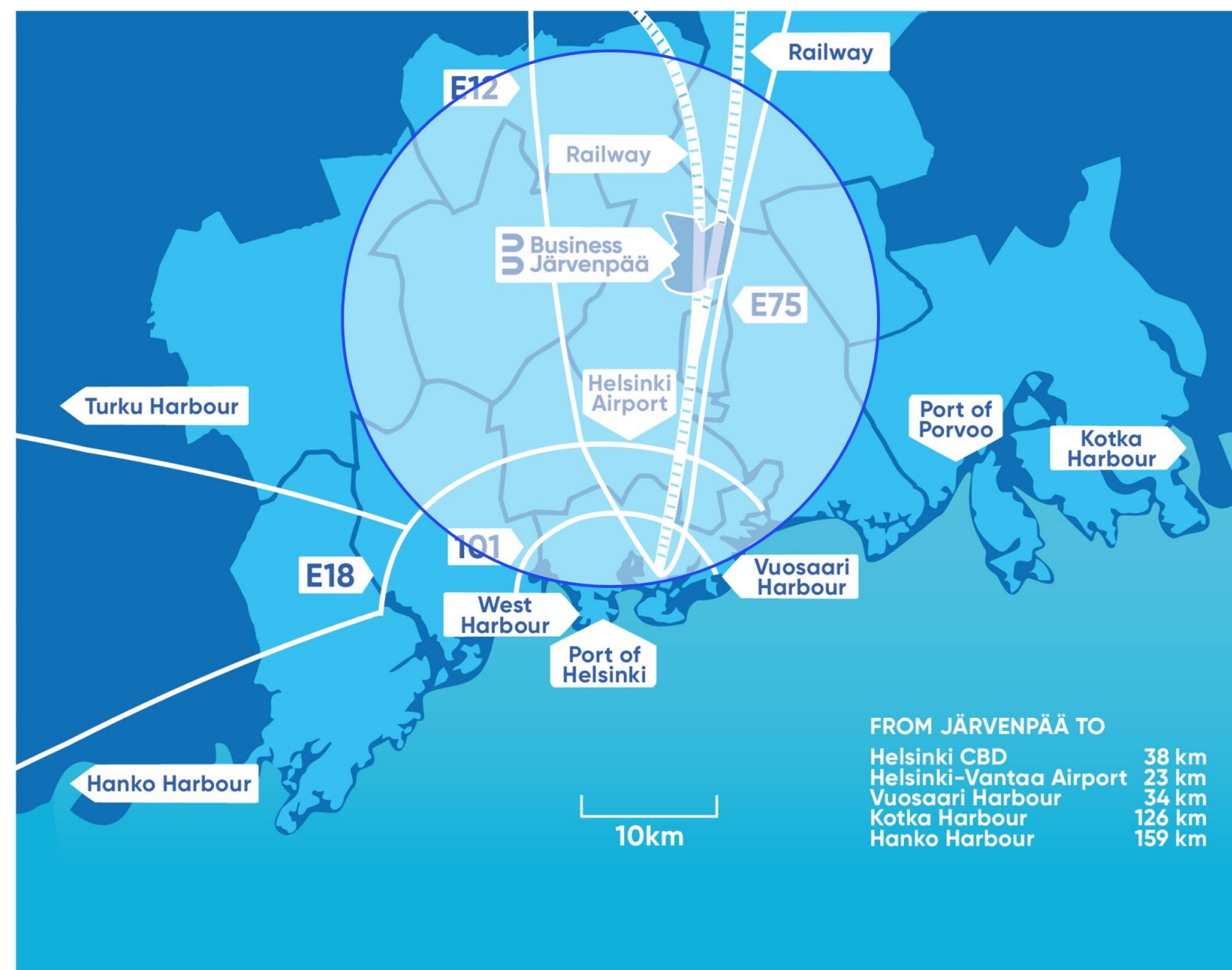
Järvenpään elinkeinotoiminnan perustan luo sijainti keskellä 1.7 miljoonan ihmisen aluetta

1. Yksi nopeimmin kehittyvistä kasvukaupungeista

2. Erinomainen sijainti ja saavutettavuus

3. Työvoiman hyvä saatavuus ja liikkuvuus

4. Asumisen ja yritystoiminnan laatu ja kustannustaso



Kehyskunta, mutta hyvin rajattu maapinta-ala

Kehittäminen olemassa olevassa kaupunkirakenteessa

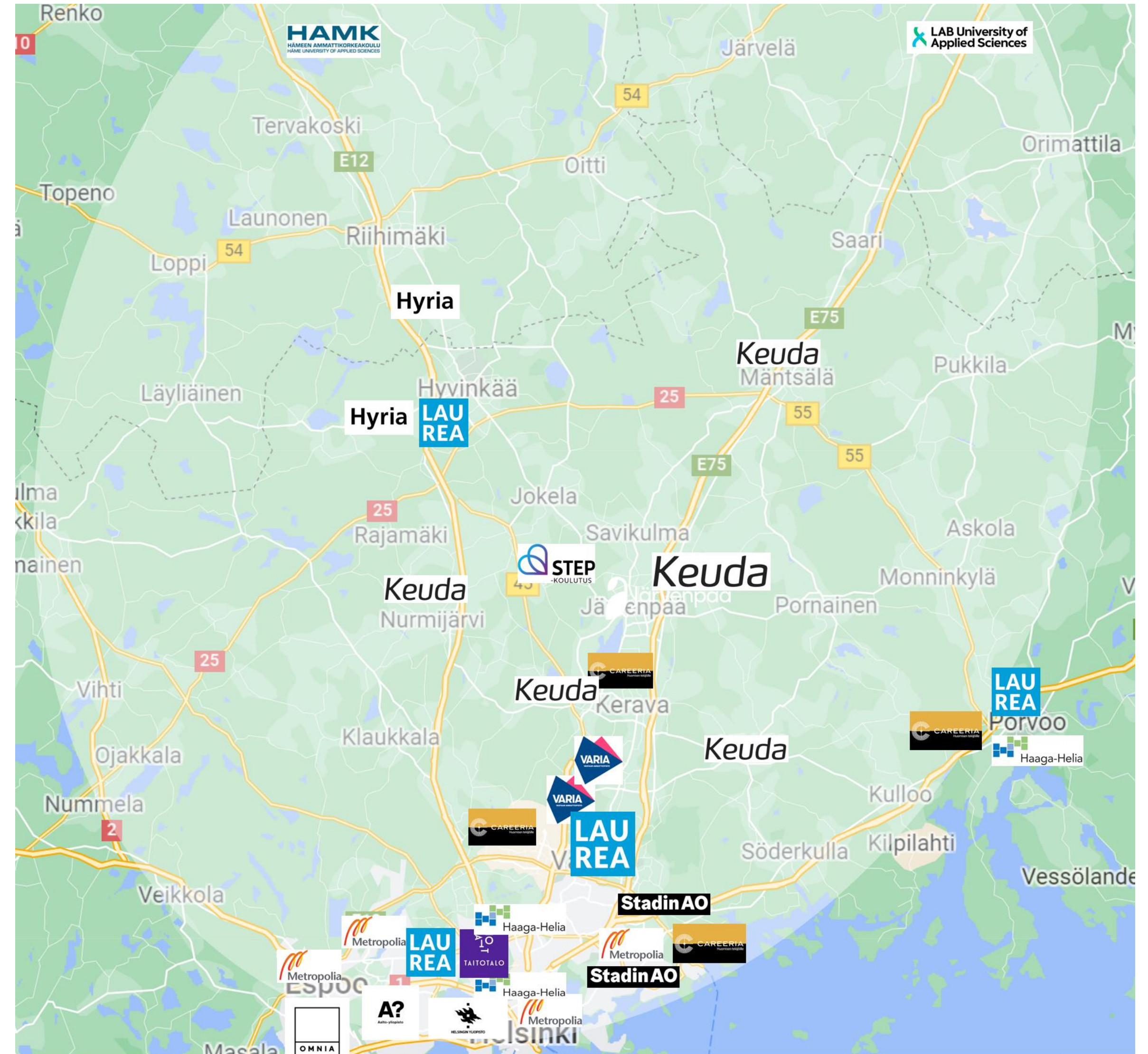
Kumppanuudet

Yritysten osaavan työvoiman saannin varmistaminen on ykkösasioita

– Järvenpään laajan työssäkäynti- ja koulutusalueen hyödyntäminen

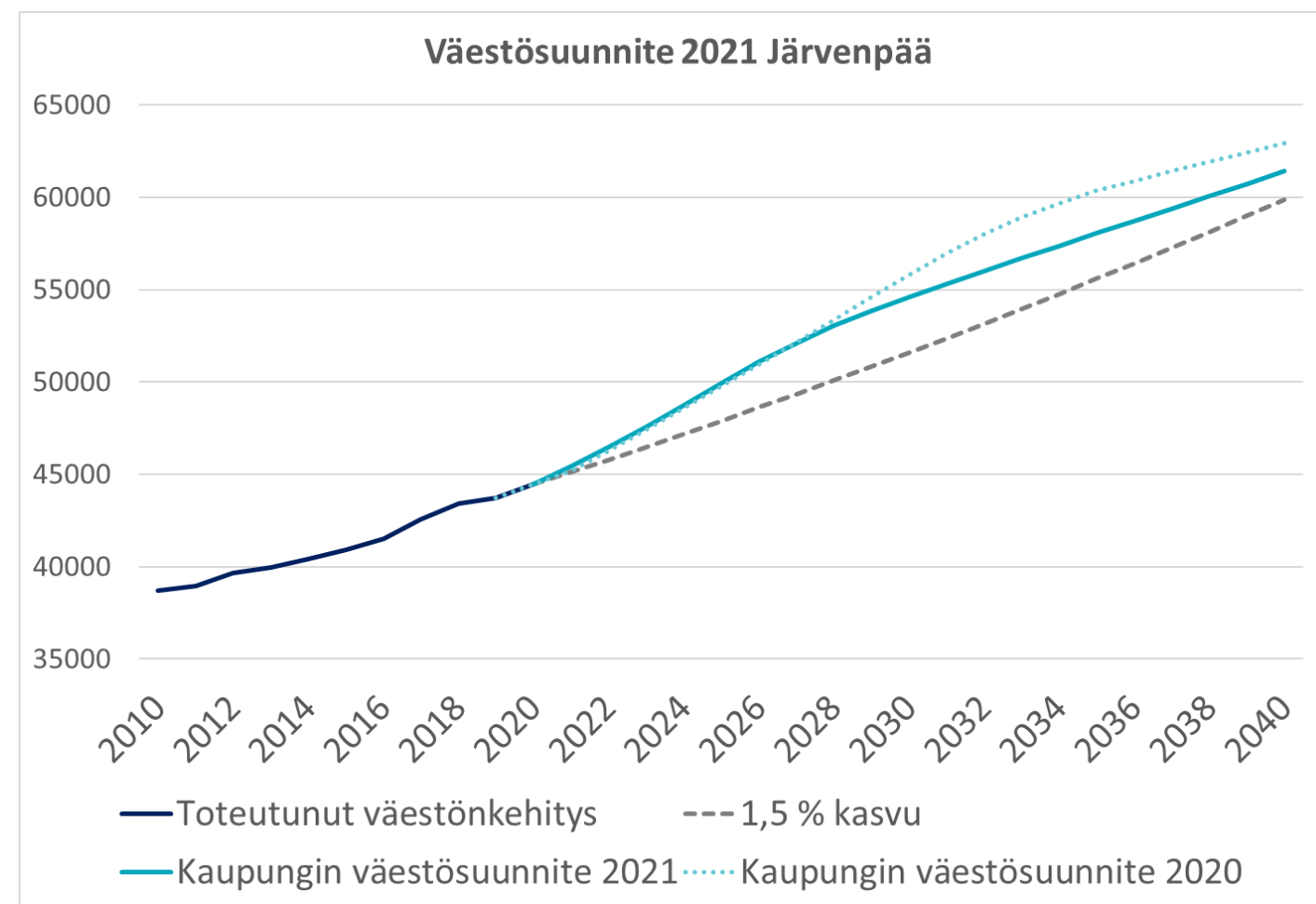
- Työvoimaa Järvenpäässä 23.000 ja 900.000 työssäkäyntialueella
- 15.000 henkilöä pendelöi päivittäin
- Kaikki pääkaupunkiseudun koulutusorganisaatiot 30 minuutin yhteyksien päässä – ammattikorkeakoulut, yliopistot ja ammatilliset kouluttajat, joissa 196.000 opiskelijaa
- Keudassa 10.000 opiskelijaa – Järvenpään kaupungin omistus ja panostus Keudaan tärkeää – Keuda omistaa Laurea AMK:ta
- Kaupungin neljä juna-asemaa ja hyvät liikenneyhteydet tärkeät

Yhteistyön ja yhteyksien varmistaminen ja kehittäminen tärkeää

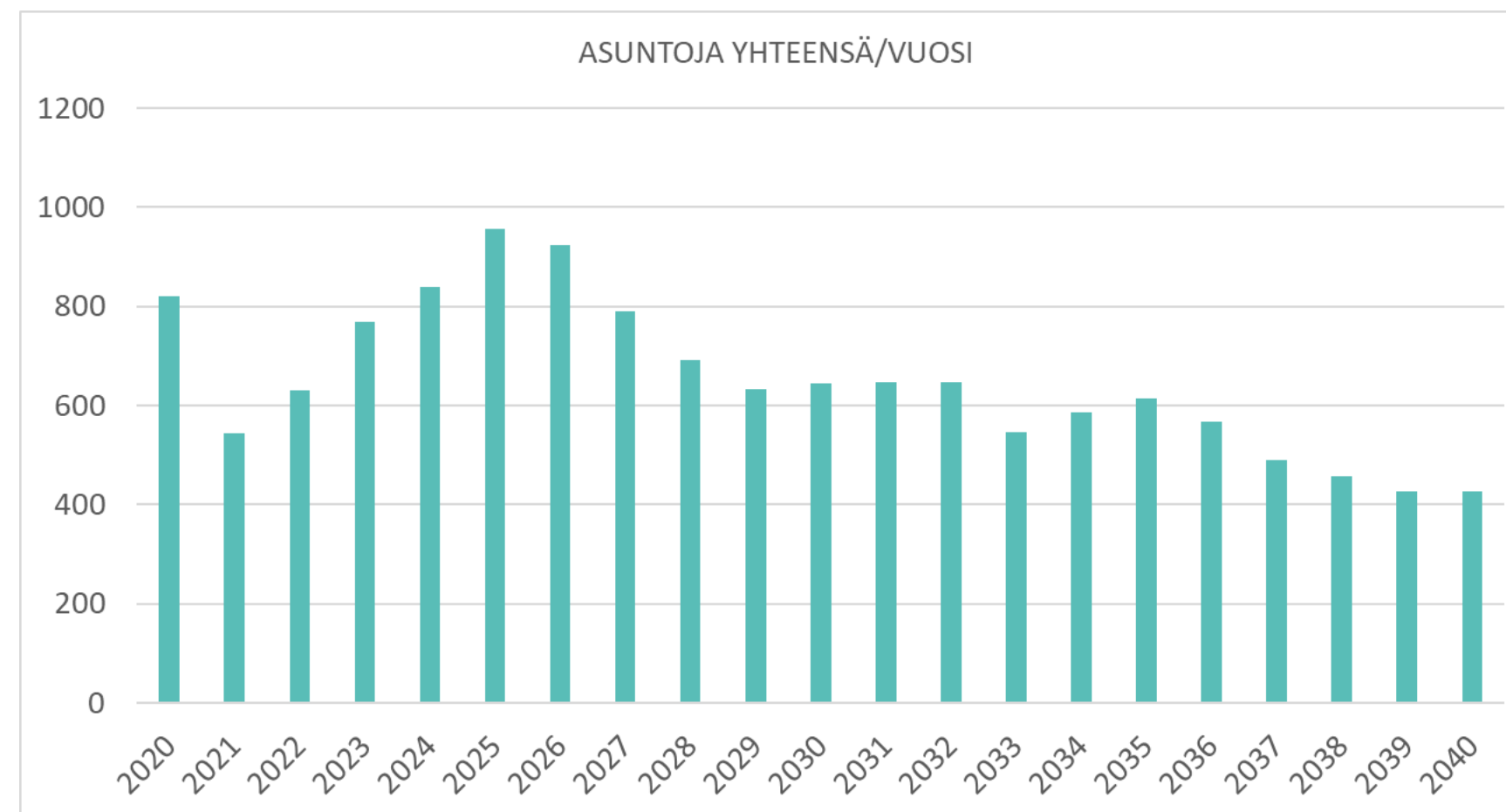


Kasvukaupungin elinkeinotoimintaa tukevat indikaattorit osoittavat hyvään suuntaan – Kehityksen jatkuminen edellyttää konkreettisia taloudellisia ja toiminnallisia panostuksia

Asukasmäärä jatkaa kasvuaan

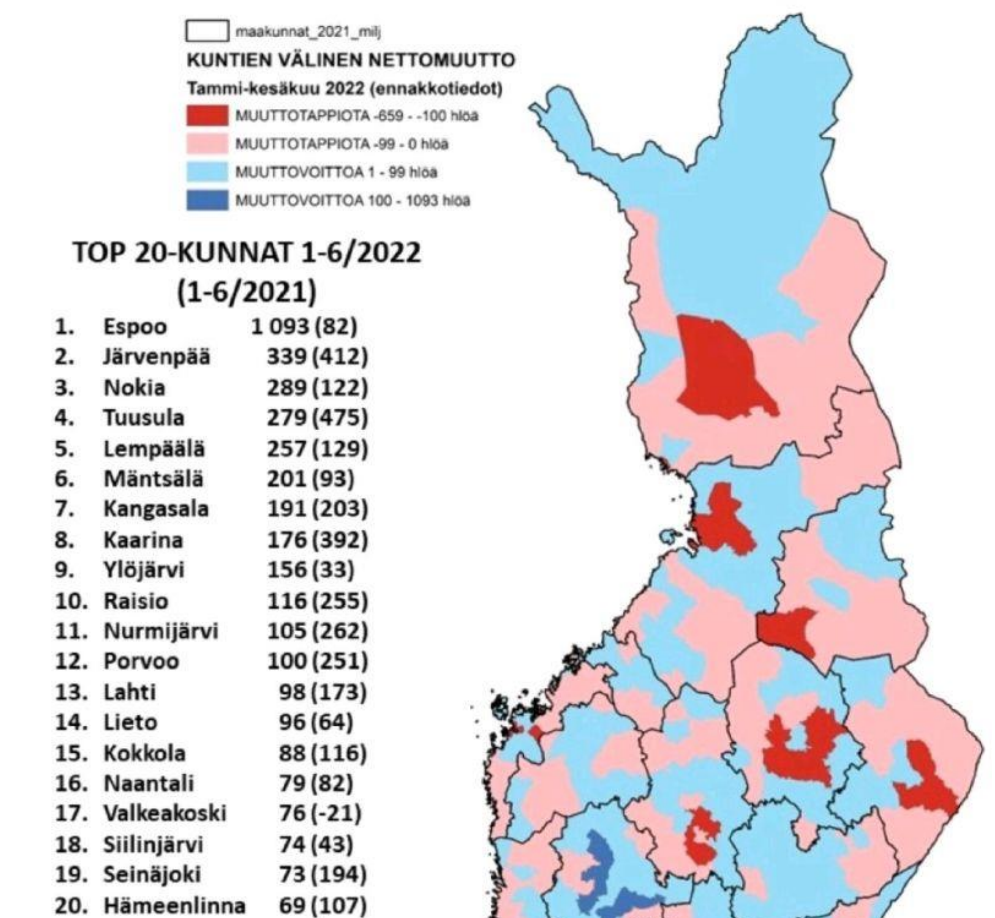


Rakentaminen jatkuu, 400-900 asuntoa/v



Kuntien välisessä nettomuutossa kärkisijoilla

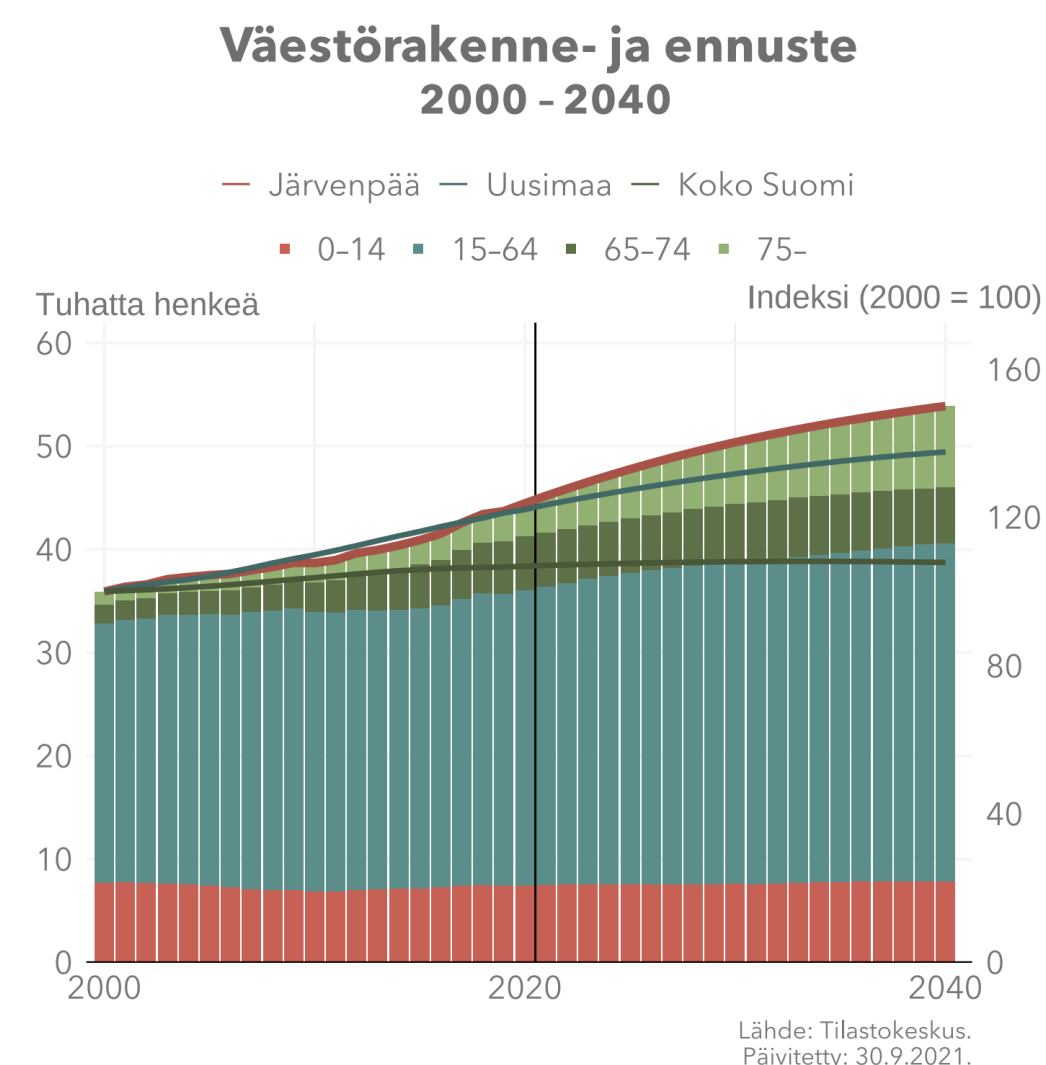
KUNTIEN VÄLINEN NETTOMUUTTO TAMMI-KESÄKUUSSA 2022



Verotulot kasvussa



Kasvua tukeva väestörakenteen kehitys

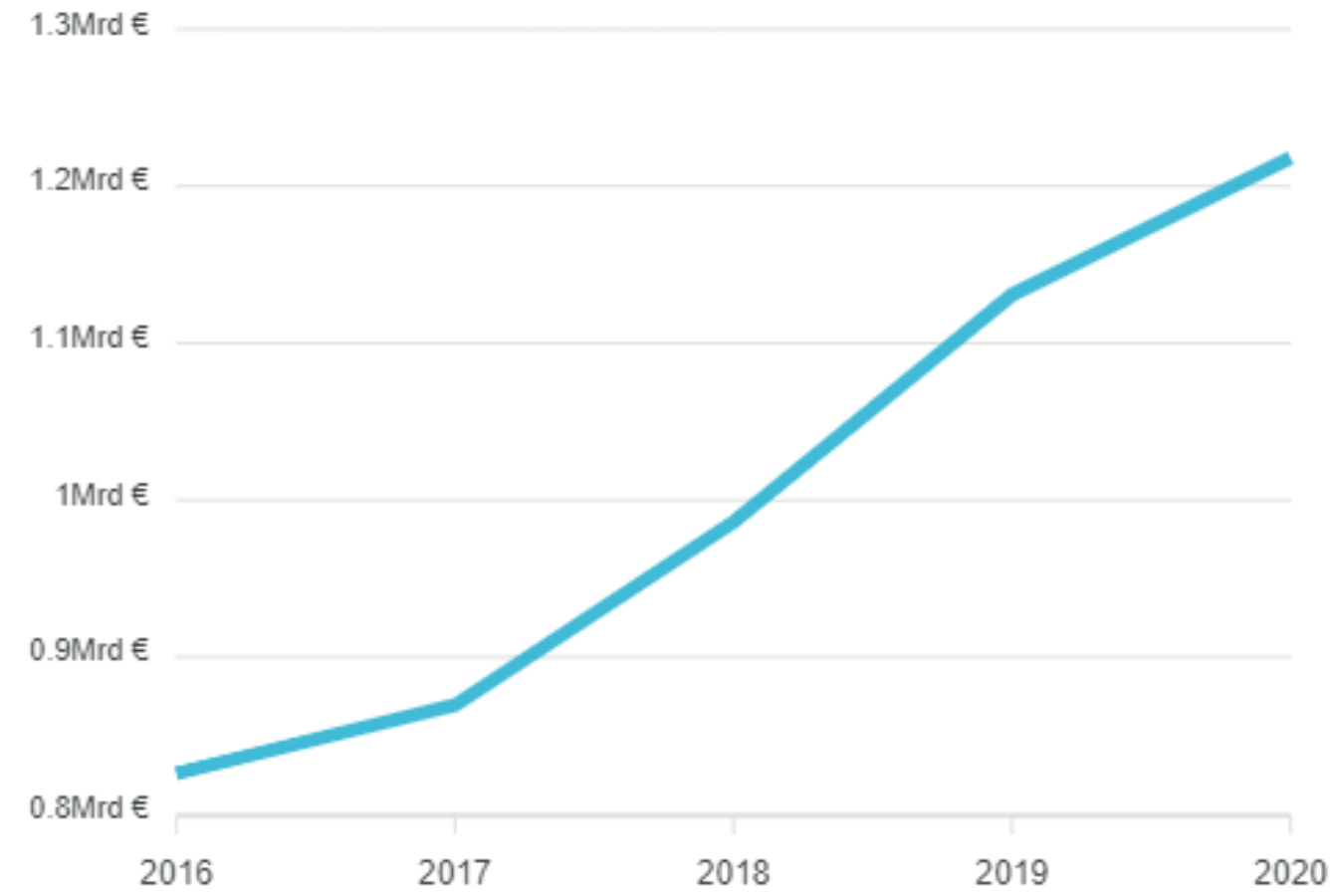


Satojen miljoonien investoinnit infrastruktuuriin, yritysalueisiin ja kiinteistöihin

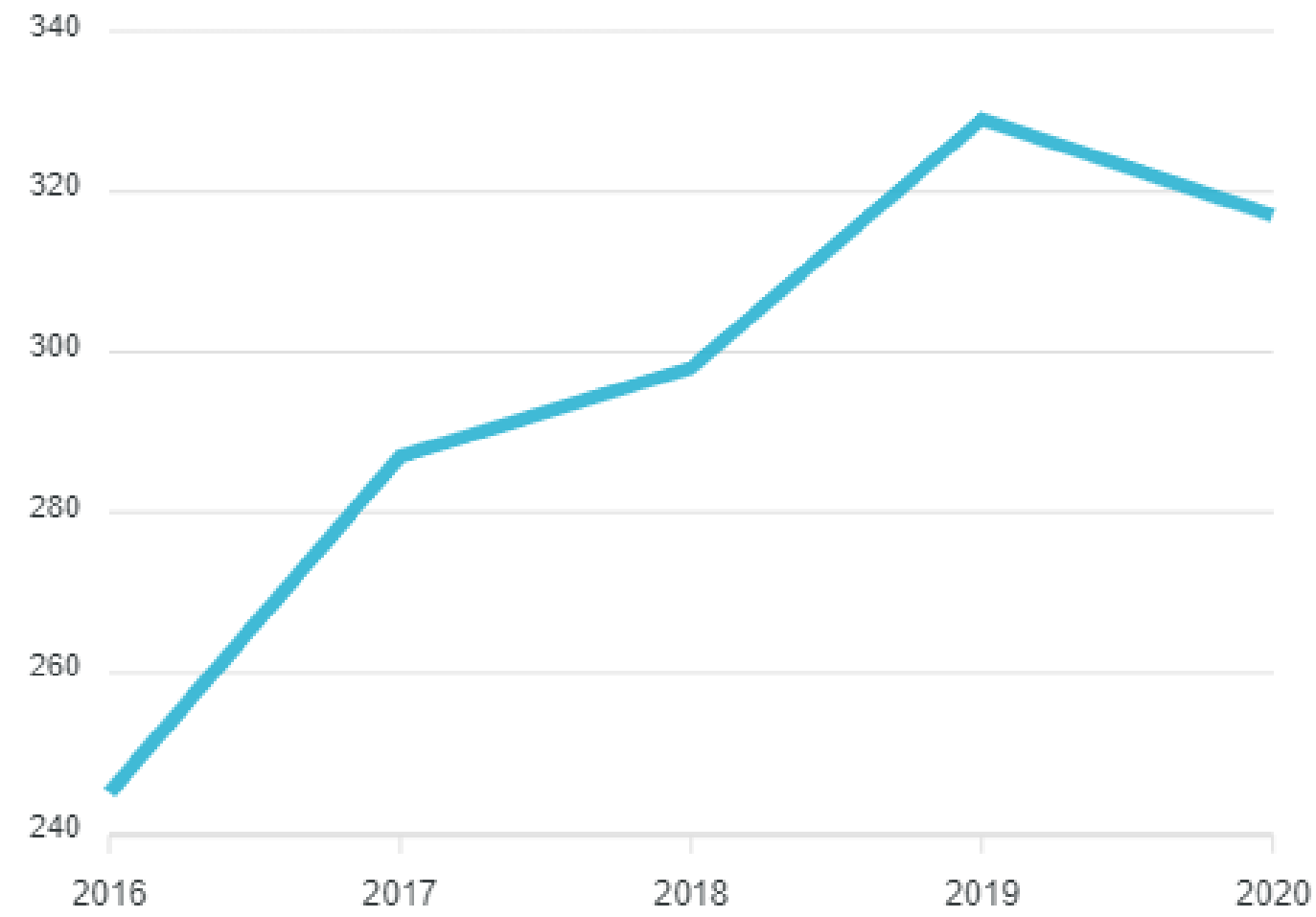


Terve yritystoiminta perustuu kasvuun – Järvenpään yritystoiminnan kehityssuunta on ollut hyvä heijastellen kasvukaupungin positiivista kehitystä

Kokonaisliikevaihto kasvussa n. 1.2 Mrd €

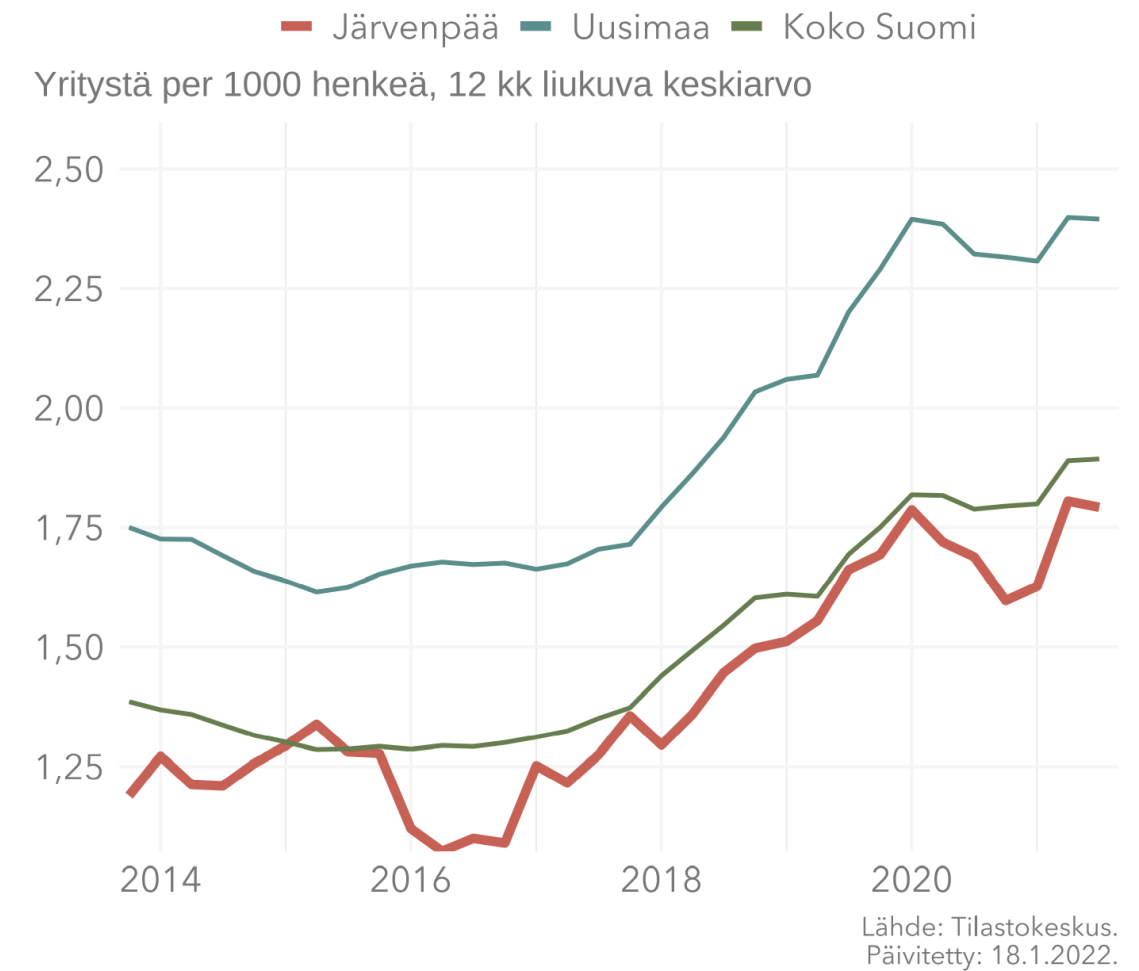


Uusia yrityksiä yli 300 / vuosi

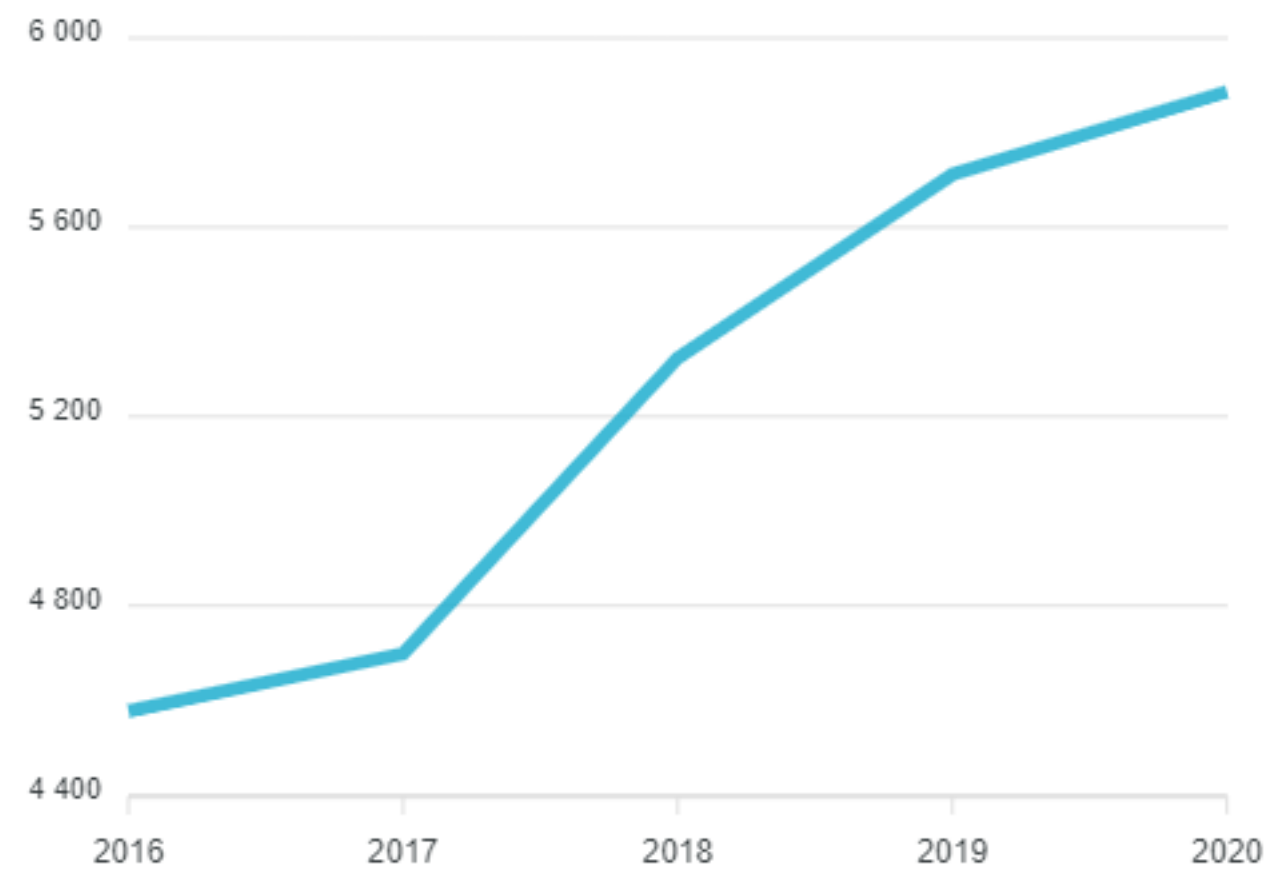


Uusia yrityksiä suhteessa asukasmäärään käynnistyy vähemmän kuin Uudellamaalla

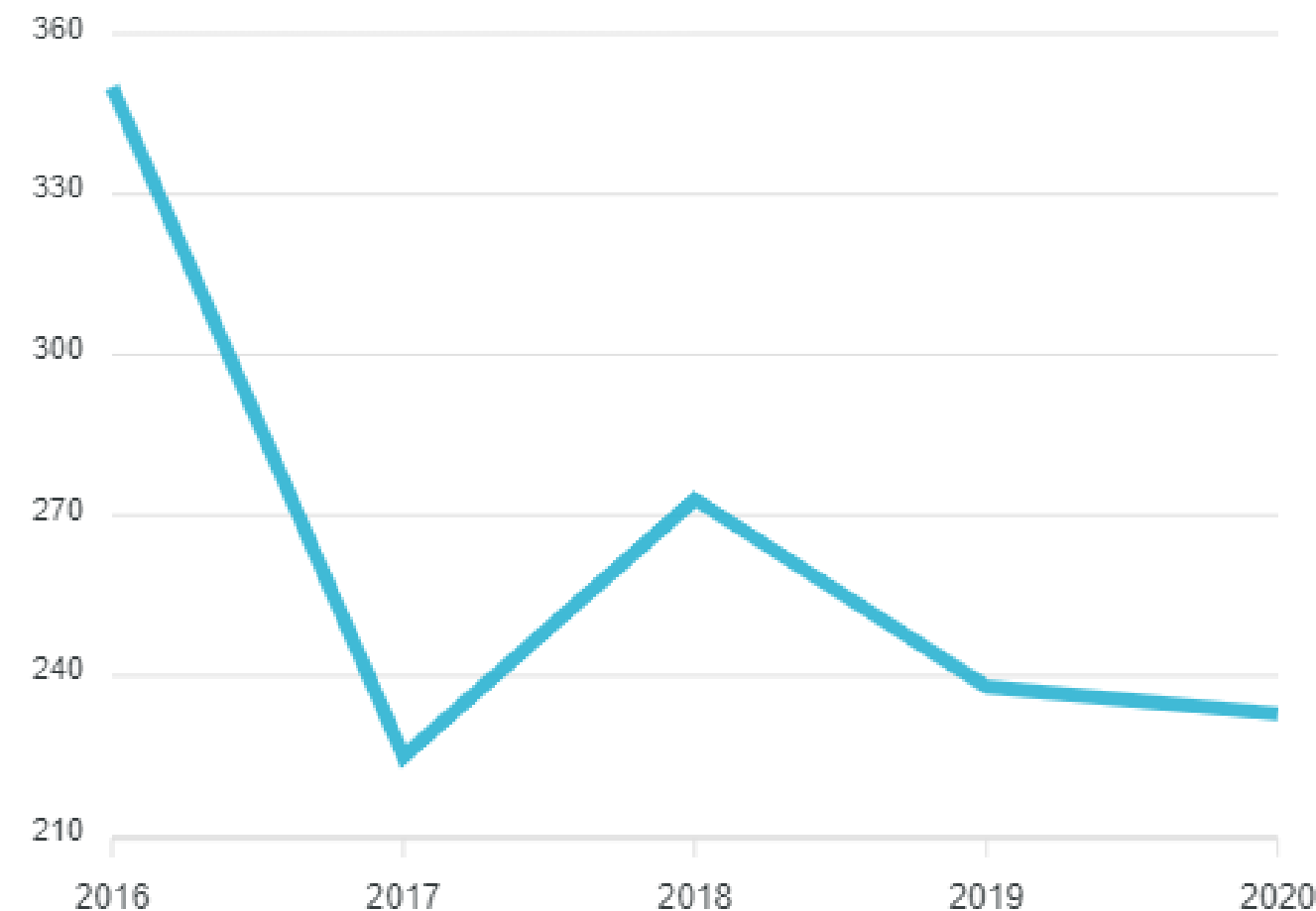
Aloittaneita yrityksiä 2013 - 2021



Työpaikat kasvussa

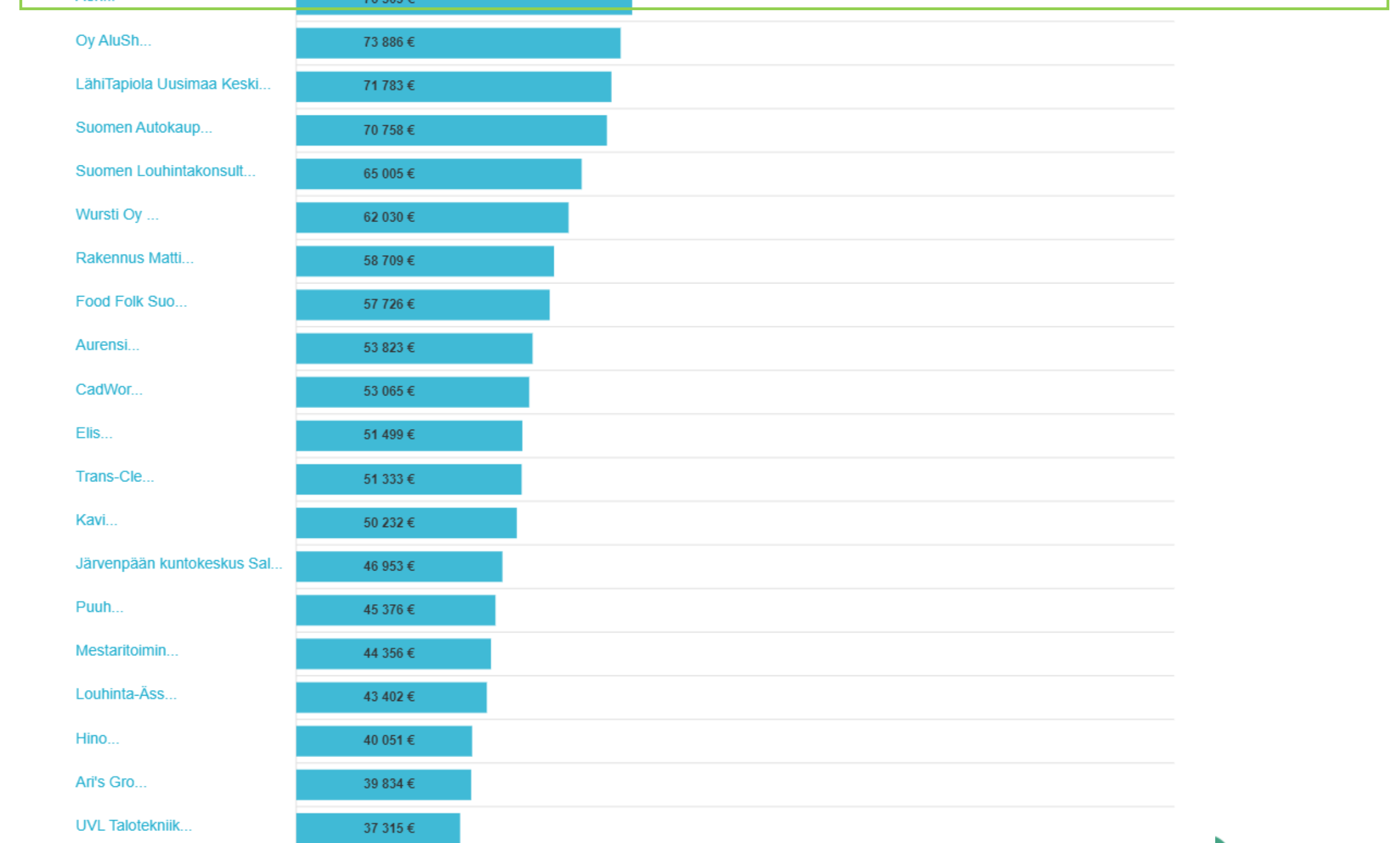
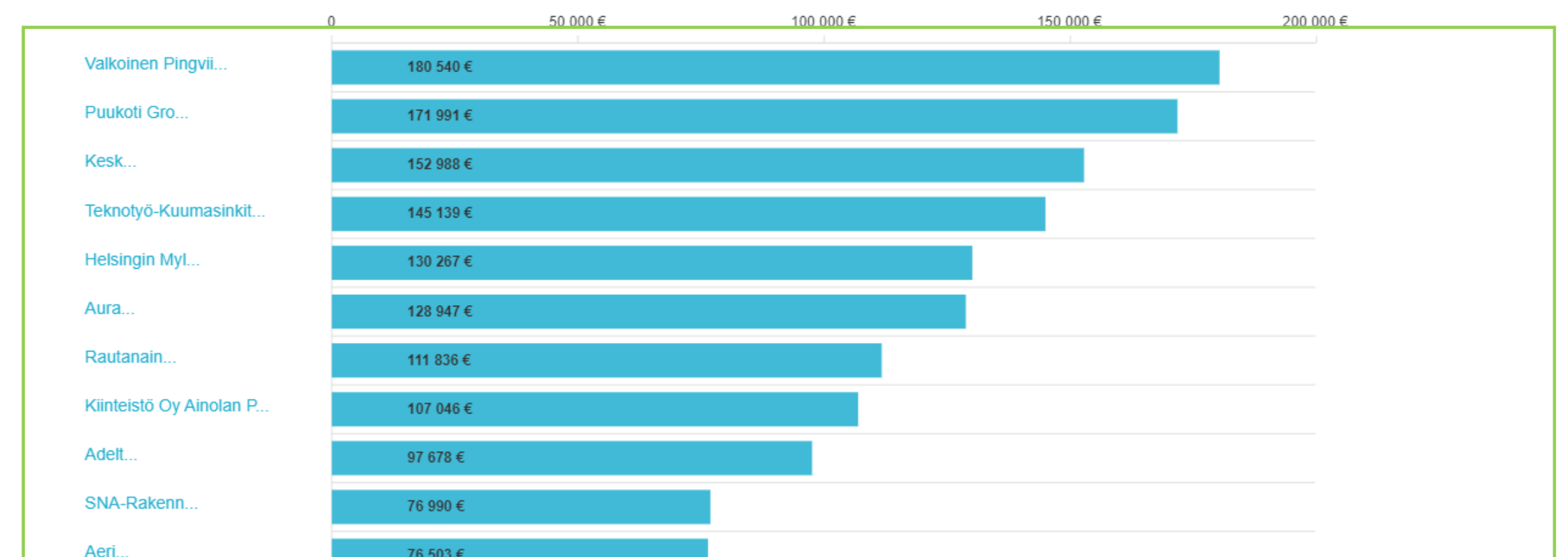
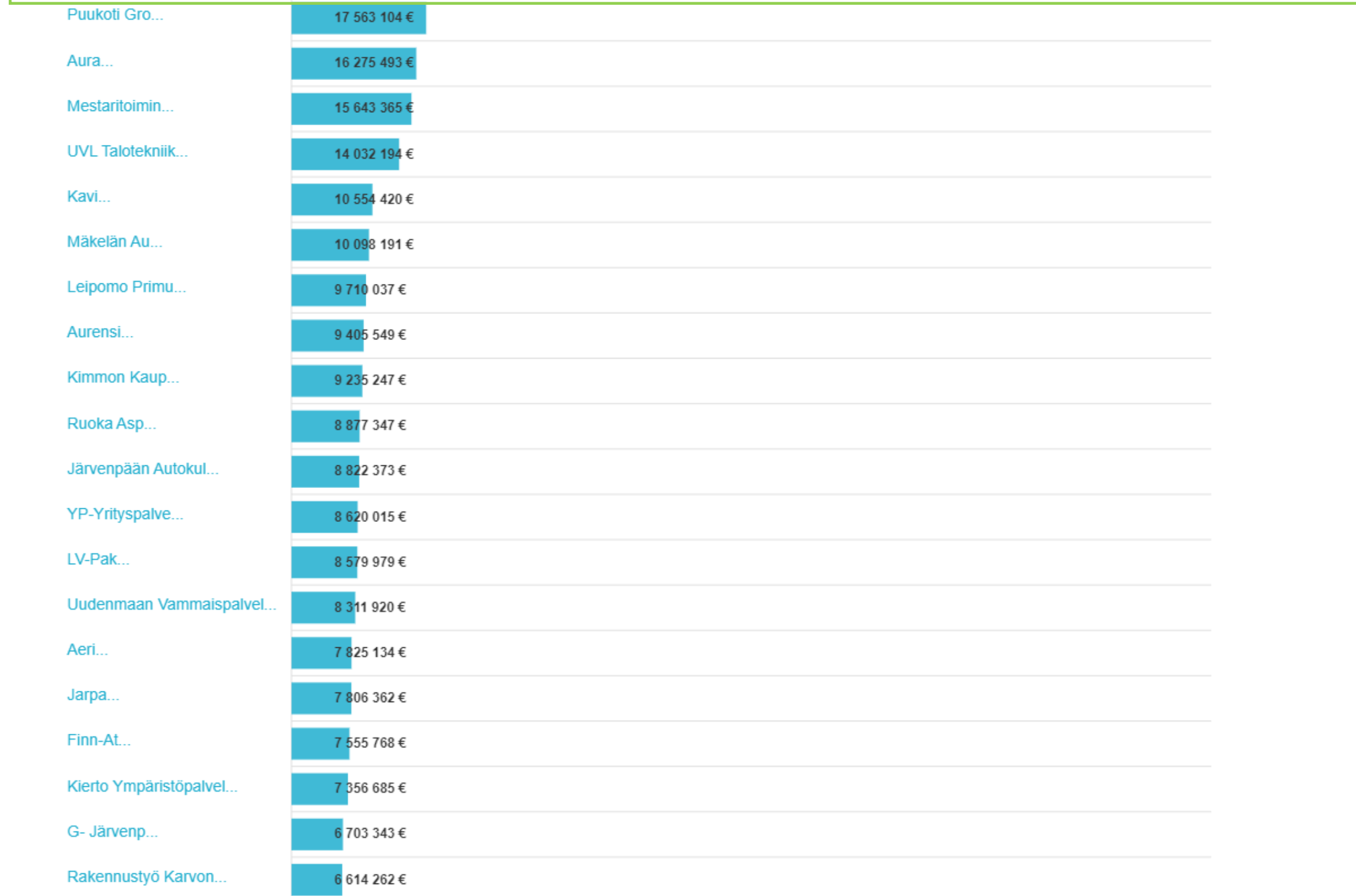
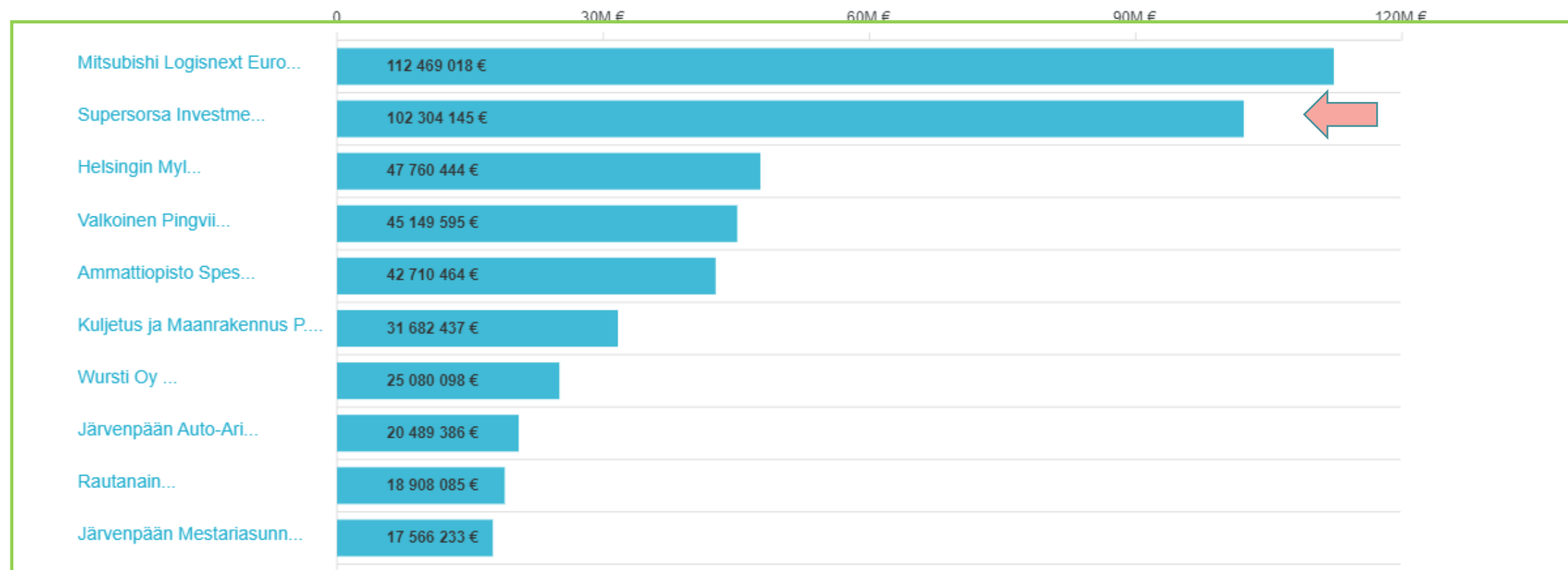


Lopettaneiden yritysten määrä laskussa



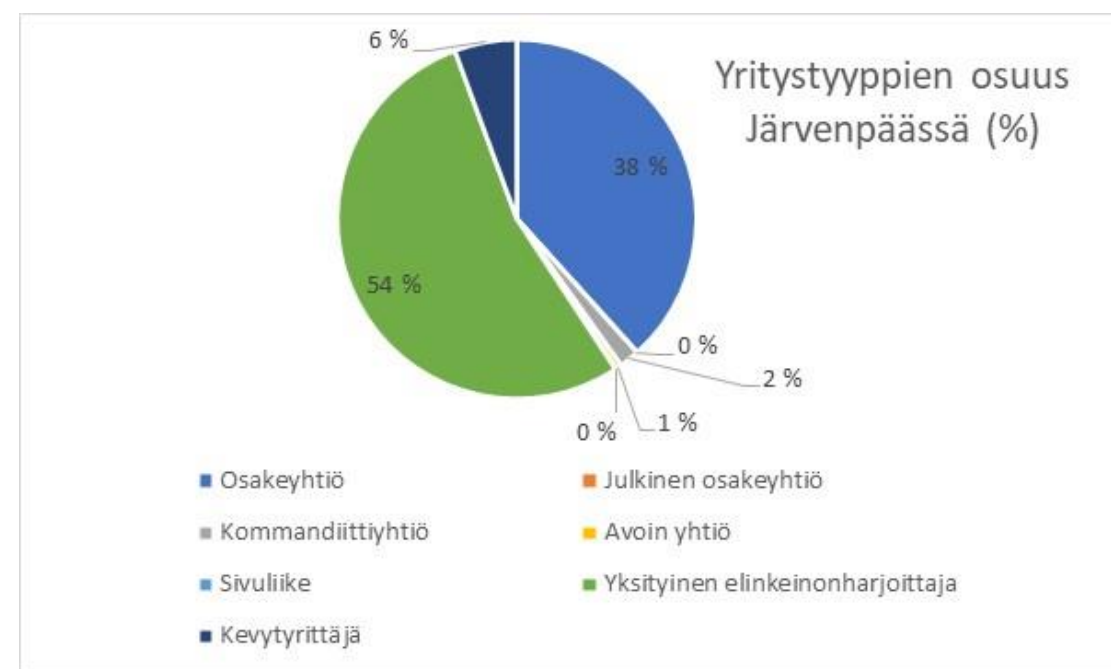
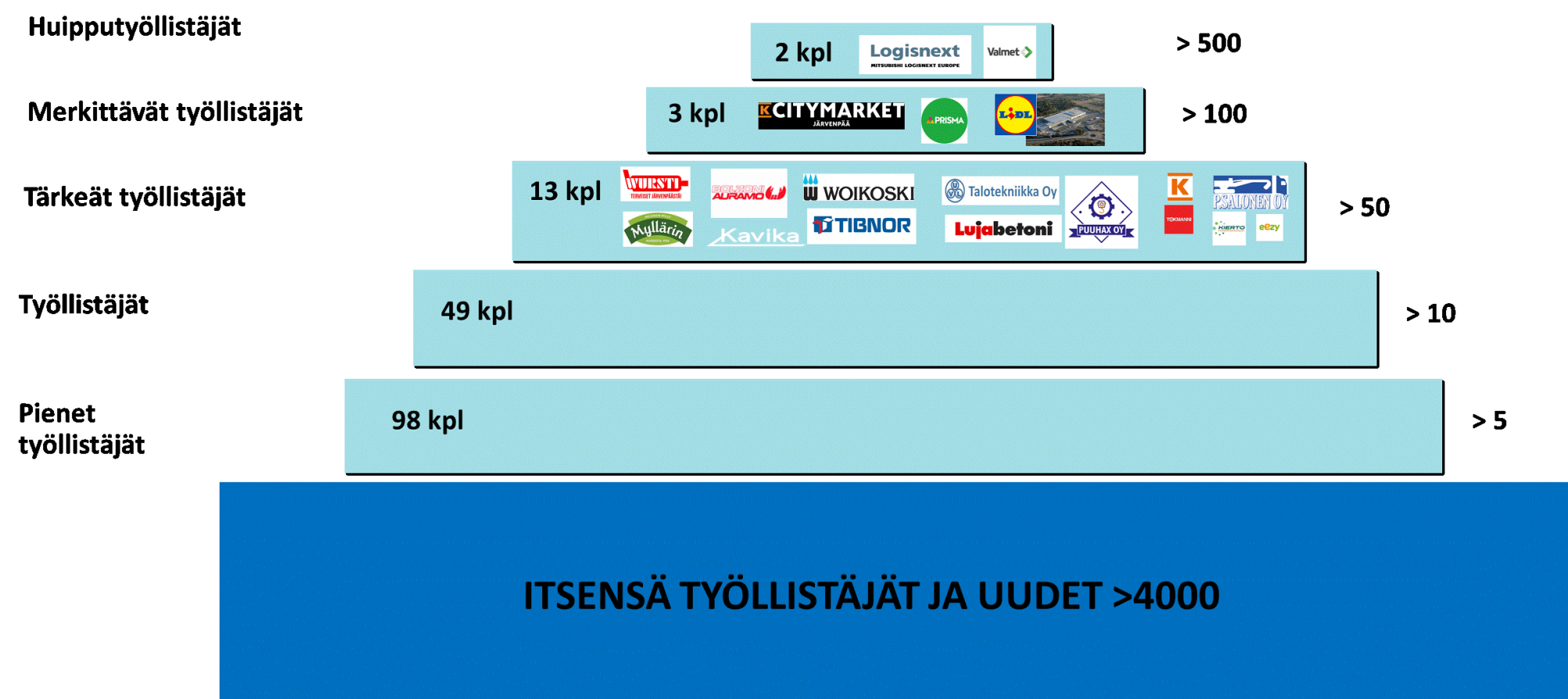
Helsingissä ja Espoossa korkeakoulut, niiden yritystoiminnot ja pääomaverkostot synnyttävät kasvuyrityksiä. Helsinki ja Vantaa maahanmuuttaja -yritykset isossa roolissa.

Tulosta tekevät yritykset maksavat yhteisöveroa, mutta kokonaisverovaikutus tulee useita reittejä – 10 eniten maksanutta maksoi n. 1 M€ yhteisöveroa Järvenpäässä

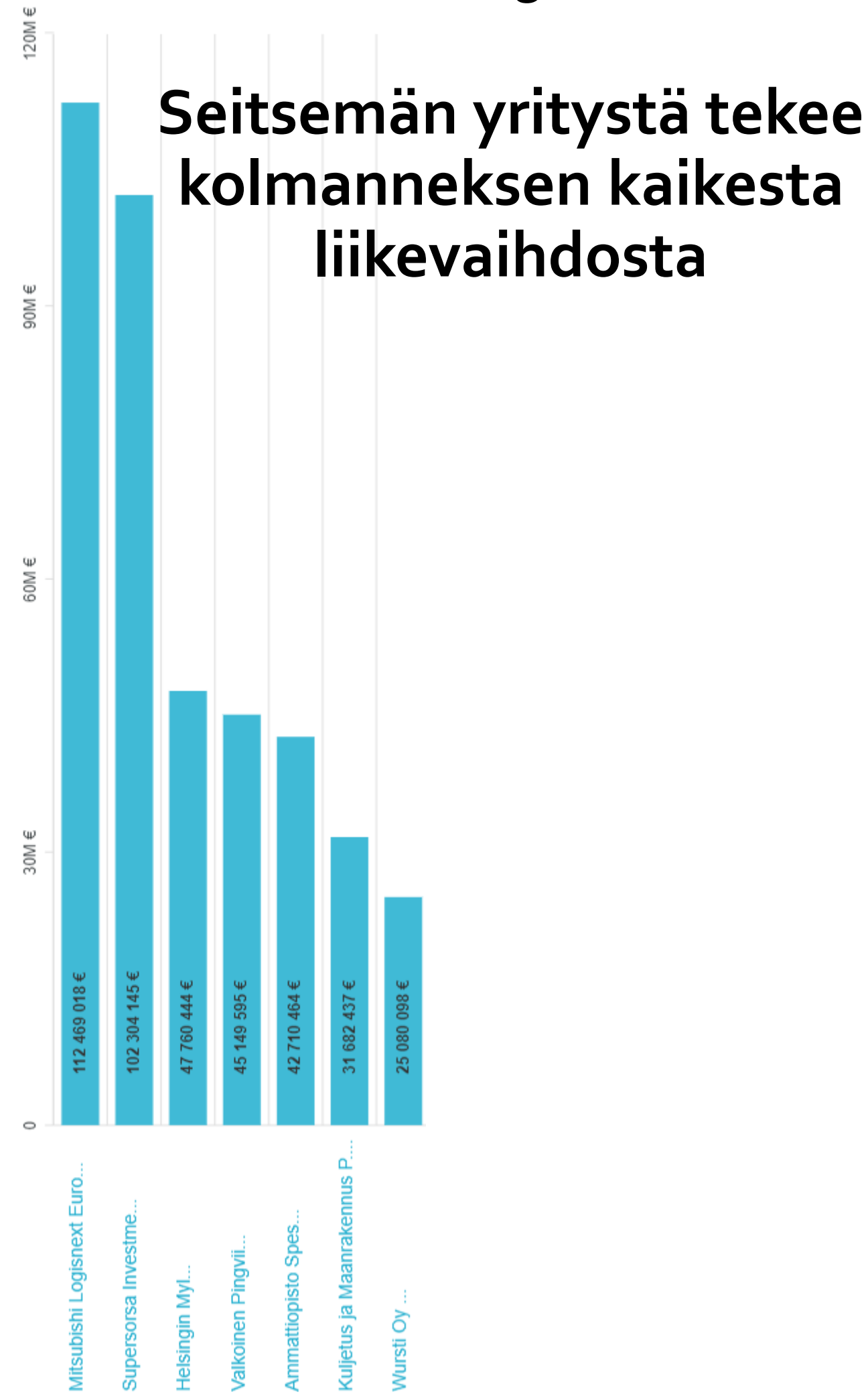


Kaupungin >3000 yrityksen yritys rakenne sekä sen tarpeet ja mahdollisuudet on huomioitava elinkeino-ohjelmassa

Yli sata henkilöä työllistäviä yrityksiä on kaupungissa vain (tai jopa) 5 – suurin osa työllistää 1-4 henkilöä



Yrityksistämme on osakeyhtiöitä 38%



Kasvun tekee suhteellisen pieni osa yrityksistä - Vuonna 2021 173 yritystä (4%) kasvoi (lv. >200 t€)

Yritys	Liikevaihto €	Liikevaihdon kasvu-%
Kuljetus ja Maanrakennus P. Salonen Oy	31 682 437	20.06 %
Rautanainen Oy	18 908 085	11.01 %
UVL Talotekniikka Oy	14 032 194	14.11 %
Leipomo Primula Oy	9 710 037	17.37 %
Aurensina Oy	9 405 549	10.14 %
Ruoka Aspen Oy	8 877 347	22.23 %
Järvenpään Autokulma Oy	8 822 373	12.19 %
YP-Yrityspalvelu Oy	8 620 015	32.69 %
LV-Pakki Oy	8 579 979	24.49 %
Jarparo Oy	7 806 362	14.62 %

Kaupungin yritysten ja asukkaiden keskinäinen kauppa ei riitä kasvattamaan liikevaihtoa ja kaupungin elinvoimaa

Työllistävien ja verotuloja tuottavien yritysten synnyttäminen, kasvattaminen ja houkutteleminen on keskeinen tavoite elinkeino-ohjelmalle

Muualta kaupunkiin sijoittuvat uudet yritykset

Minkätyyppisiä yrityksiä houkutellaan ja kuinka tehdään sijoittuminen helpoksi?

C. YRITYSTEN
HOUKUTTELU
MUUALTA

Huipputyöllistäjät

2 kpl  Valmet > 500

Merkittävät työllistäjät

3 kpl    > 100

Tärkeät työllistäjät

13 kpl       > 50

Työllistäjät

49 kpl > 10

Pienet työllistäjät

98 kpl > 5

ITSENSÄ TYÖLLISTÄJÄT JA UUDET >4000

B. UUSIEN YRITYSTEN
SYNNYTTÄMINEN

Uudet yrittäjät

Opiskelijat, TKI-projektit,
ammattin vaihtajat, työttömät

Onko kaupungissa tai sinne saatavissa uusien yrittäjien sukupolvi – entä TKI/spin-off liiketoiminnat?

A. NYKYISEN YRITYSKANNAN KASVUN
JA KEHITYKSEN TUKEMINEN

4... Strategista yrityksen elinkaaren johtamista

3. Johdettavaksi liiketoiminnaksi

2. Yrittäjästä yritykseksi

1. Ammatista elinkeinoksi

Löytyykö kaupungista kasvutahtoisia yrittäjiä ja yrityksiä ja kuinka heitä on hyvä tukea?

Yritysrakenne vaikuttaa myös kaupungin palveluihin ja vireyteen

- Esimerkkinä kauppojen ja ravintoloiden lukumäärän kokonaiskehitys on ollut kasvusuuntainen, mutta keskustassa muiden kaupunkien tapaan supistuva

Liiketilat: Järvenpään keskusta ja kaupan keskittymät

Liiketilat: Järvenpään keskusta ja kaupan keskittymät	Keskusta				Terhola				Boogie				Yhteensä			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019*	2020	2021	2022
Kaupat	82	83	75	76	21	19	18	15	n/a	1	3	4	103	103	96	95
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	1	1	1	1	3	3	3	3	n/a	0	0	1	4	4	4	5
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	1	0	0	0	0	n/a	0	0	0	1	1	1	1
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	0	0	0	8	9	9	9	n/a	2	4	5	8	11	13	14
Tilaa vaativat > 4000 m ²	0	0	0	0	0	0	0	0	n/a	1	1	1	0	1	1	1
Kaupat yhteensä	84	85	77	78	32	31	30	27	n/a	4	8	11	116	120	115	116
Ravintolat ja kahvilat	30	33	30	30	9	9	8	8	n/a	1	1	1	39	43	39	39
Kaupat ja ravintolat yhteensä	114	118	107	108	41	40	38	35	n/a	5	9	12	155	163	154	155
Arkipäivä	106	102	101	110	39	42	45	46	n/a	4	12	15	145	148	158	171
Tyhjät	13	6	19	16	5	4	4	8	n/a	0	0	0	18	10	23	24
Remontissa / kausiluonteiset	4	1	3	2	1	0	1	0	n/a	0	0	26	5	1	4	28
YHTEENSÄ	237	227	230	236	86	86	88	89	n/a	9	21	53	323	322	339	378

Taulukko: *) Boogien alueen liiketilat on laskettu mukaan vuodesta 2020 alkaen.

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen** määrä on laskenut keskustassa ja Terholan alueella. Boogien kehittyvällä alueella kauppojen määrä on puolestaan kasvanut.
- **Ravintoloiden** määrä on pysynyt samalla tasolla.
- **Arkipäivä-luokassa** on kasvua kaikilla alueilla.
- **Tyhjien liiketilojen** määrä on hieman kasvanut. Lisäksi uusia vapaita liiketiloja on runsaasti Boogiessa - merkitty **remontti-luokkaan**.

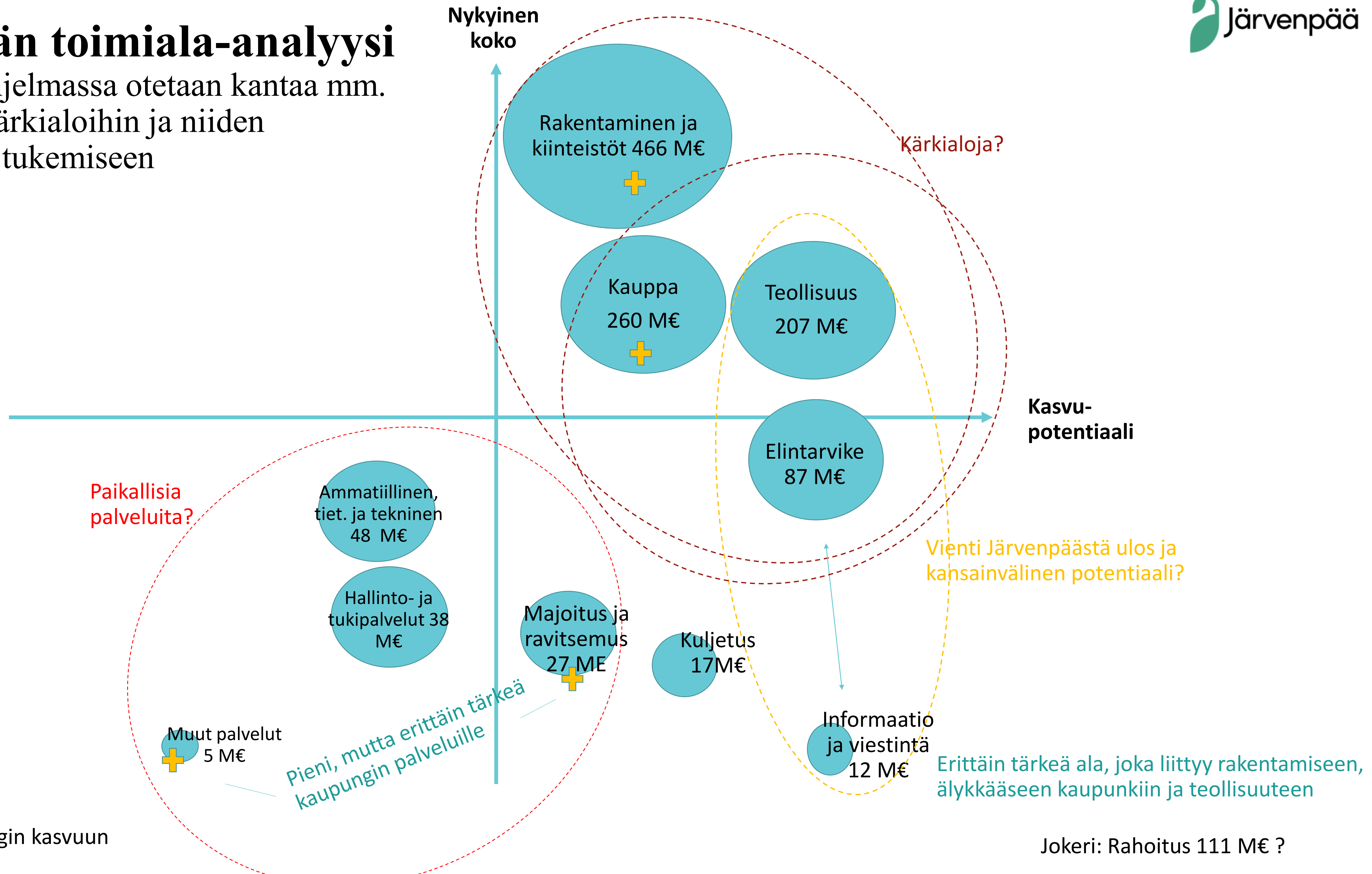
Järvenpään yritysten liikevaihdosta merkittävä osa liittyy rakentamiseen ja kiinteistöihin (466 M€, 37% osuus kaikesta) – Lisäksi suuria toimialoja ovat teollisuus ja kauppa

Toimiala	Liikevaihto €	Y Lkm	€ osuus	Top-3 esimerkit
Kiinteistöala	276 317 353	1492	22 %	OP-koti Uusimaa, Vow Company Oy, Plushouse Oy
Kauppa	260 141 221	562	20 %	Valkoinen Pigviini Oy, Järvenpään Auto-Arita Oy, Rautanainen Oy
Teollisuus	207 065 446	185	16 %	Mitsubishi Logisnext Europe Oy, Kavika Oy, Auramo Oy
Rakentaminen	189 575 434	629	15 %	Kuljetus ja Maanrakennus P. Salonen Oy, Puukoti Group Oy, UVL Talotekniikka Oy
Rahoitus ja vakuutus	111 548 106	79	9 %	Supersorsa Investment Oy, Finn-Atec Oy, TM-Vakuutusvälitys Oy
Elintarvike ja juomat	87 456 114	15	7 %	Helsingin Mylly Oy, Wursti Oy J & J, Leipomo Primula Oy
Ammatillinen, tiet ja tekninen	47 083 218	646	4 %	YP-Yrityspalvelu Oy, CadWorks Oy, Tilitalo Emma Oy
Hallinto ja tukipalvelut	38 520 635	244	3 %	Henkilöstöpalvelu Hallinen Oy, Baltrent Oy, Setynoil Oy
Majoitus ja ravitsemus	27 792 600	128	2 %	KPR-Food Oy, Kymen Vuokraus ja Puhdistus Oy, Kulmakonditoria Kahvilat Oy
Kuljetus ja varastointi	17 771 218	138	1 %	Nel-Trans Oy, Strandénin Kuljetus Oy, VV-Kuljetus Oy
Informaatio ja viestintä	12 342 392	176	1 %	
Muut palvelut	5 468 803	391	0 %	Kodinkonehuolto Urpo Ranta Oy, Salus Ladies Oy, Parturi-kampaamo Primahius Oy
Muut alat				
Yhteensä	1 275 613 736	4 685		



Järvenpään toimiala-analyysi

– Elinkeino-ohjelmassa otetaan kantaa mm. mahdollisiin kärkialoihin ja niiden menestymisen tukemiseen



Elinkeino-ohjelmassa valitaan yhdessä kaupungin ja kumppaneiden roolit, painotukset ja palvelut – Mitä teemme itse?

Useat yritykset / toimialat

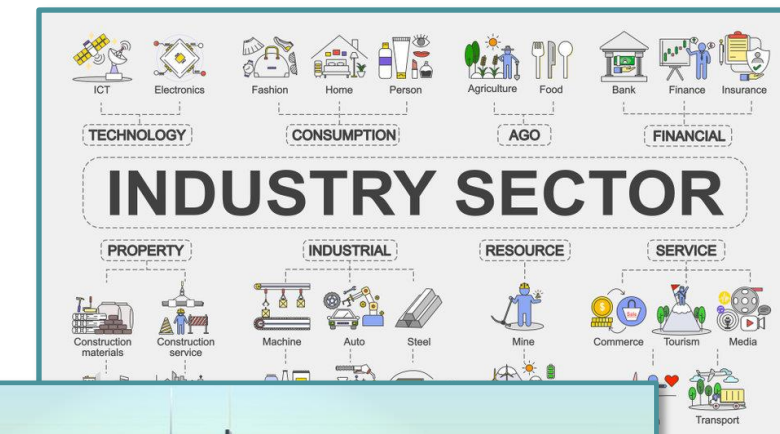


Laaja vaikuttavuus,
pitkäjänteistä

Kilpailukyvyn kehitysprojektit
(esim. toimialakohtainen rekrytointi)

Yhteiskuntarakenne,
kaavoitus, palvelurakenne

Invest In –markkinointi ja -
myynti



Pitkäjänteinen,
strateginen

Nopea
toiminta

Yrityskiihdyttämöt,
pääomat
Osaamisen
kehitys

Pidemmät valmennukset
(kansainvälistyminen, kasvu,
henkilöstöosaaminen)

Käynnistys
Kasvu- ja
kehityspalvelut
Rahoitus
Työvoima
Perustuki ja koulutus

Sijoittumispalvelut,
toimitilat

Nopeat
yrityskohtaiset
tulokset

Yrityksen elinkaari

START UP KASVU VAKIINTUMINEN LAAJENTUMINEN KYPSYMINEN UUSI SUUNTA

Yksittäiselle yritykselle



Järvenpään yritys- ja elinkeinotoimijoiden haastatteluiden yhteenveto

VAHVUUDET

- + Sijainti
- + Viihtyisä vihreä kaupunki
- + Kehityshalukkuus
- + Kattavat palvelut
- + Junayhteydet
- + Työvoiman saatavuus
- + Paikallisten työntekijöiden pysyvyys
- + Helppous yhteydenpidossa, ei virkamiesmäinen
- + Helppo liikkua
- + Rantapuisto
- + Kaavoitus nopeaa
- + Tiivis kaupunki
- + Viestintä (BusinessJärvenpää)

MAHDOLLISUUDET

- + Yritysten näkyvyyden mahdollisuudet + Kärkiyritykset ja niiden hyödyntäminen
- + Positiivisista asioista kertominen ulospäin + Yritystarinat
- + Tuotannon kotiuttaminen Suomeen
- + Yhteydenpidon mahdollisuudet
- + Kansainvälisyys, Kv-työvoiman saatavuus
- + Kasvun tuoman hyödyn realisointi yritystoimintaan
- + Elinkeinotoimijoiden yhteistyö, Kuntien välinen yhteistyö
- + Kaupungin profilointi toimialoittain
- + HSL, matkailumyönteisyys, kaikki lähellä
- + Paikalliskonttoreiden paluu
- + Valmennukset, koulutukset + Kiertotalouden mahdollisuudet
- + Yritysrahoituksen mahdollisuudet

Vastaukset perustuvat maaliskuussa tehtyihin yrityshaastatteluihin, joissa kartoitettiin Järvenpäästä yritystoiminnan sijaintina

HEIKKOUEDET

- Toimitilojen saatavuus
- Vision puute, pitkäjänteisyys
- Poliittinen suhmurointi
- Sisäinen liikenne, poikittaisliikenne
- Pienien toimijoiden tilat ja niiden puute
- Oppilaitosyhteistyö
- Päätöksenteon hitaus
- Kaupungin imago ja uskottavuus yritystoiminnan paikkana
- Maan vähäisyys
- Yritysalueiden tietoliikenneyhteydet
- Majoituskapasiteetin vähäisyys
- Junaliikenteen frekvenssi

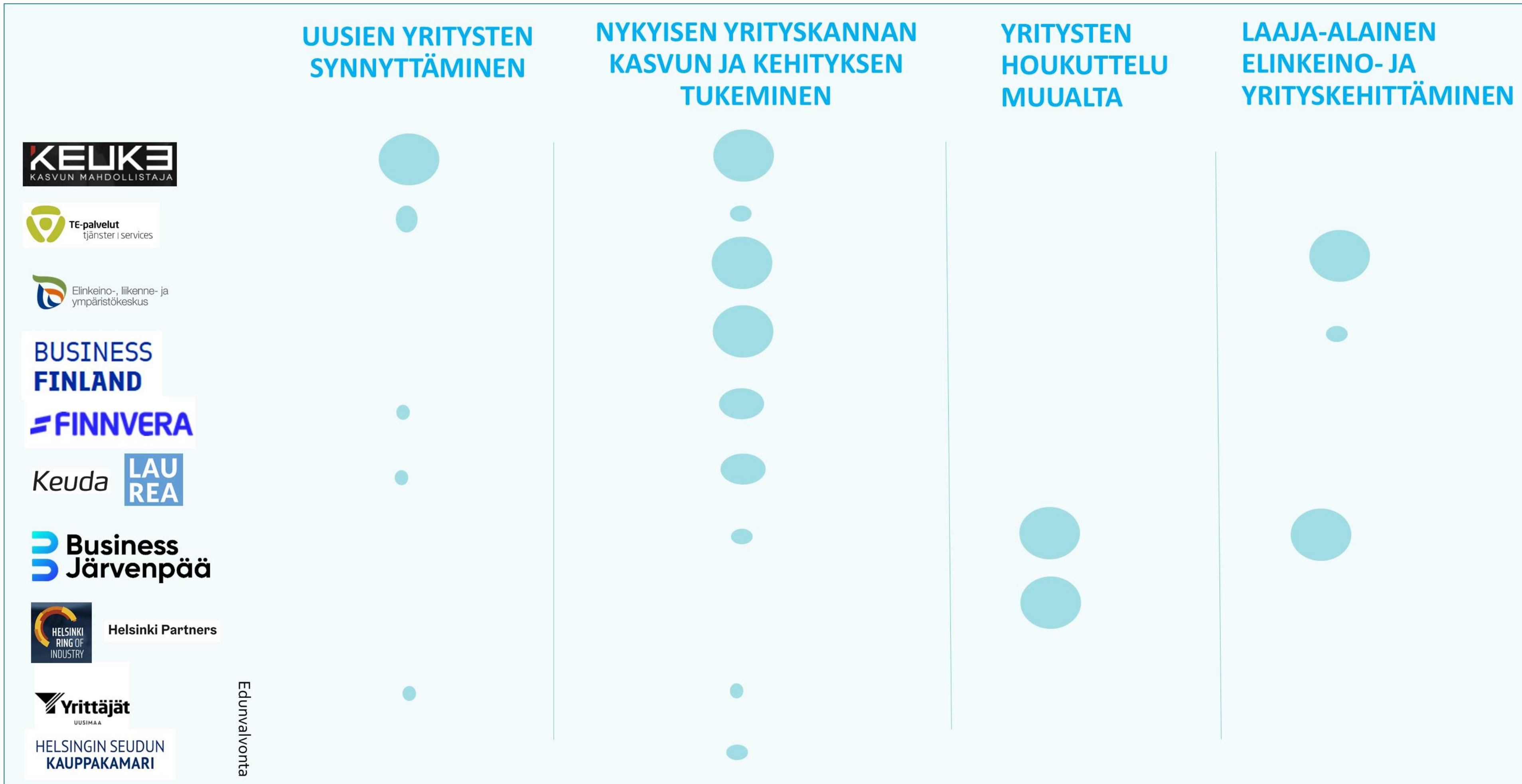
UHAT

- Toimitilojen puute, yritysten muuttaminen muualle
- Kasvun mahdollisuuksien puute ja rajoitteet
- Yritystonttien loppuminen
- Korkean osaamisen työvoiman rekrytointien haasteet
- Pysäköinti
- Kaupungin "vanha" imago
- Keskustan kehittyminen nukkumalähiöksi
- Tilatarpeiden muutokset
- Puheiden ja tekojen yhteensopivuus

PAINOTUKSIA JATKO-TOIMENPITEISIIN

1. Lisää positiivista viestintää, yritysten näkyvyyttä ja kaupungin yritysimageon rakentamista.
2. Työntekijöiden saatavuus ja pysyvyys perusedellytys.
3. Kärkiyritysten ja – toimialojen tukeminen ja näkyvyys.
4. Yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat palvelut ja rahoitus.
5. Nykyisten yritysten pitäminen sekä uusien houkuttelu ja synnyttäminen
6. Toimitilojen ja tonttien saatavuus. Asiantuntija/toimistoyrityksille tiloja. Logistiset yhteydet. Keskustan kehittäminen.
7. Aktiivinen ja konkreettinen yhteistyö: yritykset, kunnat ja muut elinkeinotoimijat ml. koulutusorganisaatiot

Palvelut täytyy tehdä yhteistyöllä yrityksille mahdollisimman selkeiksi ja helposti saavutettaviksi (vrt. TE-uudistus) – Yritysten näkökulmasta toimijoita on paljon ja ne tuottavat osittain päällekkäisiä palveluita



Kuinka varmistetaan selkeys asiakkaille ja toiminnan tehokkuus?

Yhtenä tavoitteena selkeä Business Järvenpään palvelukokonaisuus yhteistyössä kumppaneiden kanssa – Esimerkkinä sijoittumispalvelut



Kumppaniverkostot



TE-palvelut
tjänster | services

Keuda



KUUMA
seutu

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

BUSINESS
FINLAND



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vertailukaupungeissa korostuu yrittäjyyskulttuuri, aito yrittäjyyden kunnioitus ja yhteistyö sekä seudun osaamisfokus

SEINÄJOKI

Leena Perämäki, toimitusjohtaja,
Into Seinäjoki Oy



"Meillä on syvällä asenteissa ja geeneissä se **yrittäjyyden arvostaminen** täällä Etelä-Pohjanmaalla. Se on meille itsestään selvää ja se tulee läpi koko tän organisaation. Se vaikuttaa myös ihmisten päivittäiseen tekemiseen. Meillä on aina täällä ollut myös semmoista **positiivista kateutta**, että kun toisella menee hyvin, niin toinen pistää vähän paremmaksi. Syntyy myönteistä kierrettä.

Meiltä välillä sitä kysytään, mutta meillä ei oo semmosta ihmelääkettä täällä jakaa. Semmonen **kulttuuri syntyy vuosien myötä**. Sitä voi sitten vahvistaa positiivisella viestinnällä ja palvelulla."



SKELLEFTEÅ 2/2

Anja Palm, elinkeinojohtaja

- Elinkeinoelämäpalvelut organisoitu kuntatoimiston alla osana kuntaa. Oma toimisto, jossa keskitytään elinkeinoelämän kehitykseen liittyviin kysymyksiin. Turismi erillinen osasto, innovaation kanssa työskentelevä kunnallinen yhtiö Skellefteå Science City.
- Satsataan siihen että **autetaan uusia yrittäjiä alkuun**, autetaan yrityksiä jotka haluavat etabloitua kaupungissa, systematisoineet miten saadaan esim. helposti yhteyttä oikeisiin henkilöihin etablointivaiheessa.
- Kaupunkiin on **kiinnostusta monelta eri alalta**: Alihankkijoita, uusiutuvaa energiaa, kiinteistöjä, ravintoloita, hoiva-ala, terveyskeskuksia, apteekkeja, koulutusta.
- Hyödynnetään **digitaalisia palveluja** ja halutaan tarjota hyvä paikka asua esimerkiksi ihmisille jotka ovat töissä muualla, mutta jotka tekevät työtään etänä, esim. co-workingtiloissa. Halutaan tarjota kokonaisuus, jossa voi elää yksinkertaista elämää, jossa asunto, koulu, työ, vapaa-ajan harrastukset, kaupat ja muut palvelut ovat lähellä toisiaan.

KESKEISIMMÄT JOHTOPÄÄTÖKSET

- Elinvoimaisen ja houkuttelevan kaupungin ainekset löytyy alueen **kulttuurista**, joka tukee yrittäjyyttä, yrittäjämäisyyttä ja kasvua. Kulttuuri tukee itseluottamusta ja ylpeyttä omasta ja yritysten toiminnasta.
- Kulttuurin rakentaminen vie aikaa** ja vaatii aitoa uskomista omaan toimintaan, visioon, missioon ja arvoihin. Se vaatii uskollista palveluasennetta kaupungilta. Kaupunkimarkkinoinnin tulee olla linjassa tavoitellun mielikuvan ja kulttuurin rakentamisessa.
- Kaupunkien tulee seurata **houkuttelevuuden ja teollisuuden megatrendejä** ja luoda alustaa yrityksille toimia menestyksekkäästi.
- Yritysten **(pro)aktiivinen kuunteleminen ja aktiivinen viestintä** on erityisen tärkeää.

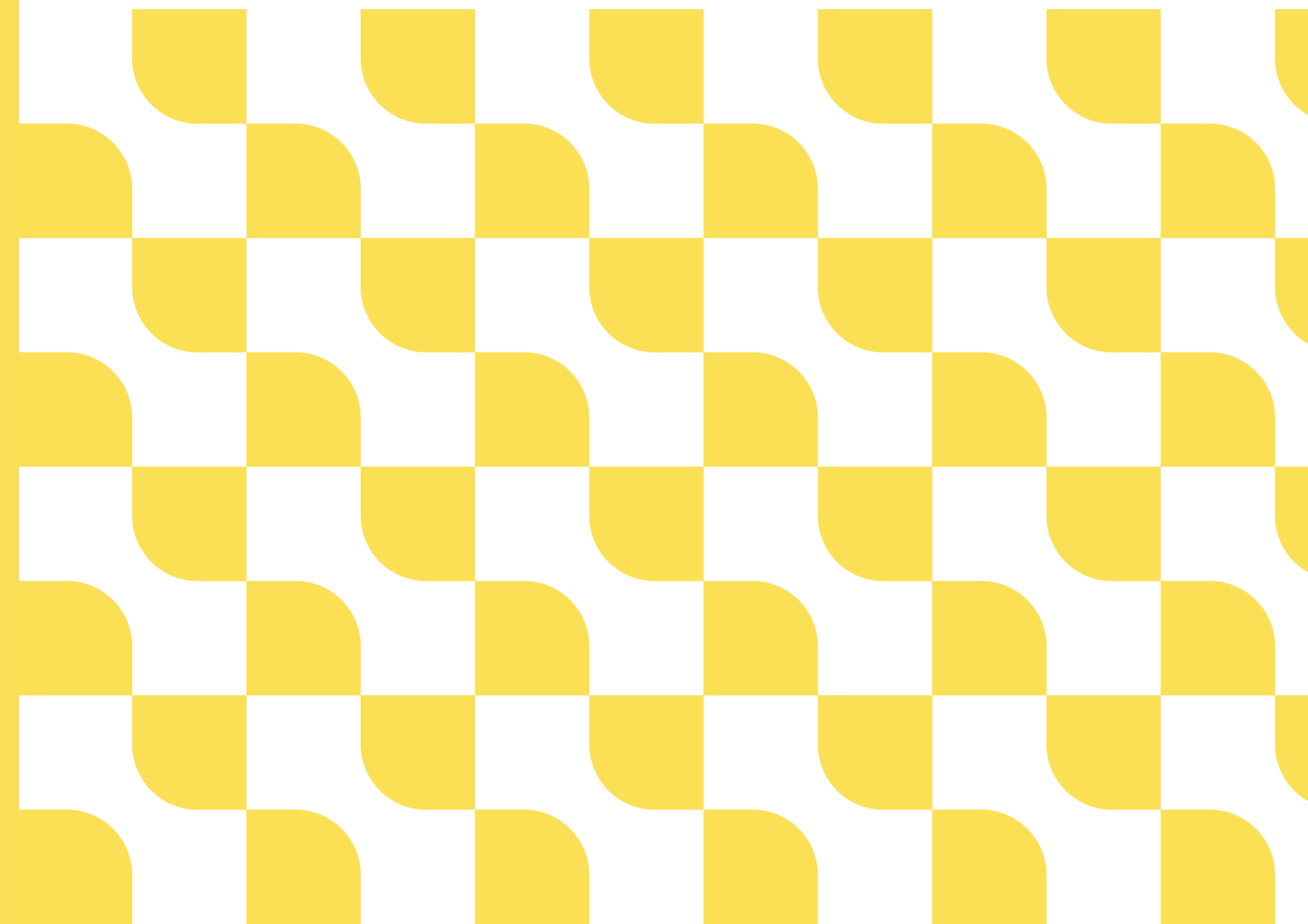


SKELLEFTEÅ 1/2

Anja Palm, elinkeinojohtaja

- Skellefteålla menee erittäin hyvin tällä hetkellä. Kaupungilla on **itseluottamusta ja ylpeyttä**, sekä asukkailla että yrityksillä. Viime vuosina on ollut suuria muutoksia.
- Vihreä energiantuotanto** keskeisessä roolissa, esim. patteritehdas. Tulossa 3000-4000 uutta työpaikkaa
 - tämä vaikuttaa infran kehitykseen
 - mahdollistaa lisää yritysten etablointia
 - lisää asukkaita -> tarvitaan lisää palveluja, asuntoja jne.
- Skellefteåssa on hyvä ymmärrys elinkeinoelämän merkitykselle. Hyvin vähän valtion virkoja, **kaupunki on symbioosissa elinkeinoelämän kanssa**.
- Kaupungilla on pitkä idearikkaiden ihmisten traditio, esimerkiksi on paljon tuoteomistavia yrityksiä jotka ovat onnistuneet hyvin. Näitä vaalitaan esim. **esikuvina tuleville sukupolville**.
- Tehdään paljon **kouluissa**. Lähtökohta on, että luodaan yrittäjyysmyönteinen kasvualusta - lukiolaiset voivat esimerkiksi kokeilla yrittäjyyttä kesätyönä, saavat starttirahan ja koulutusta.

4. Järvenpään yritys- ja elinkeino-ohjelman linjaukset ja kärkitoimenpiteet



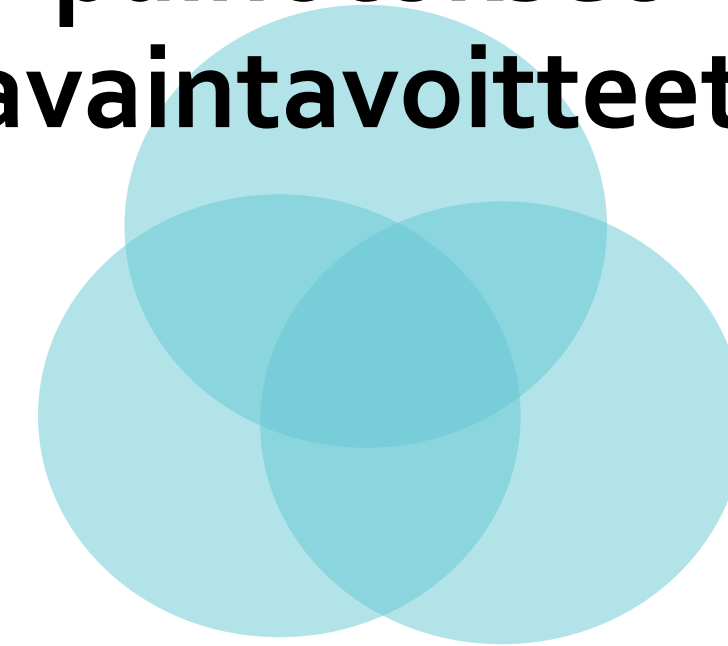
Järvenpään erityis- ja elinkeino-ohjelman osa-alueet

Ohjelman toimenpiteet ja mittarit

2023 2024 2025-

2023	2024	2025-

Ohjelman painotukset avaintavoitteet



1. Asiakasfokus – mihin yrityksiin ja toimijoihin panostamalla saamme parhaat tulokset?

2. Palvelufokus – millä palveluilla ja toimintamalleilla saamme parhaat tulokset?

3. Kumppani- ja sidosryhmäfokus – kenen kanssa teemme parhaat tulokset ja mitkä ovat roolit?

4. Viestintä- ja markkinointifokus – kuinka tavoitamme kohderyhmät parhaiten ja miten tuemme viestinnällä elinkeino-ohjelman tavoitteita?

Yritys- ja elinkeinotoiminnan ympäristön *uhkat ja mahdollisuudet*

*Yritys- ja elinkeinotoiminnan lähtötilanne
Sisäiset vahvuudet ja heikkoudet*

Järvenpään kaupungin strategia lähtökohtana

- Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa ja suuntaa tarkemmin yrityksiin liittyvää toimintaa ja strategian toteutusta

VISIO

Järvenpääläiset voivat hyvin ja asiat hoituvat sujuvasti metropolialueen pohjoisessa keskuksessa.

PAINOPISTEET



MISSIO

Rakennamme yhdessä kaupunkia, jossa järvenpääläisellä on turvalliset juuret ja kantavat siivet.

ARVOT



Elinkeino-ohjelman painotus vs. strategian painopisteet

- Suurin vaikuttavuus yritys- ja elinkeino-ohjelmalla on kestävässä ja hallitussa kasvussa – *kasvava yritystoiminta on kasvun mahdollistaja*
- Vireään kaupunkielämään yritysten tuottamat kauppa-, ravitsemus-, matkailu- ja muut palvelut
- Ajoissa auttamisessa sote- ja hyvinvointi – yritysten rooli ja yritysten monipuolinen työllistäminen. Myös yritysten auttaminen ajoissa tärkeää.

Tavoitteet.

1. Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät - uusia menestyviä yrityksiä
2. Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja tukevat sujuvaa asioiden hoitumista.
3. Hyvinvoivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa. Yritykset työllistävät monipuolisesti ja tekevät yhteistyötä.

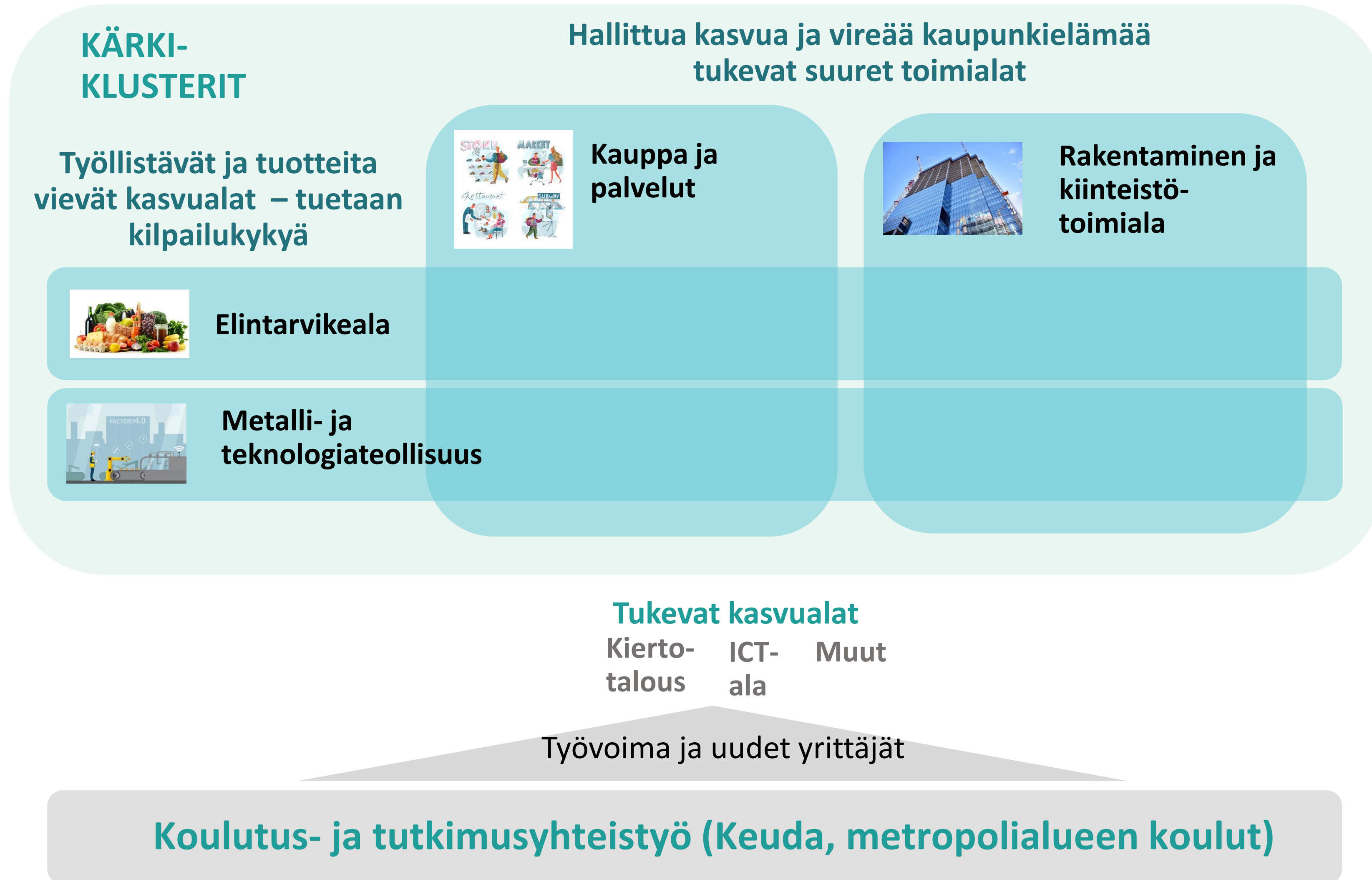
Päämäärä.

Hallittu ja
kestävä kasvu

Vireä kaupunki

Ajoissa
auttaminen

Painopiste 1: Panostamme erityisesti kaupungin kasvua ja vireää kaupunkielämää edistävään neljään kärkiklusteriin ja niitä tukeviin aloihin - Yhteistyö koulutus- ja tutkimusalan kanssa tärkeä mahdollistaja



Toimialafokus

1. Kärkiklustereiden sijoittumisen tukeminen ja markkinointi. Kilpailukyvyyn tukeminen.
2. Uusien kasvavien Juuret Järvenpäässä -yritysten synnyttäminen erityisesti kärkialoille
3. Toimialasta riippumatta tuemme kaikkia kasvutahtoisia yrityksiä

Kumppanitoimiala:

Koulutus- ja tutkimusorganisaatio - yhteistyö osaamisen, työvoiman ja uusien yritysten synnyttäjänä

Painopisteet 2-4: Tarjoamme kasvupalvelut kasvutahtoisille PK –yrityksille ja uusille Juuret Järvenpäässä –yrityksille – Lisäksi varmistamme yritysympäristön perusedellytykset kasvulle ml. työvoima, tontit ja toimitilat sekä sujuvat sijoittumispalvelut

KASVUTAHTOISET YRITYKSET

Valmennus- ja asiantuntijapalvelut kasvuun ja kansainvälistymiseen

UUDET JUURET JÄRVENPÄÄSSÄ - YRITYKSET

Kasvutahtoisten tunnistaminen
Yhteistyö koulutusorganisaatiot, yrittäjäjärjestöt ja kärkialat

KÄRKIALOJEMME YRITYKSET

Kasvun tukeminen
Proaktiiviset sijoittumispalvelut

Osaava työvoima - houkuttelu, pysyminen, koulutusyhteistyö

Sijoittumispalvelut –markkinointi, myynti ja yhden luukun palvelu

Suunnitelmallisesti (roadmap) tontit, toimitilat ja logistiset yhteydet

Asiantuntija –yritysten kasvuhub

Kaikille yrityksille –Helposti lähestyttävät yrityksen elinkaaren neuvonta- ja tukipalvelut

KEUKE
KASVUN MAHDOLLISTAJA

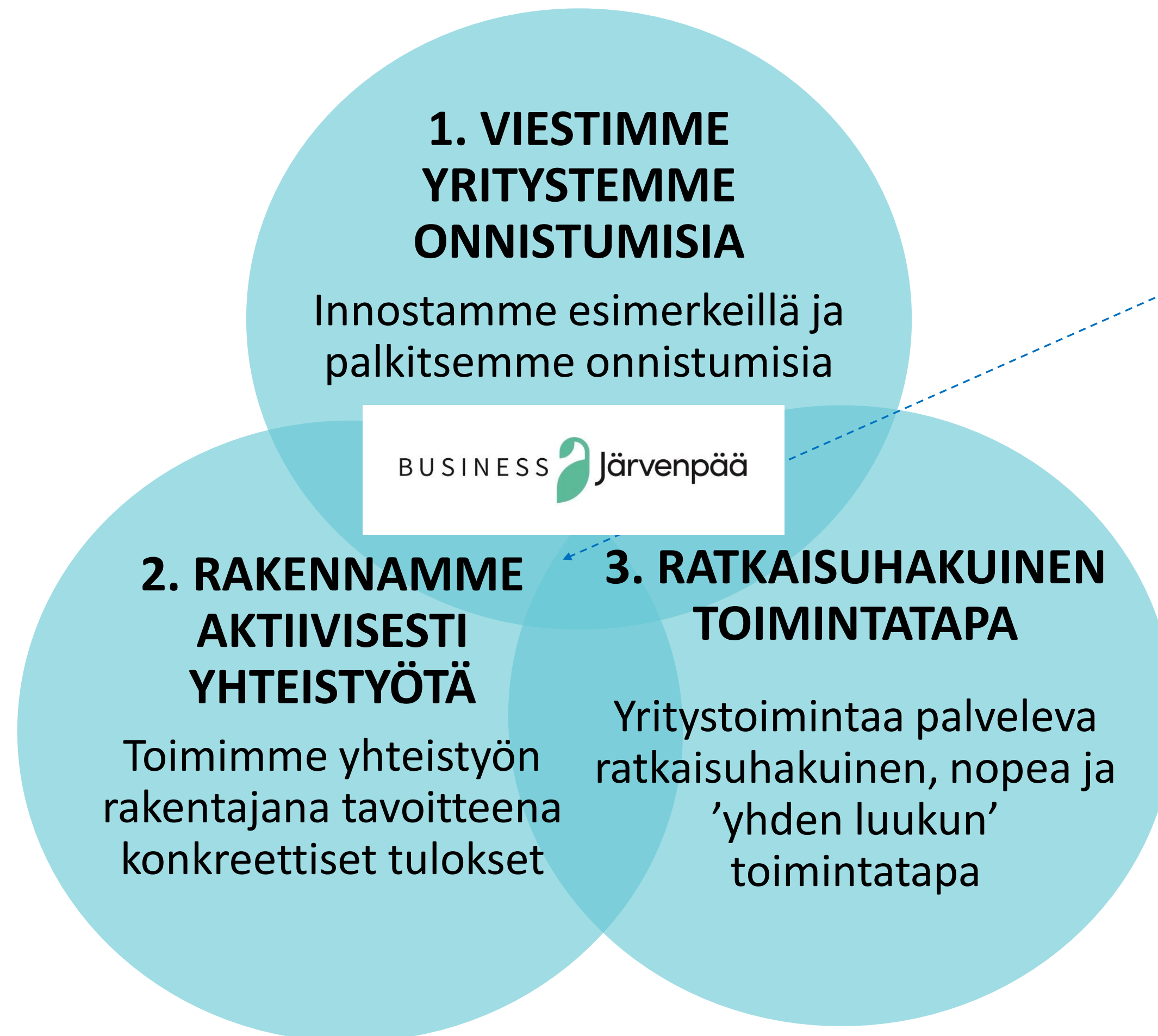
Palvelufokus

a) Kasvupalvelut, kasvutahtoisille PK – yrityksille, uusille kasvaville Juuret Järvenpäässä –yrityksille

b) Yhteiset yritys ympäristöpalvelut: a) työvoiman saanti ja pysyminen, b) kasvulle tontit, toimitilat ja logistiset yhteydet, c) sijoittumispalvelut. **Asiantuntija -yritysten KasvuHub:** Asiantuntijayrityksille toimitilat, palvelut ja yhteisö.

c) Kattavat yrityksen elinkaaren neuvontapalvelut hyvällä asiakaskokemuksella kaikille yrityksille.

Painopiste 5. Paras paikka onnistua –toiminta ja viestintä - Viestimme ja toimimme tavalla, joka rakentaa yhteistä ”Järvenpää metropolialueen pohjoisena keskuksena on ainutlaatuinen paikka kasvaa ja toimia” –brändiä



**Yrityksiä
kannustava ja
tukeva
toimintakulttuuri ja
kaupungin imago**

*Järvenpää metropolialueen
pohjoisena keskuksena on
yrityksille ainutlaatuinen paikka
kasvaa ja toimia*

Visio

Hyvinvoiva järvenpääläinen hoitaa arkiset asiansa sujuvasti metropolialueen pohjoisessa keskuksessa

Päämäärä

Kestävä ja hallittu kasvu

Vireä kaupunkielämä

Ajoissa auttaminen

Tavoitteet

Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät - uusia menestyviä yrityksiä

Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja tukevat sujuvaa asioiden hoitumista.

Hyvin voivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa. Yritykset työllistävät monipuolisesti ja tekevät yhteistyötä.

Paras paikka onnistua –viestintä

1. Kärkitoimialojen kilpailukyky

Panostamme erityisesti kaupungin kasvua ja vireää kaupunkielämää edistävien kärkiklusterien kasvuun sekä niitä tukeviin uusiin kasvualoihin.

2. Kasvutahtoisten vauhditus

Tarjoamme kasvupalvelut kasvutahtoisille PK –yrityksille ja uusille Juuret Järvenpäässä – yrityksille

3. Kattavat yrityksen elinkaaren neuvontapalvelut kumppanin kautta

Tukea yrityksen eri vaiheisiin hyvällä asiakaskokemuksella kaikille apua tarvitseville yrityksille.

4. Yritysten kasvun mahdollistava yritysympäristön kehitys

Kasvaville yrityksille yhteiset: työvoima, suunnitelmallinen tontti/toimitila –kehitys ja proaktiiviset sijoittumispalvelut. Logistiset yhteydet. Asiantuntijayrityksien KasvuHub.

Vahvat kumppanit

Avainkumppaneina Keuda ja metropolialueen koulutus- ja tutkimustoimijat sekä Keuke. Lisäksi kasvun ja kansainvälistymisen huippuosaajat. Yrittäjäjärjestöt, kauppakamari ja metropolialueen sijoittumistoimijat.

Oikeudenmukaisuus

Rohkeus

Vastuullisuus

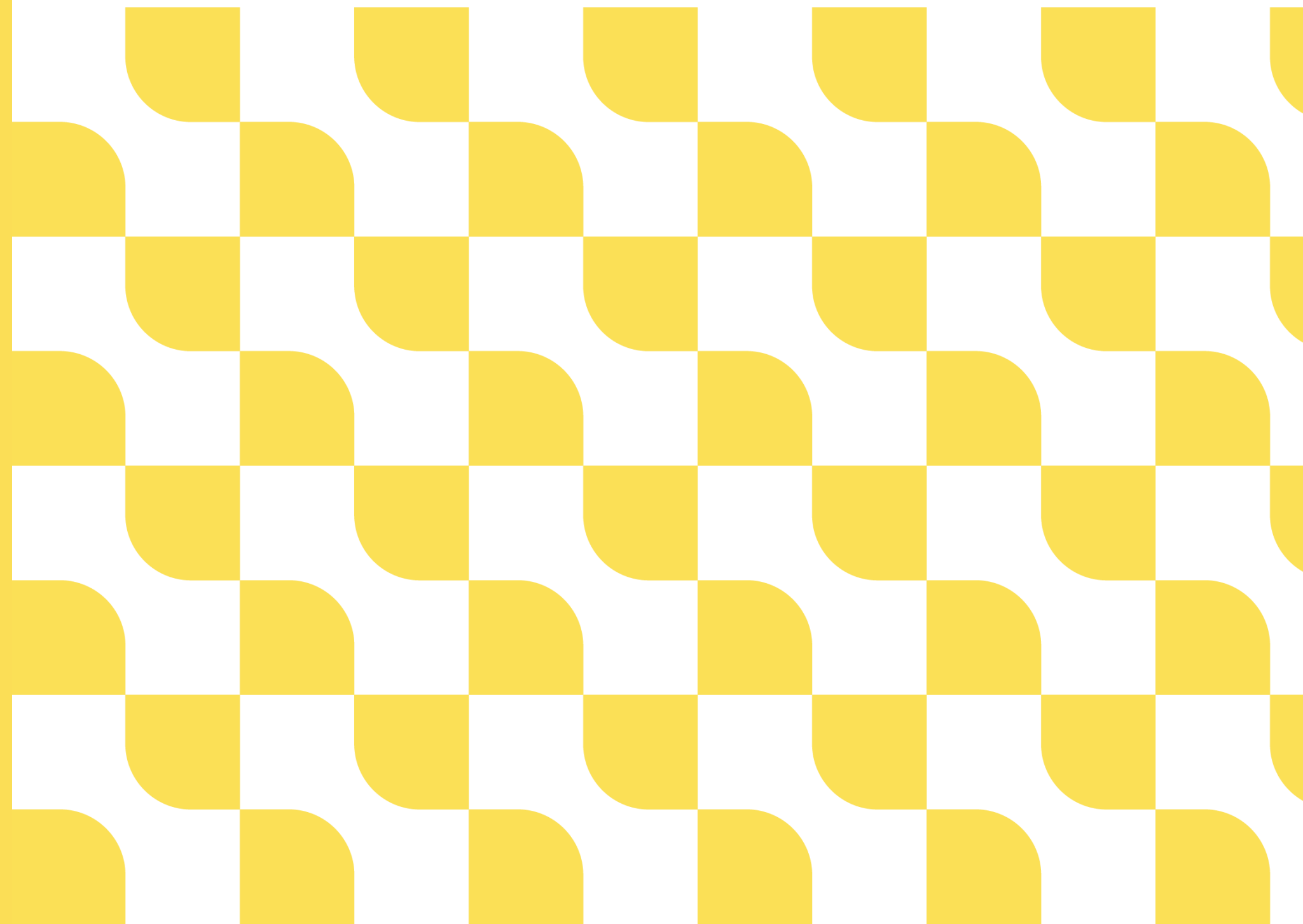
Elinkeino-ohjelman kärkitoimenpiteet

Yritysten kasvua, sijoittumista ja Järvenpään yrittäjäystävällisyyttä tukevat palvelut



5. Tavoitteet, toimenpiteet ja organisointi

DRAFT



Asiakkaat ja palvelut

Strateginen tavoite

Mittarit

Toimenpiteet

DRAFT

Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät – yrityksiä neuvotaan alkuun ja autetaan sijoittumaan sekä kasvavia ja menestyviä yrityksiä buustataan eteenpäin

Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja sujuvasti palveluita välittävään kaupunkirakenteeseen

Hyvinvoivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa elinkaari pohjaisen yritysneuvonnan keinoin. Yritykset vastaavasti työllistävät monipuolisesti kaupunkilaisia ja toisia yrityksiä.

Konseptoitu, sijoittajat mukana, alustavat sopimukset, toteutuneet hankkeet

Kumppanit, business plan, rahoitus, palveluun integroituneet yritykset, toteutunut hanke

Sijoittumisten lkm + työpaikat, Tulevaisuuden verokertymä laskelma (per sijoittuja)

Kärkialojen liikevaihdon kasvu ja työpaikkojen määrä, yhteisövero

2023

2024

2025

Yritysalue–roadmap, -kehitys ja -investoinnit

2023: Uusien yritysalueiden profiilit ja markkinavuoropuhelut 2024: Sijoittujien mukaan tehtävät kehittämistoimenpiteet 2025: Hankkeiden toteutus

Asiantuntijayritysten KasvuHub

2023: Co-working space-pilotti 2024: The Rock-hankkeen myyminen sijoittajille ja toiminnan skaalaus 2025: Hankkeen toteutus

Kärkialojen sijoittumiset ja kasvu - *Kauppa & palvelut*

Kärkialojen sijoittumiset ja kasvu - *Rakentaminen & kiinteistöt*

Kärkialojen sijoittumiset ja kasvu - *Elintarvikeala*

Kärkialojen sijoittumiset ja kasvu - *Metalli- ja teknologiateollisuus*

Kärkialojen sijoittumiset ja kasvu - *Tukevat kasvualat*

Asiakkaat ja palvelut

Strateginen tavoite

Mittarit

Toimenpiteet

DRAFT

Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät – yrityksiä neuvotaan alkuun ja autetaan sijoittumaan sekä kasvavia ja menestyviä yrityksiä buustataan eteenpäin

Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja sujuvasti palveluita välittävään kaupunkirakenteeseen

Hyvinvoivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa elinkaaripohjaisen yritysneuvonnan keinoin. Yritykset vastaavasti työllistävät monipuolisesti kaupunkilaisia ja toisia yrityksiä.

Yritysten liikevaihdon kasvu%, kasvavia yrityksiä lkm, työpaikat lkm

Uusia työntekijöitä muualta, perheitten sijoittuminen, Työntekijöiden pysyvyys

Kv-työvoiman osuus yrityksissä, kv-yritykset lkm

Strategian mukaiset yritykset neuvonnan piirissä, asiakastyytyväisyys, yritysten lopettamis%

2023

2024

2025

Kasvuvalmennus- & Kasva maailmalle –palveluiden toteuttaminen

2023: Kumppanuudet ja palvelumuotoilu 2023-25: Yritykset valmennuksissa

Tulevaisuuden työnantaja, työvoima ja mahdollisuudet Järvenpäässä -palvelukokonaisuus

2023: Kumppanuudet, tarvekartoitukset ja palvelumuotoilu 2023-25: Kysyntälähtöiset ratkaisut yrityksille

Kansainvälisen työvoiman hyödyntäminen –palvelut

2023: Kumppanuudet ja toimintamalli 2023-2024: Tarvelähtöiset työvoimahaut 2024-2025: Työntekijöiden integrointi järvenpäläisiin yrityksiin

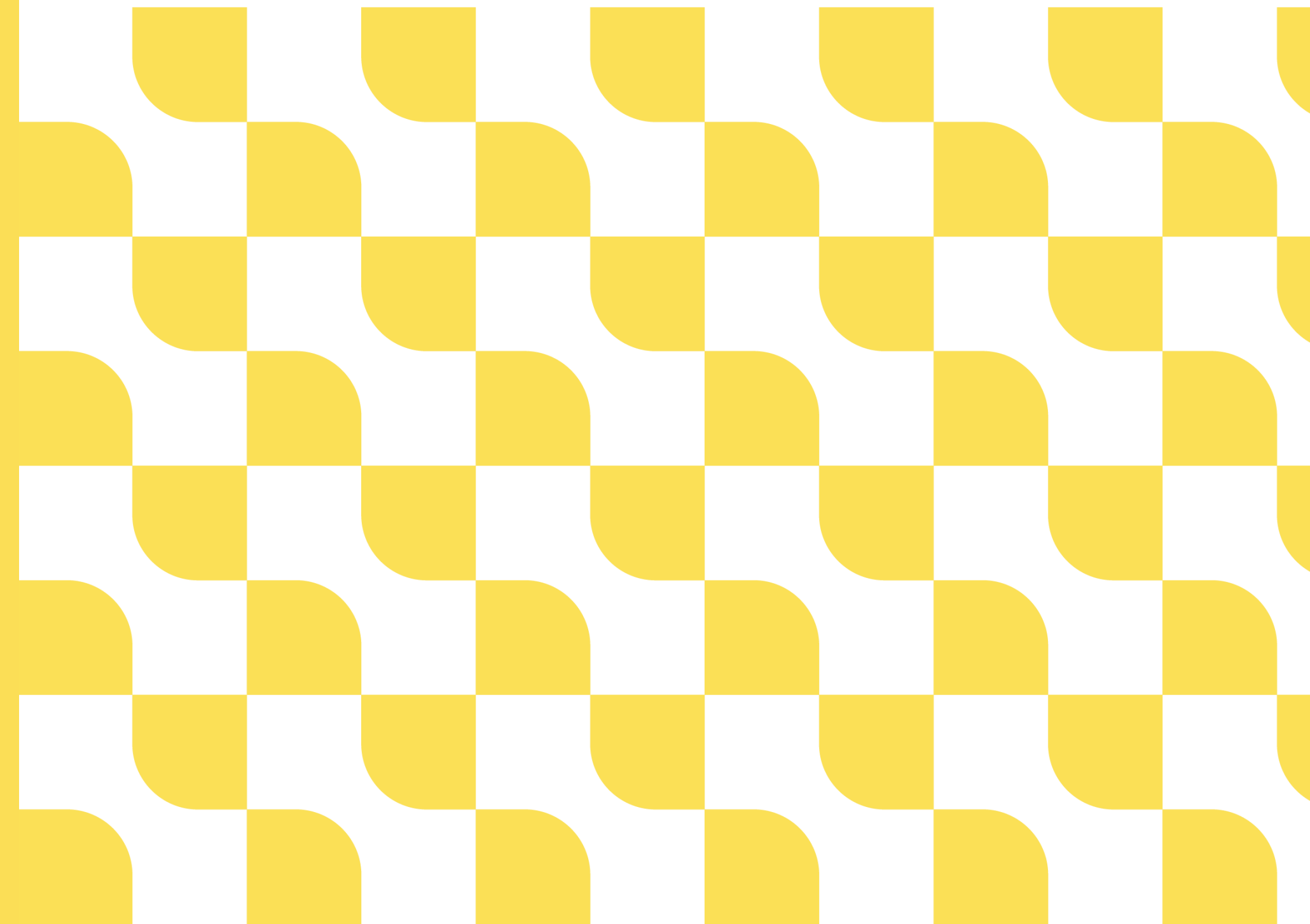
Yritysneuvontapalvelut elinkaariperiaatteella (Keuke)

Strateginen tavoite	Mittarit	Toimenpiteet DRAFT		
		2023	2024	2025
<p>Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät – yrityksiä neuvotaan alkuun ja autetaan sijoittumaan sekä kasvavia ja menestyviä yrityksiä buustataan eteenpäin</p> <p>Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja sujuvasti palveluita välittävään kaupunkirakenteeseen</p> <p>Hyvinvoivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa elinkaaripohjaisen yritysneuvonnan keinoin. Yritykset vastaavasti työllistävät monipuolisesti kaupunkilaisia ja toisia yrityksiä.</p>	<p><i>Case lkm, osallistuvia yrityksiä lkm, viestinnän kautta tulleet liidit lkm</i></p>	<p>Juuret Järvenpäässä –viestintä</p> <p>2023: Yritystarinoiden tuottaminen ja levitys sekä vuosittainen Juuret Järvenpäässä –yrityspalkinto 2024-25: Uusien kasvutarinoiden tunnistaminen ja hyödyntäminen sekä levittäminen osana Invest In -markkinointia</p>		
	<p><i>Tunnettuus, sijoittumiset lkm, kv-yhteydenotot lkm</i></p>	<p>Kärkialojen Invest in –markkinointi- ja myyntikampanjat, sijoittumispalvelut</p> <p>2023: Kärkialoja tukeva myynti-ilme ja tarinat 2023-24: Kampanjat yhdessä yritysten kanssa 2024-25: Uusien kärkialoille tapahtuvien sijoittumisten hankkeet</p>		
	<p><i>Työvoiman kasvu %, yritysten tyytyväisyys</i></p>	<p>Työssäkäyntialueen toimivuus ja logistinen sujuvuus –vaikuttaminen</p>		
	<p><i>Uudet Juuret Järvenpäässä kasvuyritykset lkm</i></p>	<p>Perustettujen Juuret Järvenpäässä yritysten ”kasvuperkaus” -toimintamalli</p>		
	<p><i>Mukana olevat yritykset lkm, asiakastyytyväisyys</i></p>	<p>Kärkiklusteriverkostojen hyödyntäminen</p> <p>2023-25: Verkostotapaamisten järjestäminen 2023-24: Tarvelähtöisten kumppanuuksien integroiminen osaksi verkostoja</p>		

- Lisämateriaalit



Järvenpää



Yritys- ja elinkeino-ohjelman tekeminen on osa kaupungin strategiaprosessia - Yritys- ja elinkeinotoiminnan näkökulma Järvenpään kaupungin strategiavalmisteluissa

ELINKEINOTOIMINNAN ANALYYSI

- Perusdatan kerääminen ja analyysi
- Näkemysten hakeminen yrityksiltä ja elinkeinotoimijoilta

1. Toimintaympäristöanalyysi

- A. Ulkokuori – suuret muutostrendit ja pitkä tähtäin**
- B. Sisäkuori – käytävissä olevista selvityksistä laadittu PESTEL-analyysi**

2. Organisaation arvot

3. Toiminta-ajatus

4. Visio

5. Näkökulmat/painopistealueet

6. Strategiset päämäärät

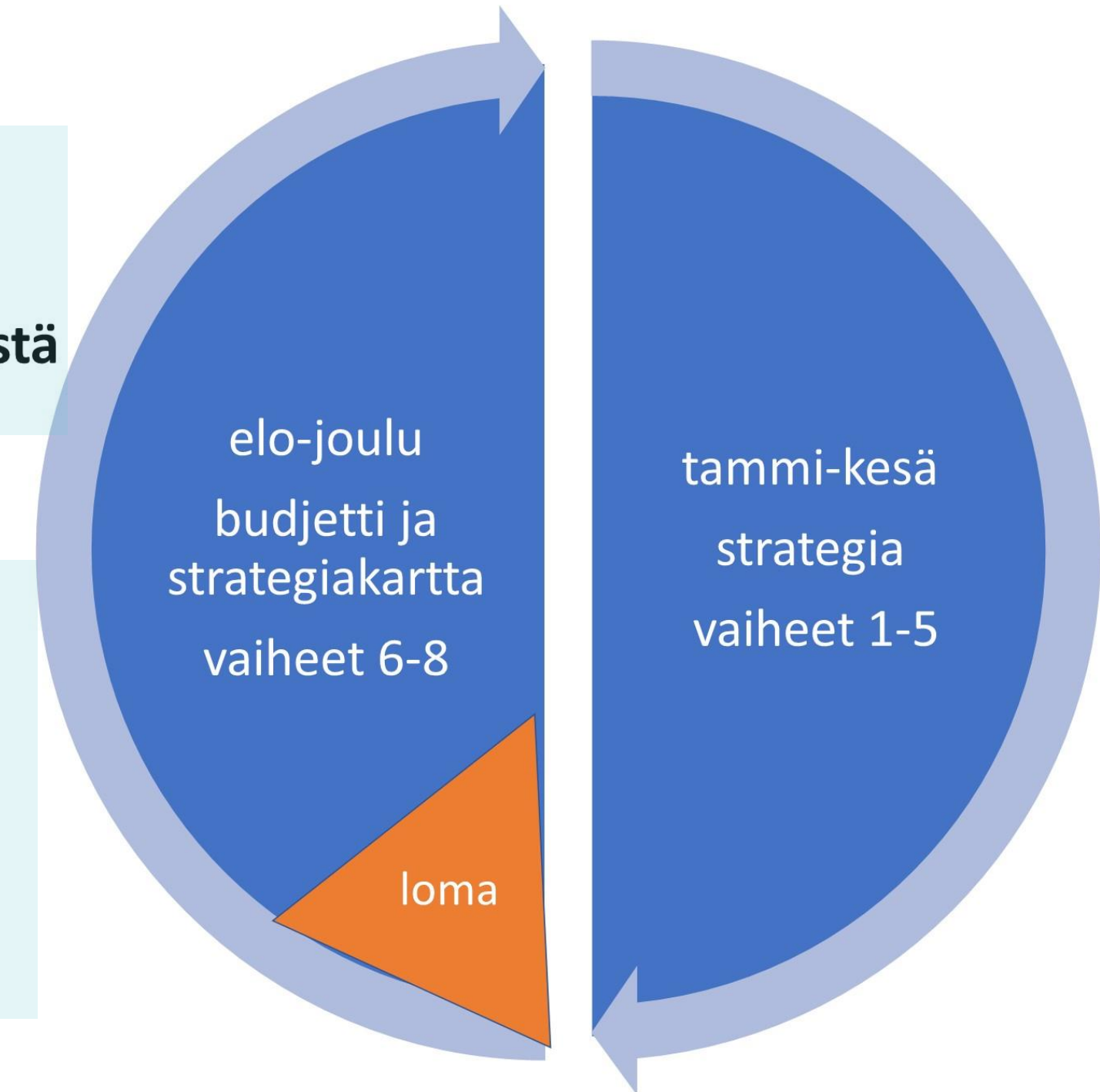
7. Kriittiset menestystekijät

8. Mittarit ja tavoitetasot

Strategiakartan valmistelun yhteydessä syntyvät asiat

ELINKEINOTOIMINNAN LINJAUKSET

- Yhteenveto: yritys- ja elinkeinotoiminnan huomioiminen visiossa ja painopisteiden linjauksessa
- Elinkeinoimintaan liittyvät menestystekijät ja tavoitteet

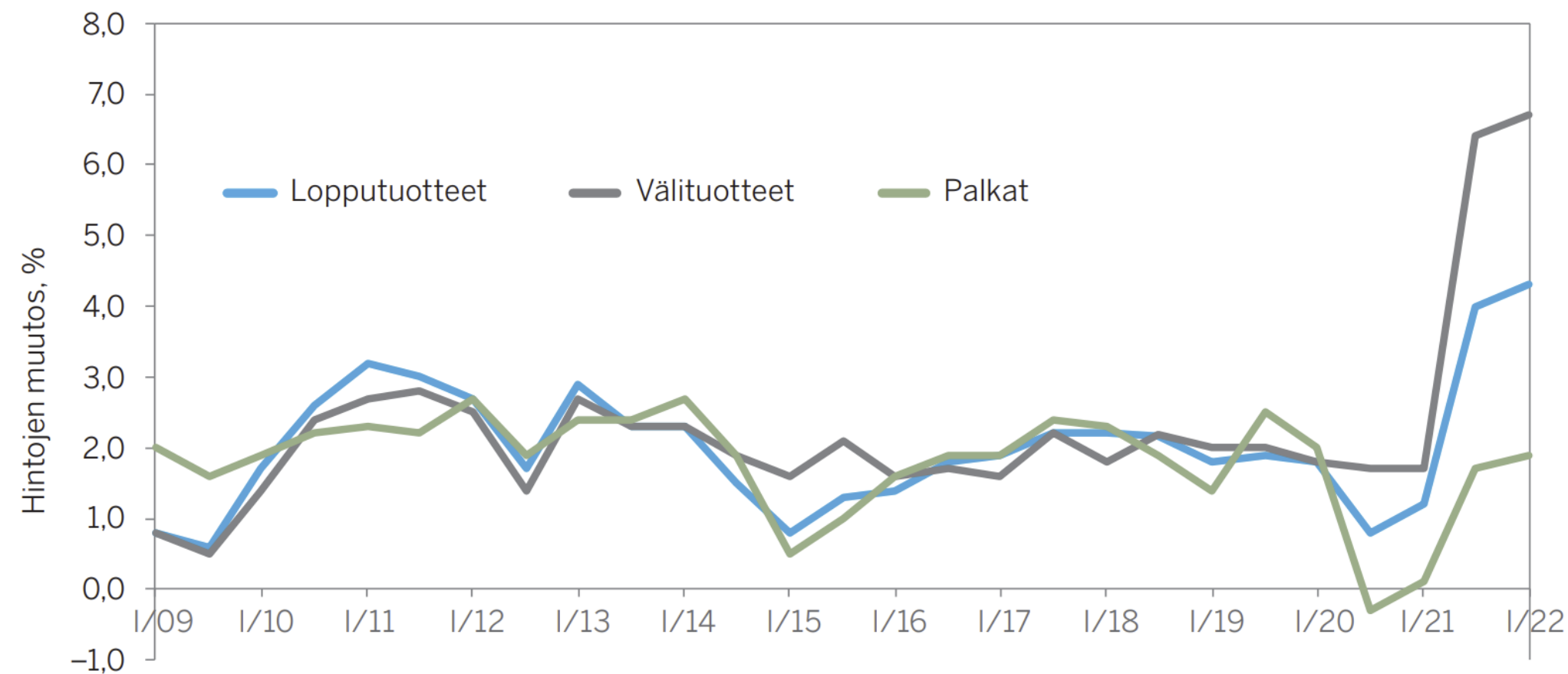


KAUPUNGIN TULEVAISUUTTA JA TOIMINTAA YRITYS- JA ELINKEINOTOIMINNAN NÄKÖKULMASTA OHJAAVAT STRATEGISET LINJAUKSET

Ennen viimeisimpien viikkojen muutoksia yritykset odottivat liikevaihdon ja henkilöstömäärän kasvavan tai pysyvän ennallaan

– Osa ennakoி jo tuolloin tuloksen pienenevän raaka-aineiden hintojen nousun vuoksi

Hintaodotukset



Odotukset liikevaihdon muutoksesta seuraavat 12 kk

	Kasvaa %	Pysyy ennallaan %	Pienenee %	Saldoluku
Kaikki yritykset	43	39	18	25
Teollisuus	49	37	14	35
Rakentaminen	41	44	15	26
Kauppa	41	38	21	20
Palvelut	43	39	18	25

Odotukset henkilöstön määrän kehityksestä seuraavat 12 kk

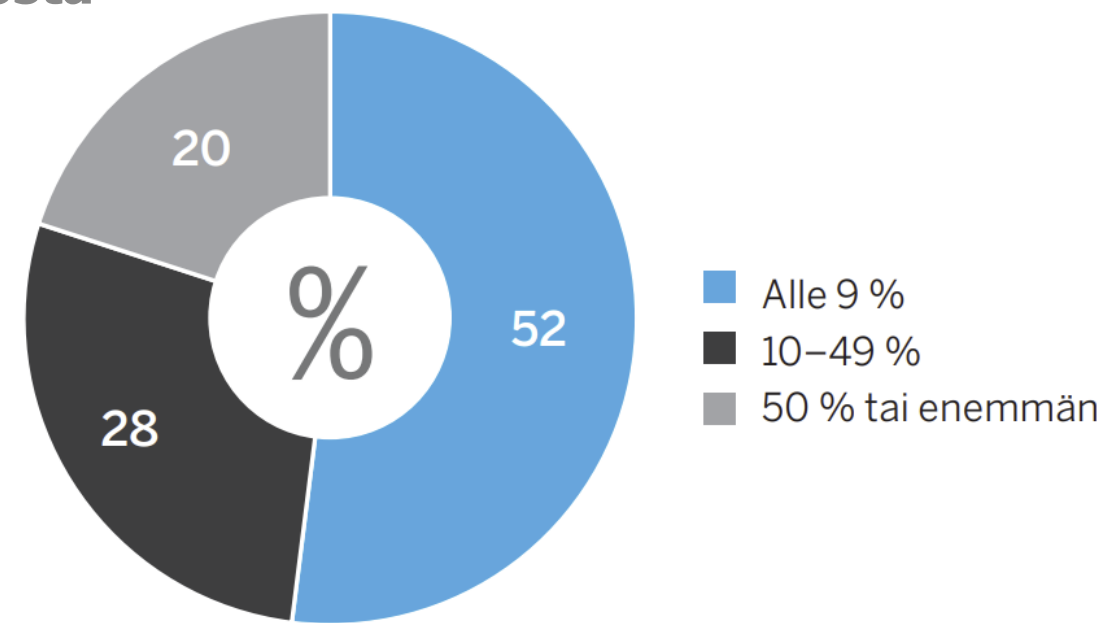
	Kasvaa %	Pysyy ennallaan %	Pienenee %	Saldoluku
Kaikki yritykset	20	73	7	13
Teollisuus	26	66	8	18
Rakentaminen	22	70	8	14
Kauppa	21	73	6	15
Palvelut	19	73	8	11

Odotukset kannattavuuden kehityksestä seuraavat 12 kk

	Kasvaa %	Pysyy ennallaan %	Pienenee %	Saldoluku
Kaikki yritykset	25	51	24	1
Teollisuus	25	53	22	3
Rakentaminen	22	57	21	1
Kauppa	23	47	30	-7
Palvelut	27	49	24	3

Suuremmat yritykset kasvavat, vievät ulkomaille ja uudistavat toimintaansa – Pienempien haasteena on kasvuhaluttomuus ja viennin puute

Viennin osuus PK-yritysten liikevaihdosta



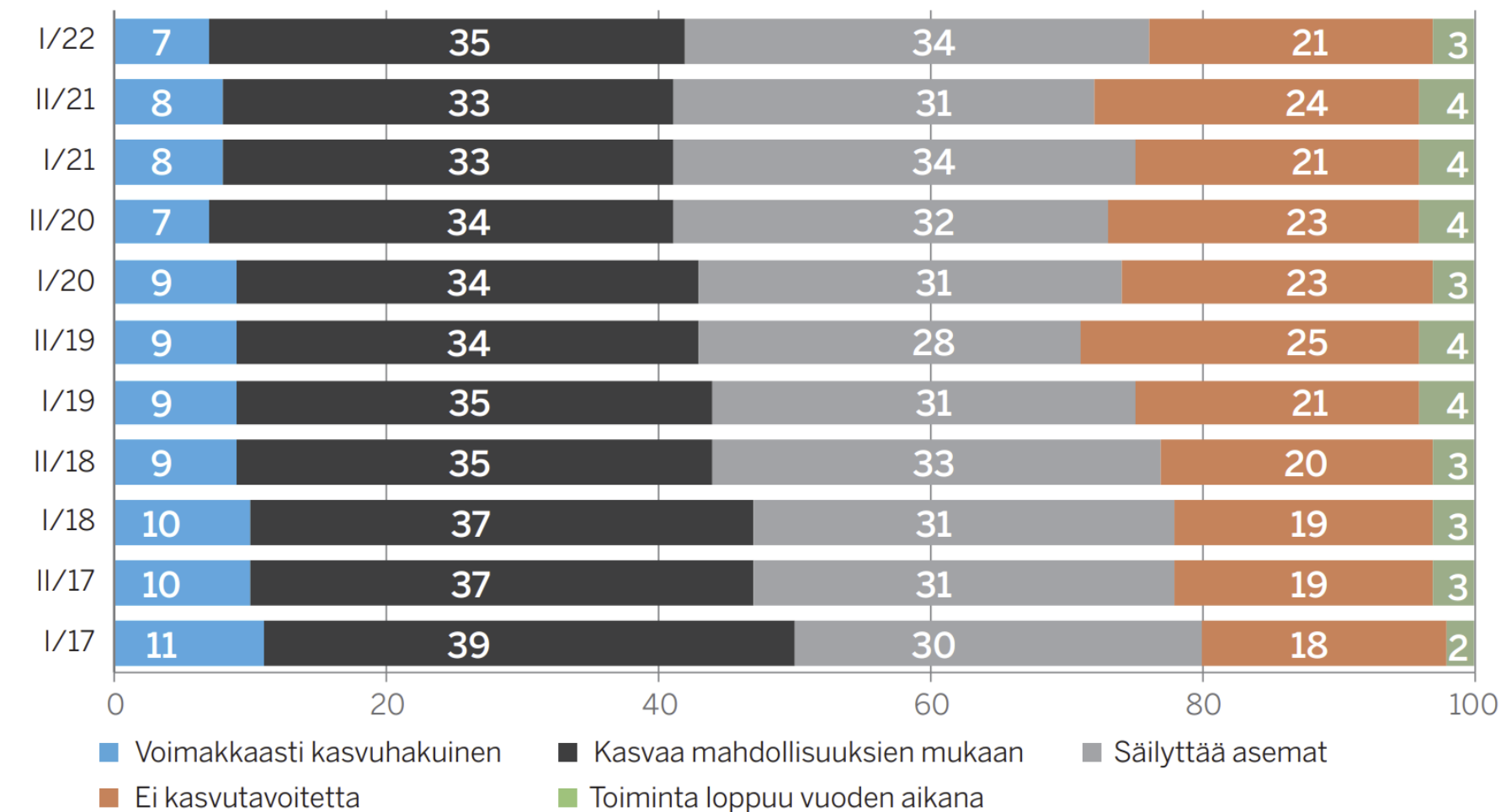
Viennin kasvu seuraavat 12kk

	Kasvaa %	Pysyy ennallaan %	Pienenee %	Saldoluku
Kaikki yritykset	40	51	9	31
Teollisuus	46	49	5	41
Rakentaminen	45	49	6	39
Kauppa	47	44	9	38
Palvelut	35	54	11	24

Uusiutumistoimenpiteet

	Kaikki yritykset	Teollisuus	Rakentaminen	Kauppa	Palvelut
Investoinnit	72	75	75	70	71
Uuden henkilöstön palkkaaminen	41	50	45	44	37
Henkilöstön koulutus	54	51	50	54	55
Työn organisointi uudella tavalla	52	59	42	57	53
Uusien tuotteiden tai palveluiden lanseeraaminen	36	45	21	47	35
Laajentuminen uusille markkinoille	20	28	16	19	20
Uusien teknologioiden käyttöönotto	24	24	16	27	26
Uusien liiketoimintamallien käyttöönotto	21	21	11	25	22
Toiminnan laajentaminen uusille toimialoille	16	16	13	12	17

PK-yritysten kasvuhakuisuuden kehitys



Järvenpään yrityksistä lukumääräisesti suurin osa työllistää 1-4 henkilöä

- Suuria työllistäjiä on 5 kpl

Huipputyöllistäjät

2 kpl



Logisnext
MITSUBISHI LOGISNEXT EUROPE

Valmet

> 500

Merkittävät työllistäjät

3 kpl



CITYMARKET
JÄRVENPÄÄ

PRISMA

LIDL

> 100

Tärkeät työllistäjät

13 kpl



WURSTI
TERVEISET JÄRVENPÄÄSTÄ

BOLZONI
AURAMO

W WOIKOSKI

Talotekniikka Oy

Lujabetoni

Myllärin

Kavika

TIBNOR

PUUHAX OY

TOKMANNI

PSALONEN OY

KIERTO

eEzy

> 50

Työllistäjät

49 kpl

> 10

Pienet työllistäjät

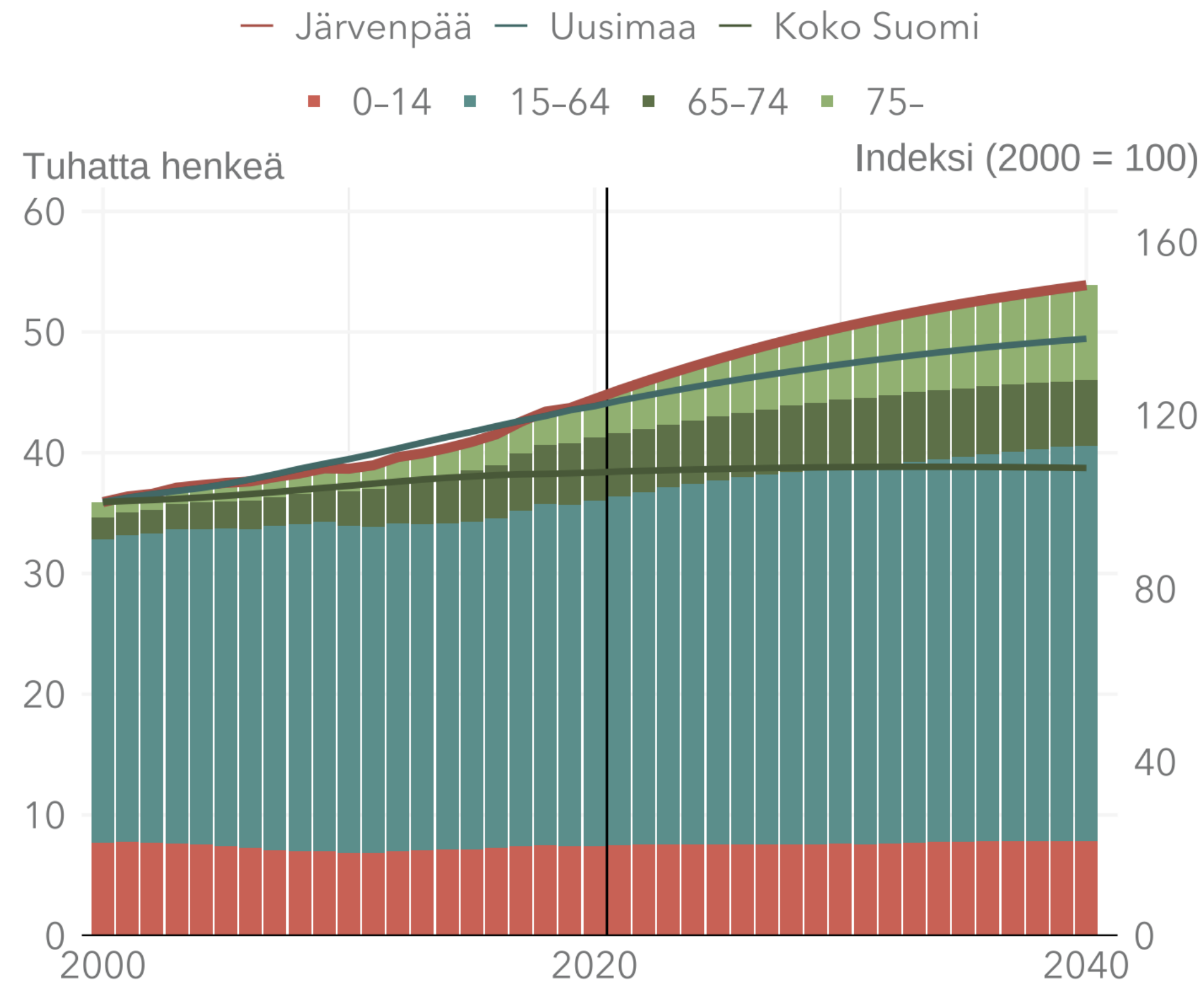
98 kpl

> 5

ITSENSÄ TYÖLLISTÄJÄT JA UUDET >4000

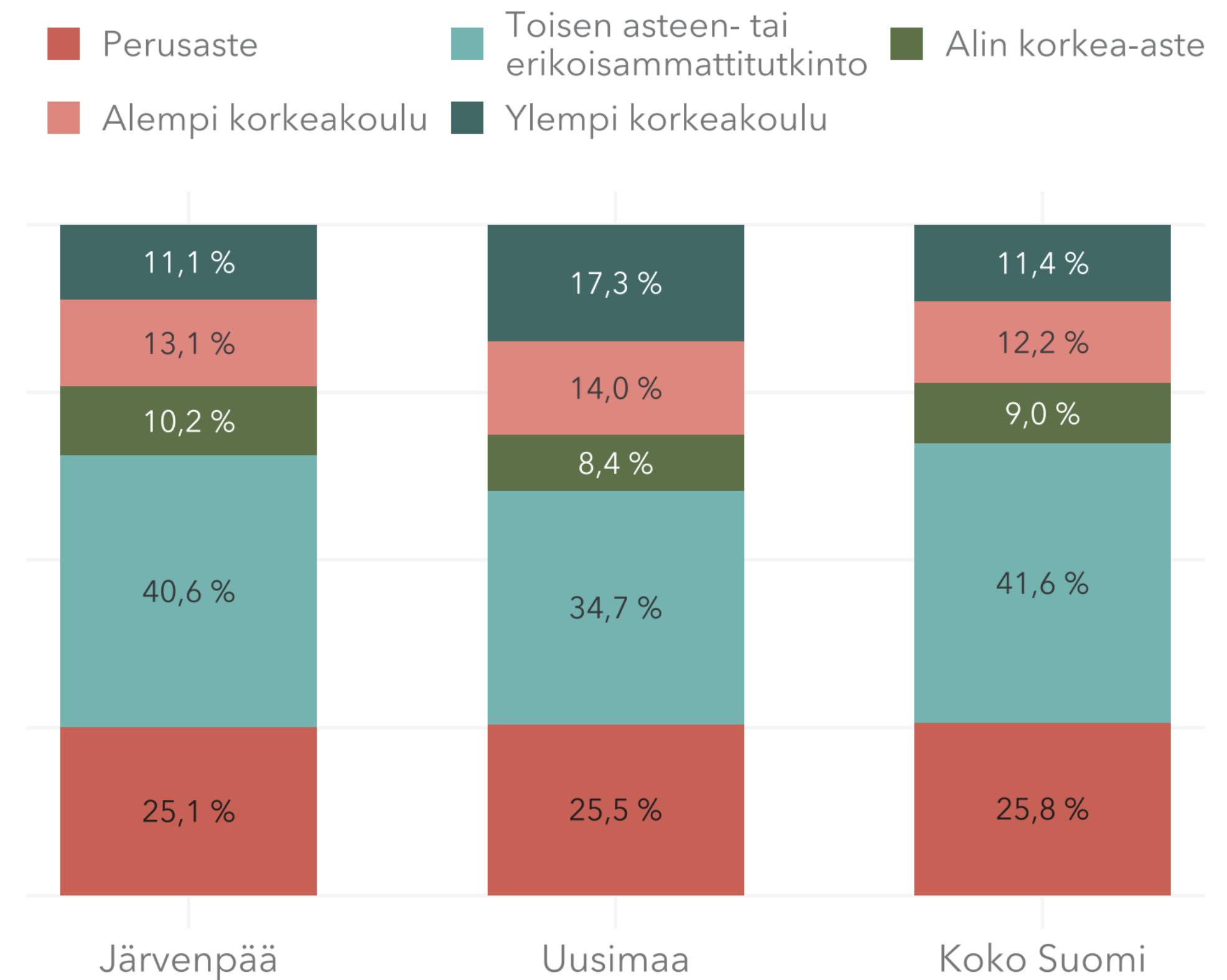
Järvenpään väestörakenteen ennuste tukee yritystoiminnan kehittämistä

Väestörakenne- ja ennuste 2000 - 2040



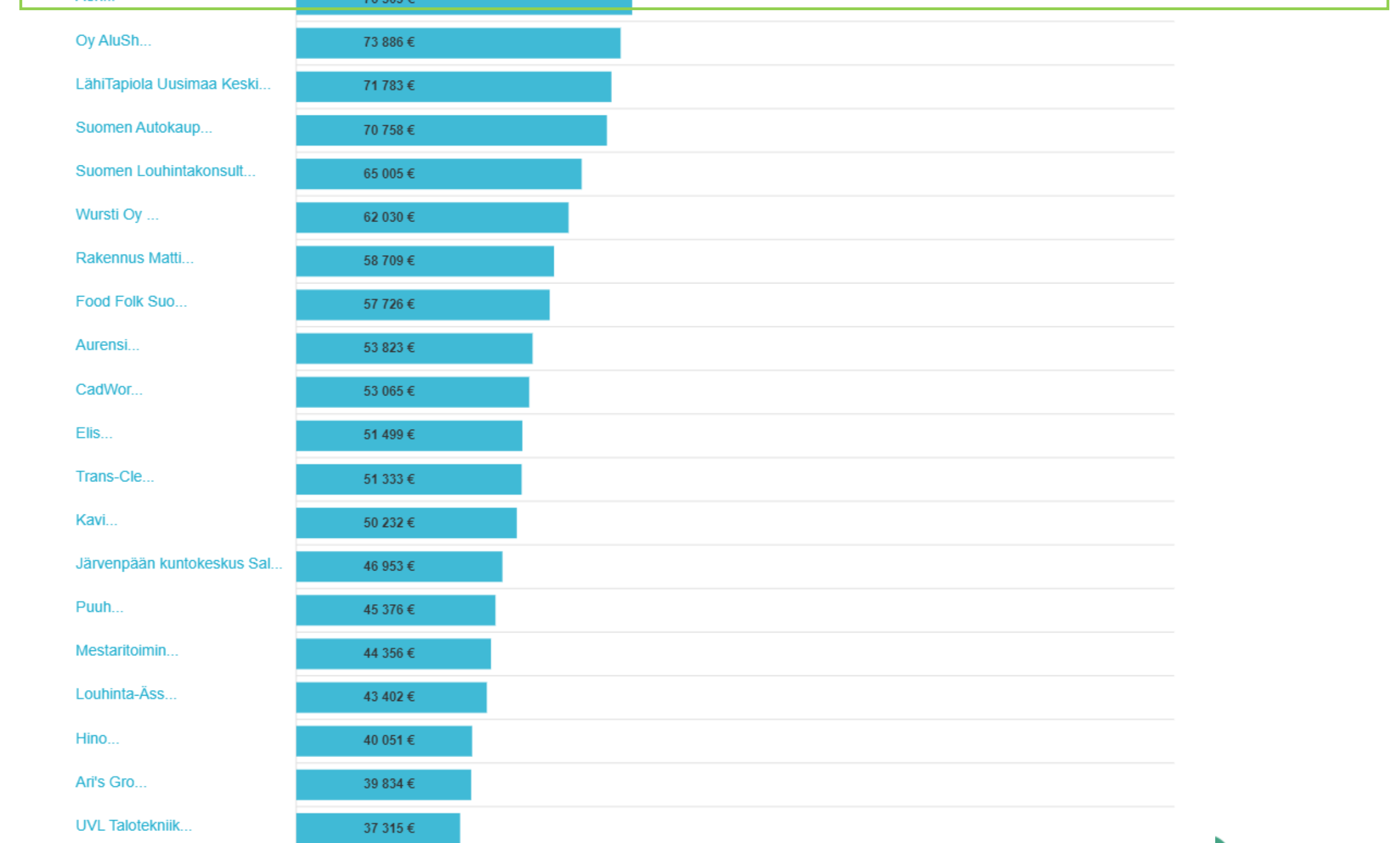
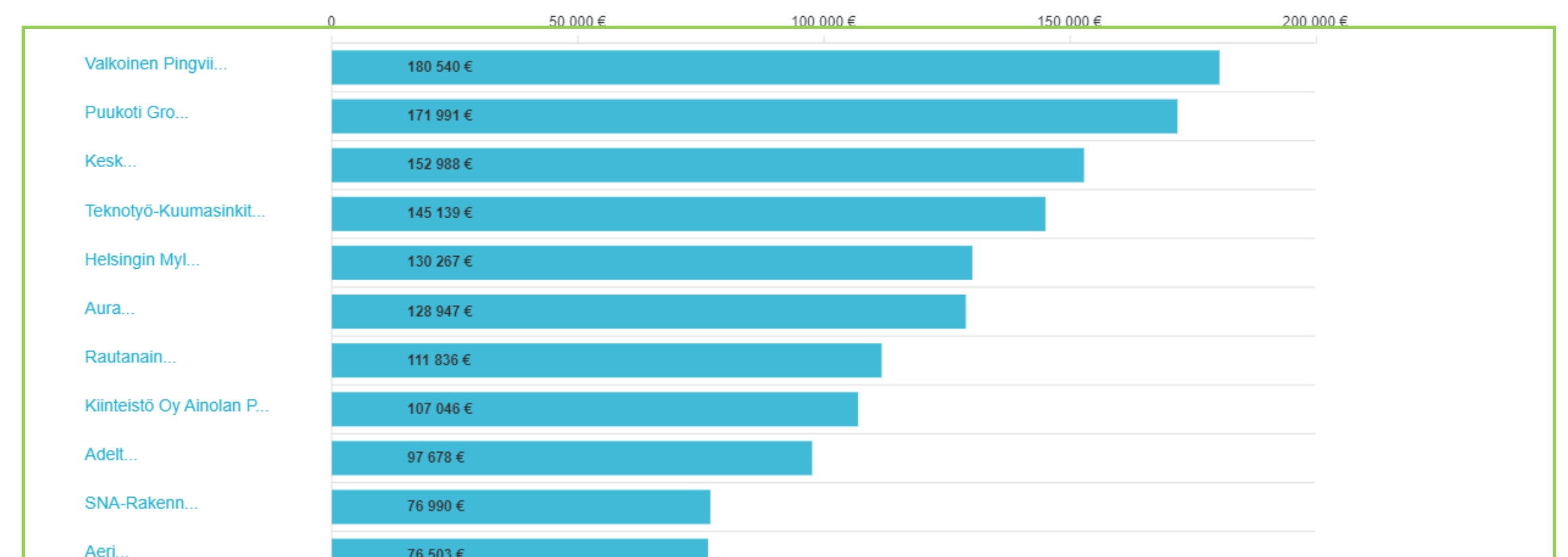
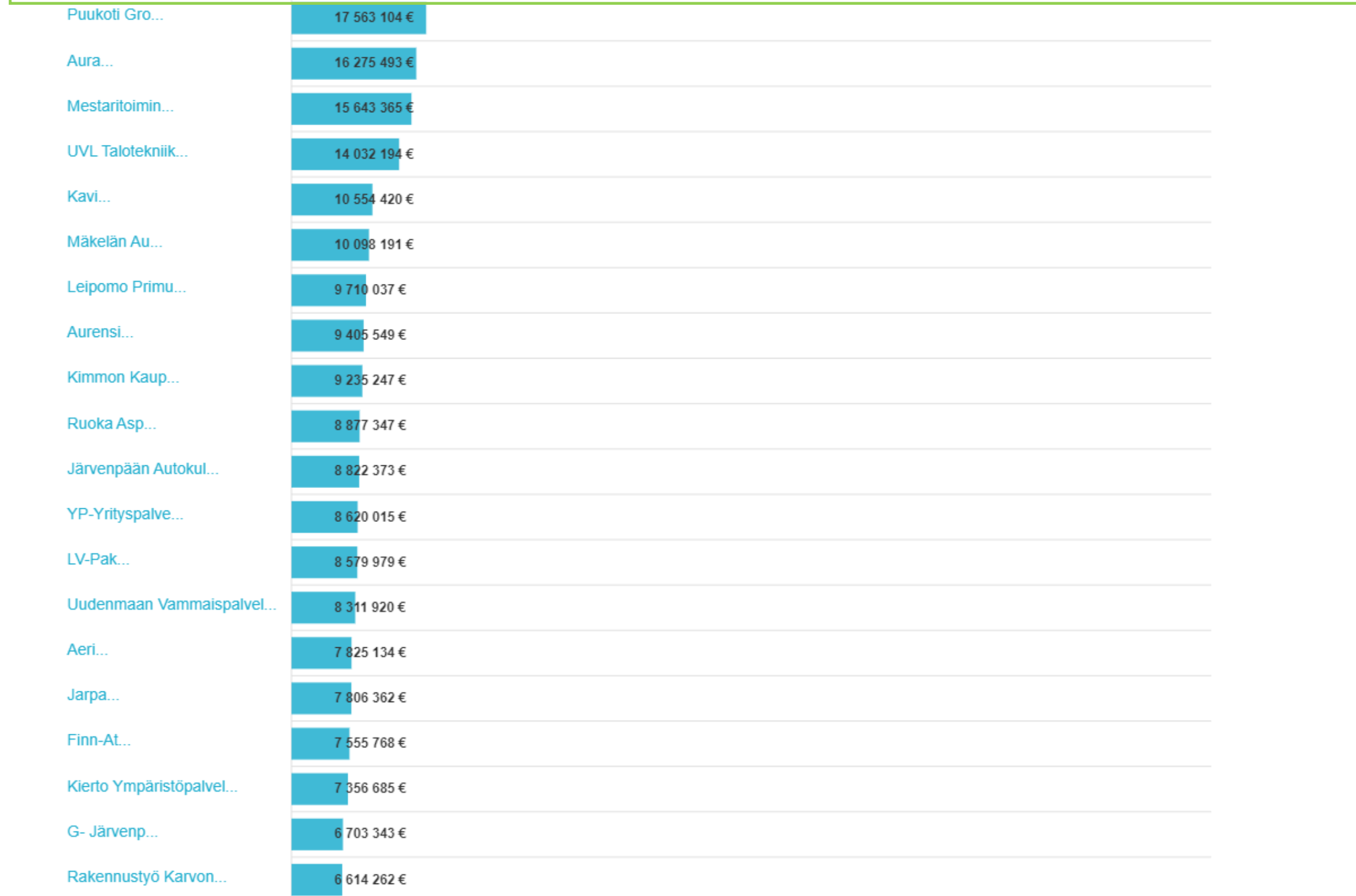
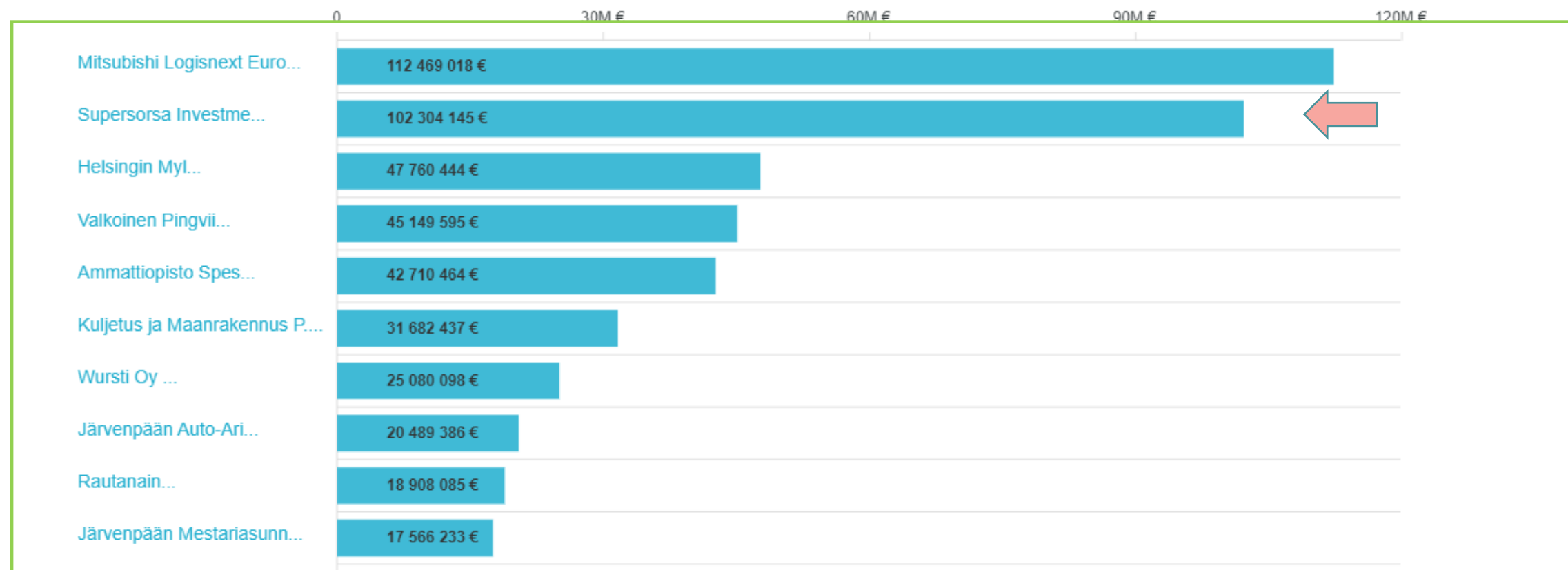
Lähde: Tilastokeskus.
Päivitetty: 30.9.2021.

Väestö koulutusasteen mukaan 2020



Lähde: Tilastokeskus.
Päivitetty: 3.11.2021.

Tulosta tekevät yritykset maksavat yhteisöveroa, mutta kokonaisverovaikutus tulee useita reittejä – 10 eniten maksanutta maksoi n. 1 M€ yhteisöveroa Järvenpäässä



Yritys- ja elinkeintotoimijoiden haastattelut tärkeitä

Kohderyhmät

- Top-50 yritystä Järvenpäästä eri toimialoilta (tai Järvenpään kannalta kiinnostavia yrityksiä muualta)
- 5-10 per haastattelija
- Lisäksi koulutus- ja tutkimusorganisaatiot, yrittäjäjärjestöt, kauppakamari, TE-toimisto, ELY, BF (?), Keuke

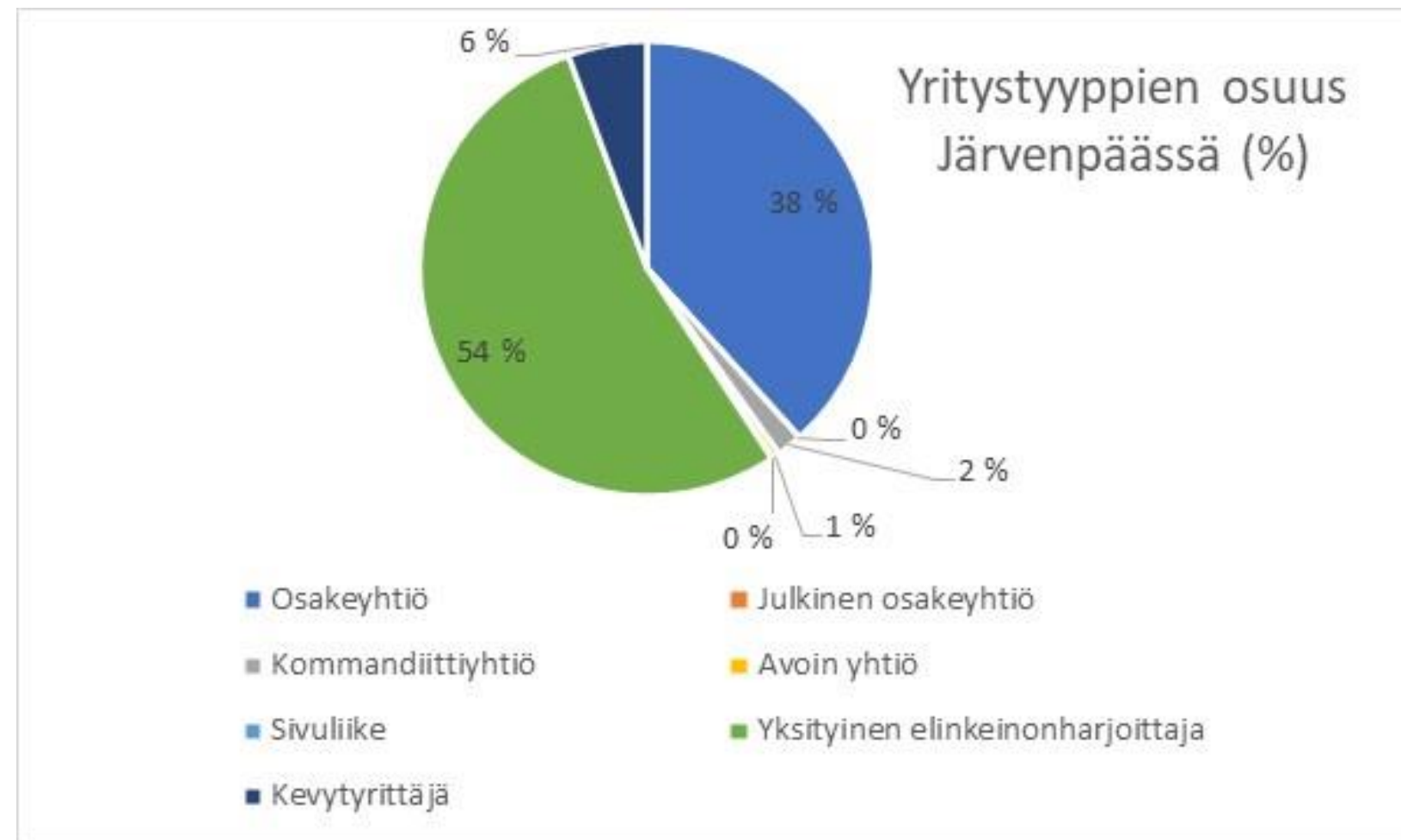
Keskusteltavat teemat

1. Näkemykset oman liiketoimintaympäristön ja liiketoiminnan kehityksestä tulevaisuudessa
2. Odotukset kaupungille ja sen elinkeinokehittämiselle
3. Tulevaisuuden suunnitelmat



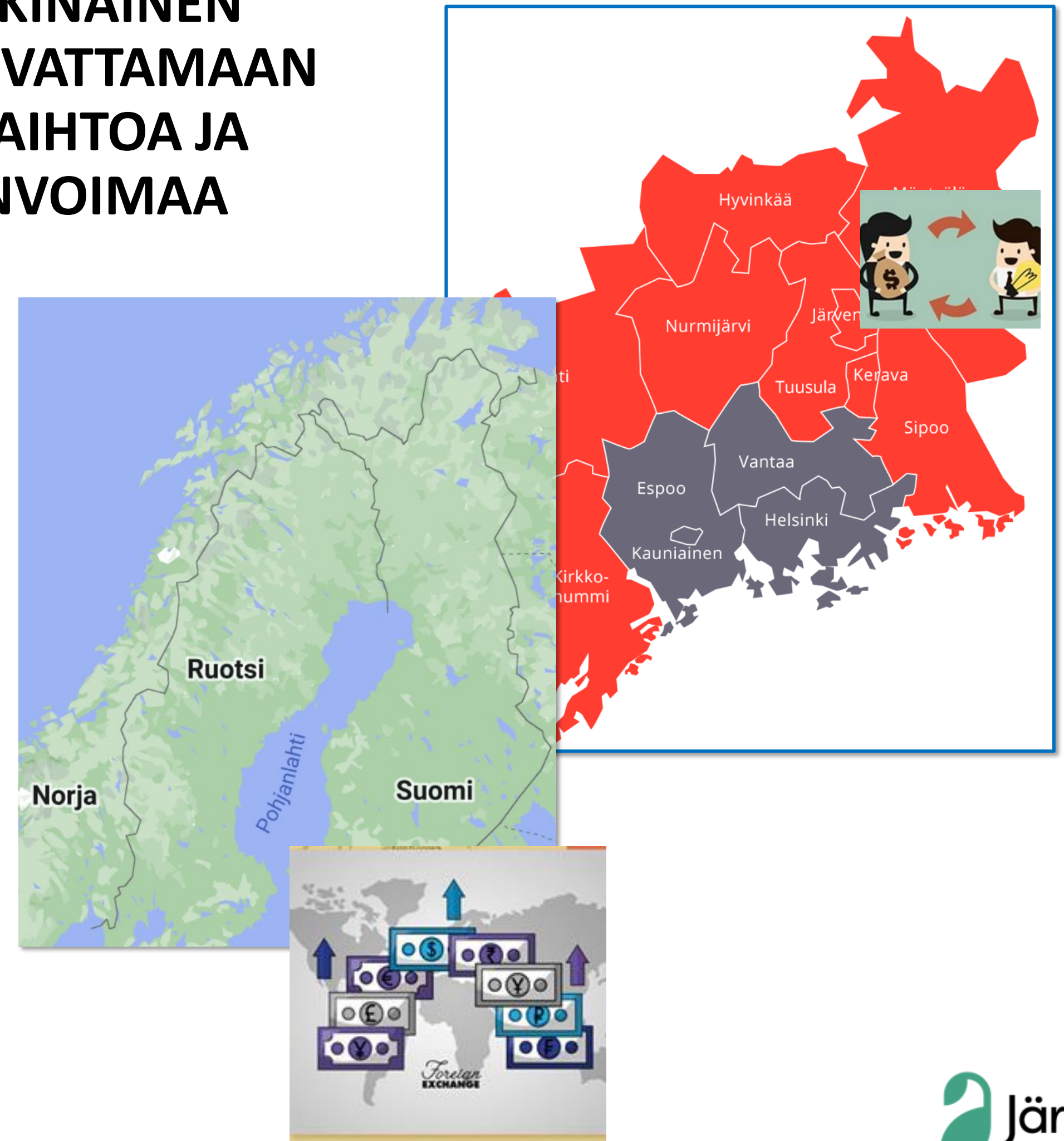
Kasvava kaupunki tarvitsee kasvavia ja oman laatikon ulkopuolelta rahaa tuovia yrityksiä

ROHKAISU JA TUKEMINEN KASVUUN JA POSITIIVISTEN ONNISTUMISTEN VIESTINTÄ



Kasvu on investointi tulevaisuuteen ja siihen liittyy riski, jonka hallintaan osakeyhtiö on tyypillinen keino.

KAUPUNGIN YRITYSTEN JA ASUKKAIDEN KESKINÄINEN KAUPPA EI RIITÄ KASVATTAMAAN YRITYSTEN LIIKEVAIHTOA JA KAUPUNGIN ELINVOIMAA



Järvenpäää erinomaisista lähtökohdista yhdessä eteenpäin kehittäen



Kiitos !

harri.palviainen@jarvenpaa.fi

+358 500 967 744

marko.lehenberg@jarvenpaa.fi

+358 40 315 3590



Järvenpää

